



Diagnóstico sobre el estado de la ciudad

Análisis comparativo de
Madrid a escala internacional
2024

Sobre este informe

Este informe titulado “Diagnóstico sobre el estado de la ciudad” utiliza referencias internacionales y datos comparativos para ofrecer una evaluación «desde fuera» de cómo valora y considera Madrid el resto del mundo.

En los últimos 10 años, estudios de este tipo han sido impulsados en nombre de su ciudad por organizaciones como Committee for Sydney, Oslo Business Region, Committee for Melbourne, Greater Vancouver Board of Trade, Amsterdam & partners, Glasgow Chamber of Commerce, ULI Milan, Committee for Auckland, Tel Aviv Global, New York Regional Plan Association, Helsinki partners y muchas otras.

Este informe distingue entre la ciudad de Madrid y el área metropolitana de Madrid. También se hace referencia a la Comunidad de Madrid, a la que a veces se denomina región de Madrid. Tanto el documento como las referencias ofrecen más información al respecto.

El «Diagnóstico sobre el estado de la ciudad» es un análisis comparativo encargado por **Madrid Futuro**, una asociación independiente sin ánimo de lucro formada por más de 100

organizaciones comprometidas con hacer de Madrid una de las mejores ciudades del mundo. Fundada en 2020, genera nuevos conocimientos e ideas, y facilita proyectos colaborativos que puedan contribuir al presente y futuro de la ciudad.

El estudio ha sido elaborado y redactado por **The Business of Cities**, una empresa de inteligencia urbana que desde 2008 ha proporcionado apoyo en estrategia, evaluación comparativa, análisis económico y gobernanza a 200 ciudades y empresas de todo el mundo.

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento al Dr. Tim Moonen y a Borane Gille como coautores principales de este informe, así como a Ezra Rawitsch y Maurita Hung por su apoyo. Los autores agradecen a Mónica Margarit e Irene Duaso, de Madrid Futuro, su orientación durante todo el proyecto. También han contribuido a la elaboración del informe Pedro de Bernardo Alonso, José Luis Blasco Vázquez, Borja Carabante, Carmen García de Andrés y Stéphan L. Maisons Pérez.

Resumen Ejecutivo



¿Madrid toma ventaja?

Madrid está en auge. La ciudad de Madrid acoge a más gente nueva que nunca y cuenta ya con 3,5 millones de habitantes. El Madrid metropolitano ha consolidado su posición como una de las 20 economías urbanas más influyentes y conectadas del mundo. La ciudad se ha beneficiado recientemente de la volatilidad y la incertidumbre en otras naciones para convertirse en un punto de referencia para más residentes, inversores, empresas y estudiantes de todo el mundo, especialmente de Latinoamérica, añadiendo nuevas dimensiones al talento, la cultura y la gastronomía de Madrid.

Estas tendencias están reconfigurando Madrid, renovando su papel en el mundo y restableciendo las credenciales de la ciudad como parte de la cohorte de centros europeos de primer nivel que complementan a Londres y París.

La pregunta que surge tras este período de reforma y reinención es ¿cómo se posiciona Madrid en un mundo cambiante? ¿Reconoce y aprecia el resto del mundo los puntos fuertes de Madrid? Desde una perspectiva internacional, ¿qué brechas o riesgos se vislumbran en Madrid?

Este informe analiza los resultados y el desempeño más actuales -lo que en inglés llamaríamos performance-, así como la percepción y las perspectivas de Madrid a escala internacional en los ámbitos de la economía, la habitabilidad y la sostenibilidad. Compara la ciudad con otras ciudades de todo el mundo, incluyendo sus resultados y su desempeño en un «grupo de referencia» de ciudades con muy buenos resultados como Ámsterdam, Berlín, Miami y Toronto.

Este enfoque sitúa a Madrid a la altura de los altos estándares a los que ha llegado y a los que debería seguir aspirando como ciudad metropolitana que se acerca vertiginosamente a los 8 millones de habitantes.

Buenas noticias

En los últimos 5 años, la economía madrileña se ha internacionalizado notablemente y compite con más éxito que muchas otras por inversores, empresas y eventos.

La ciudad es una de las plataformas de negocios que más han progresado en Europa, y vuelve a estar en el mapa para los visitantes. Entre sus principales ventajas competitivas destacan:

Una buena calidad de vida accesible. Madrid puntúa mejor en sanidad, seguridad y coste de la vivienda entre las grandes ciudades. En general, se sitúa en el primer puesto en habitabilidad y asequibilidad, por delante de Sídney y muy por delante de Toronto y Dubái.

Excelentes sistemas urbanos. Madrid se beneficia de mejores redes de transporte y servicios públicos, además de excelentes conexiones comerciales y de pasajeros con los mercados emergentes. El uso del suelo de la ciudad favorece la eficiencia y la proximidad. Madrid ocupa el segundo puesto en Transporte y Digitalización.

Madrid destaca por la experiencia. La cultura, la vida nocturna, el deporte y las opciones de ocio de la ciudad gozan de gran popularidad entre trabajadores y visitantes extranjeros. Todo ello la sitúa en el tercer puesto de su grupo de 10 ciudades, justo después Berlín y Ámsterdam.

El ritmo del cambio. Madrid es una de las ciudades que más ha mejorado y más se diversifica en el ciclo actual, con un mayor número de personas que empiezan a sentirse atraídas por las oportunidades laborales en los sectores corporativo, hostelero y tecnológico. Los numerosos desarrollos urbanísticos que se están llevando a cabo en Madrid crean la oportunidad de aumentar su atractivo general y la sostenibilidad.

Madrid presenta un gran equilibrio entre puntos fuertes en todos los ámbitos, y pocas desventajas significativas.

Retos y amenazas

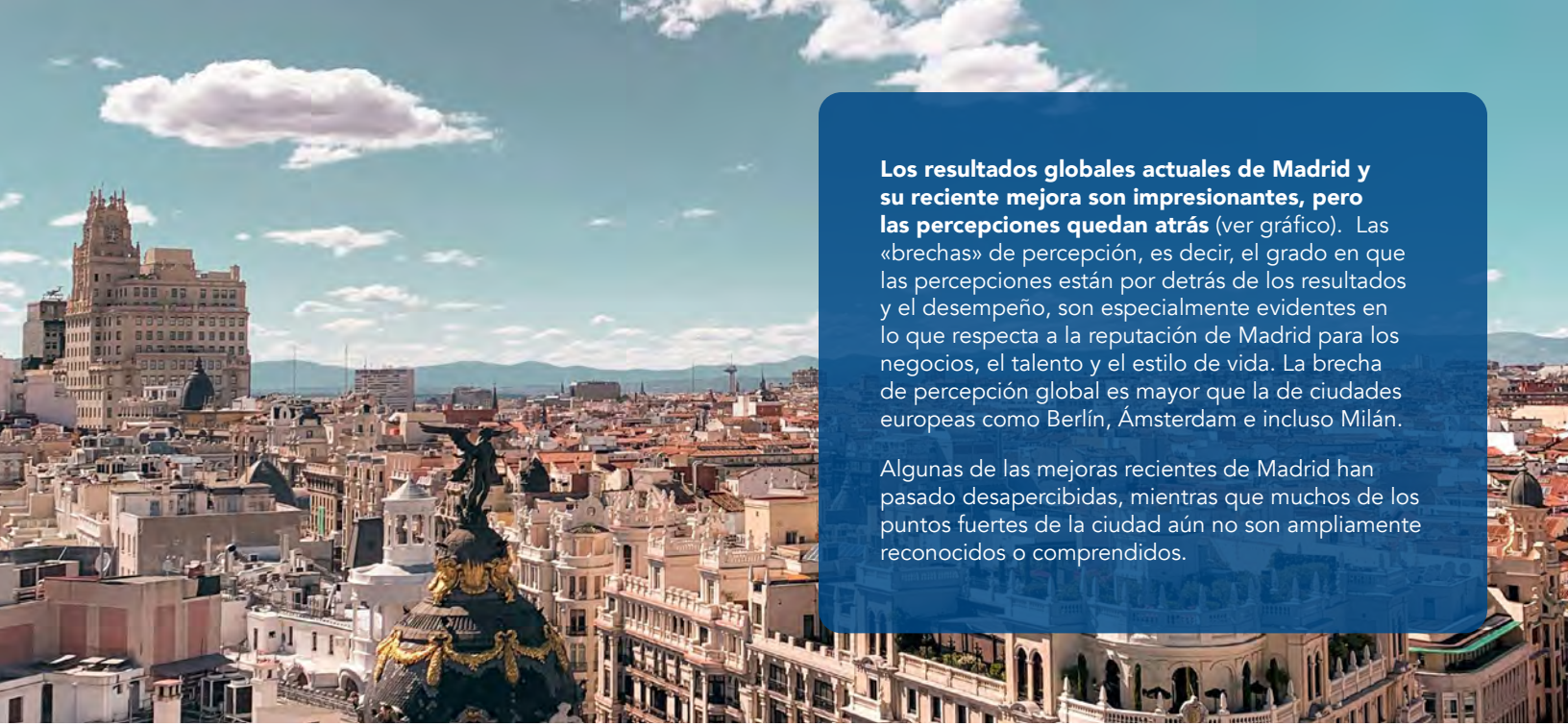
La trayectoria positiva de Madrid se está desarrollando en un contexto más amplio en el que otras ciudades también están mejorando rápidamente y captando más atención. El perfil de crecimiento de la ciudad también está dando lugar a algunas consecuencias negativas que deben gestionarse y minimizarse.

Otras ciudades van por delante en productividad y oportunidades. Esto puede limitar su atractivo para las empresas y los trabajadores que buscan una mayor flexibilidad a la hora de asentarse en una ciudad.

Desafíos en innovación. Madrid aún no ha conseguido traducir sus conocimientos y activos en grandes innovaciones, empresas y ecosistemas. Hay margen para mejorar la experiencia real y percibida a la hora de acceder a servicios, establecerse y desplegar tecnología en la ciudad.

Baja visibilidad. A pesar de las mejoras de Madrid, la ciudad no es lo suficientemente conocida y valorada en el espectro internacional de inversores, profesionales, responsables de la toma de decisiones o empresarios. Otras ciudades se han hecho más conocidas por su ambición climática, su innovación verde o en sostenibilidad ambiental.

Las brechas sociales y espaciales: La ciudad central de Madrid suele sobresalir, pero los retos en el área metropolitana más amplia, especialmente los desequilibrios históricos que afectan al sur y al este provocan una caída del rendimiento general. A medida que Madrid crece y cambia, los residentes en estas zonas afirman que no ven satisfechas sus expectativas y aspiraciones.



Los resultados globales actuales de Madrid y su reciente mejora son impresionantes, pero las percepciones quedan atrás (ver gráfico). Las «brechas» de percepción, es decir, el grado en que las percepciones están por detrás de los resultados y el desempeño, son especialmente evidentes en lo que respecta a la reputación de Madrid para los negocios, el talento y el estilo de vida. La brecha de percepción global es mayor que la de ciudades europeas como Berlín, Ámsterdam e incluso Milán.

Algunas de las mejoras recientes de Madrid han pasado desapercibidas, mientras que muchos de los puntos fuertes de la ciudad aún no son ampliamente reconocidos o comprendidos.

Rendimiento y percepción de Madrid en temas clave frente a sus 10 ciudades pares



Basado en 20-80 puntos de referencia comparativos de rendimiento y percepción en cada categoría. La puntuación agregada de Madrid en todos estos puntos de referencia entre el grupo de las 10 ciudades pares determina su posición final en el grupo de las 10 ciudades. En los pilares de medioambiente, innovación y resiliencia, no hay suficientes datos de percepción en las 10 ciudades para incluir puntuaciones de percepción.

Madrid en el mundo

El reconocimiento de Madrid en la mente global está conformado, y en parte limitado, por al menos cuatro rasgos distintivos.



La escala. Como ciudad densa rodeada por una región metropolitana de rápido crecimiento, la dinámica de concentración de Madrid se capta bien, pero a veces se pasa por alto su escala y amplitud.

Esto plantea la perspectiva de que Madrid tiene que comunicar la calidad de su urbe y su capacidad regional, así como la fortaleza de su ecosistema, sin dejar de prestar atención al éxito y a la coordinación de Madrid en su conjunto.



El alcance. La influencia cultural intangible de la ciudad, su experiencia acumulada y sus conexiones comerciales en Europa, América Latina, Asia y el mundo árabe rara vez se incorporan a las valoraciones de la ciudad.

Esto puede significar que las ventajas de Madrid como ciudad abierta y lugar para vivir, relacionarse, conocer a otros, tomar decisiones y aprovechar oportunidades sean menos apreciadas por quienes no conocen la ciudad, a menos que exista una estrategia clara para convertirlas en ventajas reconocidas.



La identidad nacional. Madrid suele verse a través del prisma de España en su conjunto, incluso en ámbitos en los que la ciudad diverge o supera considerablemente al país.

La reputación nacional española -para los negocios y el turismo- tiene un gran impacto en cómo se califica y percibe a Madrid, incluso cuando la ciudad intenta avanzar en su propia dirección.

Esto pone de manifiesto la necesidad de Madrid de demostrar claramente al público exterior cómo se distingue, cómo se alinea eficazmente con el gobierno nacional y cómo se asegura de que los déficits de España no limitan su potencial para abordar sus problemas a largo plazo.



El idioma. Las comparaciones entre ciudades suelen tener un sesgo anglófono que pasa por alto el papel único de Madrid en el mundo hispanohablante: educación, literatura, cine, televisión, desarrollo empresarial, deporte y mucho más. Por tanto, parte del dinamismo de Madrid queda infravalorado.

Esto indica la necesidad de colmar las lagunas de información allí donde se produzcan, dar a conocer más datos y aprovechar de forma proactiva el papel de Madrid como centro del mundo hispanohablante.

Estos cuatro factores juntos significan que Madrid tiene que trabajar más duro en el resto del mundo para explicar los progresos realizados y las perspectivas de la ciudad



Consecuencias y prioridades competitivas



Madrid tiene un «hardware» excelente, pero necesita un «software» a la altura para mejorar la cooperación, la experiencia y la flexibilidad a medida que crece la ciudad.



Aún persisten ciertas dudas o estereotipos sobre Madrid, lo que indica la necesidad de una nueva narrativa.



El éxito de Madrid aumenta las expectativas locales y centra la atención en consecuencias no deseadas como el aumento de los costes y las desigualdades.

Todo ello apunta a una serie de potenciales prioridades para Madrid:

1. Aprovechar al máximo los proyectos catalizadores

Es probable que Madrid necesite proyectos que derriben barreras, aumenten la visibilidad, aborden los desequilibrios sociales y contrarresten las percepciones erróneas.

La década actual de desarrollo de proyectos urbanos y de transporte ofrece nuevas y grandes oportunidades para crear zonas urbanas más atractivas para el talento y la innovación. Esto es importante para que Madrid difunda más ampliamente los beneficios y las oportunidades de su éxito.

Madrid Nuevo Norte, el Bosque Metropolitano y el soterramiento de la A5 son proyectos insignia para los próximos años. Otras iniciativas emblemáticas en ámbitos políticos de relevancia deben llevarse a cabo con éxito y difundirse para comunicar el progreso y el liderazgo de Madrid.

2. Liderazgo conjunto

Madrid necesita esfuerzos coordinados para abordar sus déficits de rendimiento y percepción, y garantizar que el éxito actual se utiliza para desarrollar la combinación de estrategias óptimas y sostenibles que Madrid necesitará.

Para el sistema metropolitano e intergubernamental de Madrid es todo un reto abordar las desigualdades urbanas, y ejecutar proyectos a largo plazo de forma conjunta entre sus diferentes espacios (ciudad, área metropolitana, región).

El liderazgo exitoso de las ciudades depende cada vez más del papel de los líderes de la sociedad civil que trabajan conjuntamente con la ciudad para impulsar proyectos, fomentar ensayos, establecer normas exigentes, crear asociaciones público-privadas y movilizar equipos, con el fin de abordar cuestiones que trascienden múltiples fronteras y tienen un horizonte a largo plazo.

3. Cómo promocionar la ciudad de manera más efectiva

Madrid tendrá que plantearse si su marca y su posicionamiento internacional son adecuados para una ciudad de su calibre y aspiraciones. Los datos sugieren tres cuestiones:

- Madrid aún no se asocia con suficientes áreas de excelencia.
- Existe una apreciación limitada de la escala total, la capacidad y el alcance intercontinental de Madrid.
- Existen dudas sobre Madrid como experiencia integral, y preocupación por cuestiones sociales, espaciales y medioambientales.

La consecuencia es que Madrid aún tiene que contar su historia al mundo, o comunicar una agenda sobre el tipo de ciudad en la que quiere convertirse en los próximos 20 años, por qué aspira a ser conocida, y qué oportunidades busca para conseguirlo.

Esto plantea la cuestión de cómo pueden las instituciones de gobierno promocionar eficazmente los numerosos activos de la ciudad a escala internacional, conseguir un abanico más amplio de socios y embajadores, y lograr una marca y una identidad más potentes.

Madrid se ha convertido en una ciudad mejor y más relevante de lo que gran parte del mundo cree actualmente.

Esto plantea una clara disyuntiva:

Madrid puede seguir por el camino actual, avanzando poco a poco, absorbiendo la demanda, disfrutando de su crecimiento y siendo un secreto bien guardado en muchos mercados...

...o bien puede decidir aprovechar su impulso actual para dar forma al nuevo contexto en su beneficio a largo plazo, y convertirse en la mejor ciudad que pueda ser mediante una estrategia proactiva, un liderazgo coordinado y una narrativa convincente.

Esta elección corresponde a Madrid y a su liderazgo colectivo. La ciudad está disfrutando de una fase de gran demanda y éxito que ofrece precisamente la oportunidad de actuar.

Contenidos

01	Introducción	9
	La marca Madrid: la percepción, detrás del rendimiento	18
02	Dinámica económica	24
	Negocios e inversión	25
	Prosperidad	28
03	Innovación	30
	Ecosistema de innovación	31
	Conocimiento y competencias	34
04	El espacio y el lugar	37
	Transporte y digitalización	38
	Experiencia y dinamismo	42
05	Personas	45
	Calidad de vida y asequibilidad	46
	Diversidad e inclusión	48
06	Sostenibilidad	50
	Medioambiente	51
	Resiliencia	54
07	Referencias	56

Introducción



El estatus y la posición internacional de Madrid están en constante evolución. En 2024 Madrid es un importante centro de empresas multinacionales, la capital de un sistema centralizado de gobierno nacional, y una ciudad cosmopolita cada vez más abierta las 24 horas del día, que se nutre de influencias americanas, latinas, europeas y del mundo árabe. La ciudad se está transformando, física y socialmente, del mismo modo que otras ciudades también están cambiando y adaptándose, a distintas velocidades. Este informe pretende captar la posición actual de Madrid a una escala global utilizando los datos internacionales disponibles.

Posicionamiento europeo y mundial de Madrid

Madrid ha crecido con el tiempo mucho más allá de los límites de la ciudad. En términos funcionales, Madrid es una ciudad metropolitana. Según muchas mediciones, Madrid metropolitana -el área urbana de casi 7 millones de habitantes- se ha consolidado como la 3ª ciudad de Europa por población, después de Londres y París.

Otras también se consideran candidatas a ser la 3ª economía regional de Europa, sobre todo cuando incluyen a su

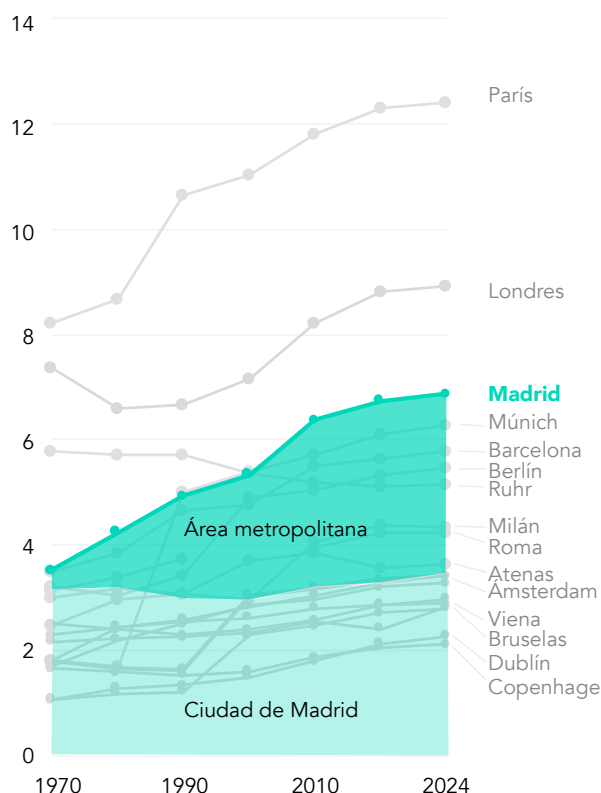
alrededor regiones industriales más amplias, más allá del área metropolitana inmediata. La región Grande Milano de Milán superó recientemente los 7 millones de habitantes, la región Randstad de Ámsterdam cuenta ya con 8,5 millones de habitantes, y la región industrial del Rin-Ruhr rebasó recientemente los 10 millones.

El crecimiento y la mejora de muchas ciudades europeas ha sido una característica clave de los últimos 15 años. El resultado es una mezcla mucho más rica de ciudades que han pasado a un primer plano, muchas de las cuales han sido bastante decididas a la hora de organizarse para el éxito y promocionarse de cara al exterior.¹ En un contexto global, las 10 principales ciudades europeas combinan infraestructuras, competencias, educación, cultura, comercio, sostenibilidad, conectividad y calidad de vida con más éxito que cualquier otro grupo de ciudades del continente.

Así pues, el progreso de Madrid se ha producido al mismo tiempo que otras ciudades se han hecho más competitivas. El objetivo de este análisis es evaluar la situación de Madrid en este contexto más amplio.

Población de las principales metrópolis europeas 1970-2024

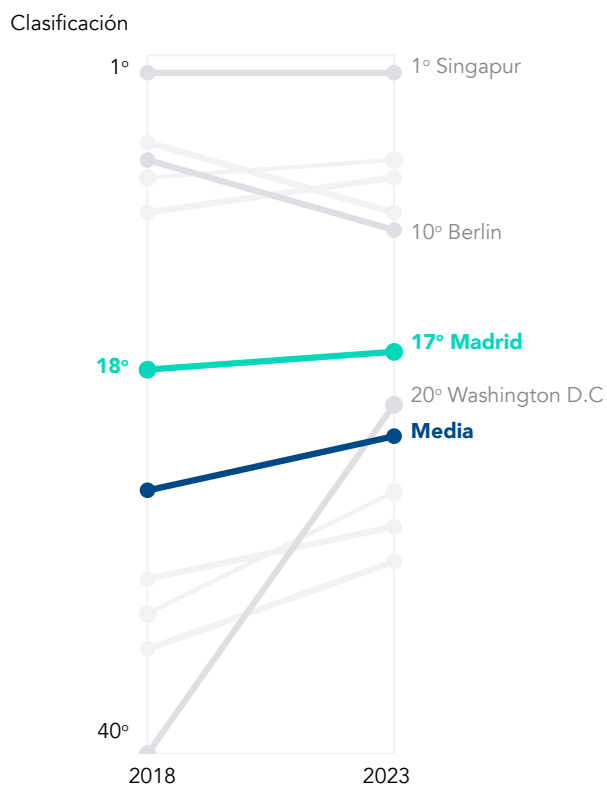
Personas (millones)



Fuentes: Investigación de The Business of Cities, basada en Eurostat (regiones NUTS 3), censos locales y bases de datos estadísticas. Poblaciones de áreas metropolitanas, no demarcaciones administrativas.

Madrid, entre las 20 mejores ciudades del mundo

Madrid y otras ciudades similares en todos los indicadores de rendimiento y percepción 2018-2023



Fuente: Investigación "The Business of Cities", basada en los resultados agregados de más de 300 medidas de rendimiento y percepción.

Madrid en un contexto global cambiante

Cuando analizamos el rendimiento global de las ciudades, Madrid se mantiene firmemente en la 2ª división superior de las ciudades de alto rendimiento de todo el mundo. En 2024 ocupará el puesto 17 a nivel mundial en el conjunto de todos los indicadores de referencia de ciudades, ligeramente por encima del puesto 18 de 2018, y aún por delante de grandes capitales mundiales como Washington D.C. (puesto 20).

Esto refleja las fortalezas que perduran en el tiempo de Madrid, que experimenta un repunte de la demanda y del crecimiento demográfico. Como área metropolitana en su conjunto, Madrid ha recorrido tres cuartas partes de una fase de 50 años durante la cual está duplicando su tamaño, pasando de 4 a 8 millones de habitantes.

Pero a medida que se desarrolla la urbanización mundial, muchas otras ciudades crecen también rápidamente. Hace 50 años, Madrid era la 28ª ciudad más grande del mundo. En el milenio era la 46ª y hoy es la 62ª. En los próximos 10 años, otras 15 ciudades superarán previsiblemente a Madrid, entre ellas Toronto, Hanoi y Dallas.

En la escena mundial, otras ciudades de Europa, Norteamérica y Asia Oriental están mejorando rápidamente: entre 2018 y 2023, una resurgente Milán, por ejemplo, ascendió 7 puestos en rendimiento global; Seúl y Washington D.C. subieron más de 10 puestos.

El reto para Madrid será competir y diferenciarse a medida que más ciudades compiten por atraer la atención. Esta tarea adquiere un nuevo cariz con las disrupciones derivadas del cambio climático, los cambios geopolíticos y el efecto de las nuevas tecnologías.

La creciente competencia es claramente visible:

- **En finanzas y empresas.** Desde 2010, hay 30 ciudades más altamente conectadas en los circuitos de la economía mundial. El número de centros financieros de alta calificación internacional casi se ha duplicado, hasta 121.²
- **En tecnología e innovación.** Hace 10 años, solo 12 ecosistemas de Europa y Norteamérica absorbían más de 300 millones de dólares de capital riesgo. Desde entonces, esta cifra se ha quintuplicado, hasta 67. Actualmente hay 168 ciudades que albergan al menos un unicornio, frente a las 12 de 2010.³
- **En sostenibilidad.** Más ciudades que nunca luchan por la corona «verde» en su carrera hacia la consecución de un balance cero. Existe una búsqueda ampliamente extendida del crecimiento de las economías verde y azul. Europa, Asia y Norteamérica cuentan ahora con el mismo número de ecosistemas líderes en tecnologías limpias.⁴

La competencia aumenta, al igual que el escrutinio sobre las ciudades que tienen problemas para gestionar el crecimiento y adaptarse al momento actual, tanto económica como medioambiental y socialmente.

El progreso a medio plazo de Madrid, y su recuperación de la pandemia más rápida que la de otras ciudades, está dando lugar a nuevas oportunidades para que Madrid se posicione de forma diferente en la próxima década.

Madrid en el mundo en 2024



157ª economía urbana más productiva (JLL)



62ª ciudad más grande (-18 desde 2000) (Perspectivas de la urbanización mundial de la ONU)



27º nodo aéreo más conectado (+1 desde 2019) (OAG)



17º centro empresarial más conectado (-6 desde 2000) (GaWC)



14ª ciudad con ingresos elevados de más rápido crecimiento entre las Top 100 del mundo (-7 en los últimos 20 años) (Perspectivas de la urbanización mundial de la ONU)



11ª ciudad mejor valorada (+1 desde 2014) (investigación The Business of Cities)

Madrid destaca en Europa

Indicador	Fuente	Puesto en Europa
Densidad de población en el centro urbano	Global Human Settlement Layer	1ª
Atractivo turístico	Euromonitor	2ª
Impulso al crecimiento del capital riesgo	Pitchbook	2ª
Red de transporte de la ciudad	IESE	3ª
Niveles generales de actividad empresarial e inversión	Kearney	3ª

Fuente: vaya al Referencias

¿Por qué son importantes las comparativas mundiales?

Las comparativas mundiales y las bases de datos comparados proporcionan un valioso conjunto de observatorios para ver cómo percibe el mundo a Madrid.

En 2024, el mundo ha modificado sus expectativas sobre las ciudades. El aumento de los costes, la escasez de talento, los nuevos modelos de trabajo tras la pandemia y la carrera por la reducción de las emisiones de carbono ocupan un lugar más destacado.

La evaluación comparativa de Madrid a través de una amplia gama de métricas ofrece muchas ventajas con respecto a analizar una única clasificación o un conjunto de estudios concretos.

Al revisar todos los datos comparativos resultantes, salen a la luz diversos indicadores y tendencias más amplias sobre el rendimiento de Madrid. Las razones por las que las ciudades triunfan o fracasan no están grabadas en piedra: evolucionan. Los indicadores de referencia reflejan las prioridades cambiantes de ciudadanos, empresas, visitantes e inversores.

Los estudios comparativos también tienen influencia: pueden cambiar la forma en que las personas y las empresas ven las ciudades. En 2024, nos ayudan a ver qué ciudades están prosperando y por qué, y los factores que determinarán el éxito en los próximos 5-10 años.

Esta metodología se ha desarrollado y aplicado en más de 30 ciudades de todo el mundo durante la última década, entre ellas Oslo, Helsinki, Melbourne, Vancouver, Turín, Sídney, Filadelfia, Glasgow, Amberes, San Diego y Brisbane.

Estos ejercicios de evaluación comparativa ayudan a las ciudades de diversas maneras, por ejemplo, a:

- Comprender sus ventajas y desventajas comparativas reales (por ejemplo, Manchester o Atlanta).
- Realizar un seguimiento del rendimiento de la marca en toda una serie de medidas y públicos (por ejemplo, Helsinki, Estocolmo).
- Crear mejores sistemas y enfoques para promocionar la ciudad entre el talento, las empresas y los inversores (por ejemplo, Glasgow).
- Construir una historia más clara de la capacidad de la región en su conjunto (por ejemplo, Ámsterdam/Randstad).
- Obtener recursos internos específicos para supervisar y gestionar los resultados (por ejemplo, Tel Aviv).

La evaluación comparativa desde fuera no sustituye al análisis desde dentro. Cada evaluación tiene su propia lógica, sus puntos fuertes y sus limitaciones. Los datos están mejorando, pero no todos los temas que interesan a Madrid están cubiertos por datos internacionales.

Este informe persigue:

- ✓ **Proporcionar un análisis desde fuera** de los resultados y la percepción de Madrid en relación con ciudades internacionales comparables.
- ✓ **Identificar las ventajas comparativas**, las brechas y las oportunidades que pueden hacer que Madrid sea más competitiva internacionalmente.
- ✓ **Situar Madrid** en su contexto global adecuado, considerando lugares con tamaño, activos y relaciones similares.

El informe **no** ofrece un análisis exhaustivo de todos los datos económicos, sectoriales y fiscales de Madrid. Tampoco está diseñado para evaluar las estrategias o políticas actuales de Madrid.

Los estudios comparativos que incluimos

Los estudios comparativos incluyen estudios elaborados por organismos internacionales, gobiernos, consultorías, empresas de inversión, grupos de reflexión y organizaciones de medios de comunicación y de viajes. En 2024, muchos de los retos más acuciantes a los que se enfrentan las ciudades también se miden con datos en tiempo real. Por ello, en este informe incluimos:

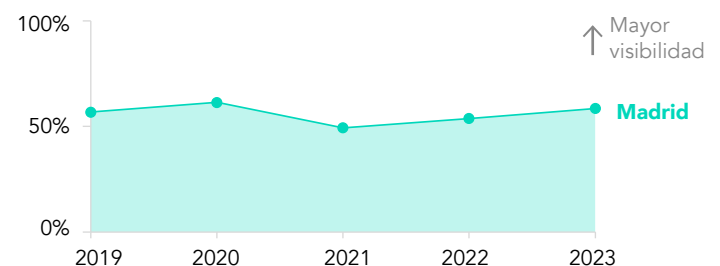
1. Bases de datos longitudinales y datos censales (por ejemplo, de la OCDE o el Banco Mundial).
2. Plataformas en tiempo real, agregadas a partir de API de confianza (*Dealroom, Indeed*)

Cada una de estas fuentes de datos tiene sus propias ventajas y limitaciones.

Algunas tienen un desfase temporal entre el momento en que se recopilan los datos y el momento en que se publican. Otras son casi en tiempo real, pero pueden ser sensibles a las tendencias a corto plazo o captar sólo una parte determinada del mercado. Y algunos conjuntos de datos tienen un sesgo lingüístico o cultural. En todos los casos, intentamos tenerlos en cuenta en el análisis para ver dónde afectan a Madrid.

Madrid en el escenario mundial

% de evaluaciones globales en las que aparece Madrid



Fuente: Investigación de The Business of Cities. Basado en la cuota de apariciones en estudios y referencias mundiales.

Madrid en el mundo

Si observamos cómo se presenta y analiza Madrid a escala internacional, resulta evidente que la posición de la ciudad en la mente global está determinada por una serie de factores distintivos:

1. **La escala.** Madrid, como algunas otras ciudades, es una "ciudad rodeada por una región", por lo que las mediciones internacionales no utilizan siempre las mismas definiciones de los límites de la ciudad a la hora de compararla con otras. Madrid suele compararse con otras economías urbanas como si fuera una ciudad de 3 millones de habitantes. Pero la verdadera escala de Madrid se acerca ya a los 7 millones. Esto significa que las capacidades urbanas de Madrid en términos de finanzas, consultoría, medios de comunicación y moda están bien captadas, pero su escala y parte de su potencial tecnológico, energético y científico más amplio se pasan por alto.

La integración espacial entre las distintas partes del área metropolitana de Madrid también tiene un impacto significativo en los índices de prosperidad y desigualdad de la ciudad, así como en el potencial de Madrid para alcanzar el éxito en materia de sostenibilidad a medio y largo plazo.

2. **El alcance.** Las funciones comerciales más intangibles y la influencia cultural de Madrid rara vez se incorporan a las valoraciones globales de las ciudades. La ciudad cuenta con una profunda experiencia en la toma de decisiones, vínculos internacionales, historia comercial, apertura a las personas y una arquitectura, música, moda, vida nocturna y gastronomía profundamente atractivas, aspectos menos fáciles de transmitir o captar desde una perspectiva internacional porque se trata de experiencias que otros disfrutan indirectamente desde lejos.

Esto puede significar que las ventajas de Madrid como lugar para vivir, sentirse conectado, conocer a otras personas y ampliar oportunidades, sean menos apreciadas por quienes no conocen la ciudad.

3. **El país.** Madrid se ve a menudo a través del prisma de España en su conjunto, incluso en áreas en las que supera considerablemente a la nación. El halo de marca nacional es fuerte a pesar del importante papel de Madrid como capital y del modelo español de autonomías.

Es evidente que las sólidas tradiciones culturales de España y su atractivo como destino turístico impulsan la demanda hacia sus principales ciudades, como Madrid, y respaldan su reputación de apertura y diversidad. Pero en algunos casos, España tiene un desempeño menor que el de sus principales ciudades, por ejemplo, en términos de regulación del mercado, procesos burocráticos y costes empresariales, y también en términos de liderazgo tecnológico y resultados medioambientales.⁵ Esto puede limitar visiblemente el rendimiento de Madrid y exponer debilidades y dudas sobre la ciudad en relación con otras ciudades punteras a escala internacional.

El rendimiento de la ciudad sólo cuenta una parte de la historia, y Madrid, como otras grandes capitales, seguirá dependiendo de su estado-nación para competir.⁶

4. **El idioma.** Las comparaciones entre ciudades suelen tener un sesgo anglosajón que pasa por alto el singular protagonismo de Madrid en el mundo hispanohablante. Por tanto, parte del dinamismo de Madrid queda infravalorado. Esto apunta a la necesidad de abordar las lagunas de conocimiento allí donde surjan, de ampliar la disponibilidad de información y de aprovechar de forma proactiva el papel de Madrid como centro del mundo hispanohablante.

Evaluación comparativa: Introducción

¿Qué es la evaluación comparativa? En este documento, "evaluación comparativa" significa comparar Madrid con otras ciudades a través de los datos. Esto incluye estudios de libre acceso que clasifican y comparan ciudades, bases de datos longitudinales, pero también datos de usuarios en tiempo real.

Todo es relativo. Una ciudad puede mejorar y, sin embargo, quedarse detrás respecto a sus pares internacionales si éstas mejoran más deprisa. También puede ocurrir lo contrario.

Los ingredientes cambian. Por ejemplo, el grado de sostenibilidad de una ciudad se centra ahora mucho más en la huella de carbono y la resiliencia, no sólo en la contaminación atmosférica y los espacios verdes. Las ciudades también se ven afectadas por el cambio de valores o percepciones entre el público encuestado.

Los gobiernos municipales (y regionales) no pueden controlarlo todo. Los resultados de Madrid en muchos ámbitos dependen en gran medida de factores que escapan al control público inmediato, como la demanda del mercado. La evaluación comparativa no atribuye culpas ni responsabilidades.

Ciudades comparables a Madrid

El hecho de que Madrid sea una ciudad con múltiples roles hace que tenga que compararse con un variado grupo de ciudades para entender su situación competitiva y comparativa.

La evaluación comparativa consiste en elegir "pares" adecuados con los que comparar de forma fiable. Estos lugares pueden ser competidores para la inversión internacional, el talento o los visitantes. Pueden ser ciudades o regiones que comparten características físicas o de gobernanza.

Su valor radica en ayudar a Madrid a supervisar el progreso, detectar las áreas de mejora y declive relativos, y comprometer y concienciar a las partes interesadas a nivel local sobre el recorrido y las opciones de la región.

En general, es realista y pertinente que Madrid evalúe su progreso en comparación con:

- **Las principales capitales europeas**, especialmente Berlín, Londres y París, pero también Bruselas, Lisboa, Estocolmo y Varsovia.
- **Los mayores centros de negocios que sirven a los mercados latinoamericanos**, especialmente aquellos con la mejor calidad de vida y entornos empresariales de confianza. Entre ellos se incluyen Miami, Santiago de Chile, Bogotá y Sao Paulo.
- **Ciudades "con un peso medio" que han mejorado en Europa, Oriente Medio y Norteamérica**, cuyas infraestructuras y calidad de vida les ayudan a competir con éxito por el talento, los inversores y los visitantes en los mercados que interesan a Madrid. Entre ellas se encuentran Ámsterdam, Múnich, Milán y Tel Aviv.
- **Ciudades que comparten contexto geográfico y retos** – como ciudades del interior con menos limitaciones geográficas, como Dallas, Chengdu, Budapest, Bangalore y Riad.
- **Los principales actores mundiales** a los que Madrid puede aspirar a igualar y considerar como referentes.



[Vector Flag of the World with Countries](#) from FreeVectorFlags.com

Para este estudio hemos tomado aspectos de todos estos grupos de ciudades y mostramos la posición de Madrid de distintas formas:

1. Madrid a nivel mundial, considerando todas las ciudades del top de las 200 primeras del mundo.
2. Madrid frente a un grupo de 10 ciudades similares (ver gráfico). Una mezcla de ciudades de Europa, Norteamérica y el resto del mundo.
3. Madrid frente a un "grupo de referencia" de ciudades clave que tienden a ser más reconocidas en la escena mundial: Singapur, Londres, París, Nueva York y Seúl.

Estas comparaciones ayudan a revelar diferentes dimensiones del rendimiento y la percepción de Madrid.

No todos los pares aparecen en todas las comparaciones analizadas. Si un dato se refiere a menos de 9 pares, es porque no hay datos disponibles para todos los pares de Madrid en ese tema.

Aunque en ocasiones también se hace referencia a datos recopilados a escala nacional, el objetivo de este estudio no es comparar Madrid con otras grandes ciudades españolas.

Comparación principal

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. Madrid | 6. Toronto |
| 2. Berlín | 7. Miami |
| 3. Milán | 8. Sídney |
| 4. Ámsterdam | 9. Dubái |
| 5. Washington DC | 10. Santiago |

Ciudades globales de referencia

11. Singapur
12. Londres
13. París
14. Nueva York
15. Seúl

Distribución de las puntuaciones en los 10 pilares del informe

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10th

Ciudad en el puesto más bajo

#

Rendimiento

#

Percepción

1st

Ciudad en el puesto más alto

El papel y las oportunidades de Madrid para el mundo hispanohablante

Madrid ha sido durante siglos la capital del mundo hispanohablante.

En los últimos años, estas funciones han adquirido dimensiones adicionales, ya que Madrid atrae a más latinoamericanos con interesantes oportunidades de vivienda e inversión, *golden visa* y vías de acceso a la nacionalidad española. Esta afluencia impulsa una nueva oferta cultural en Madrid, y provoca necesidades de mano de obra en determinados sectores.

Esto nos lleva a analizar la posición de Madrid frente a Miami, una ciudad que lleva 50 años desempeñando sus propias funciones en el extranjero para el comercio, el talento, el capital y el desarrollo empresarial latinoamericanos. Las empresas latinoamericanas y las compañías de rápido crecimiento suelen ver Miami como una puerta de entrada a los mercados de EE. UU. y América Latina. Madrid es cada vez más una plataforma de aterrizaje para empresarios latinoamericanos que buscan clientes e inversores en la UE.

Madrid y Miami comparten muchos rasgos en común: cultura vibrante, clima atractivo, tamaño metropolitano, parque tecnológico y papel de núcleo aeroportuario. Ambas ciudades presentan propuestas claras como puerta de entrada y ofrecen

a los latinoamericanos acomodados la opción de un estilo de vida con distintas ubicaciones.

Este contexto pone a Madrid y a Miami en una situación competitiva respecto a tres aspectos que comparten como son el estilo de vida, la cultura y la innovación.

La proximidad y agilidad de Miami le han dado importantes ventajas como puerta de entrada no oficial a América Latina.

La ciudad ha desarrollado una ventaja estratégica en lo que respecta a la aviación como principal ruta de conexión con América Latina, y es una ciudad excepcionalmente diversa para cualquier estándar global. La escena tecnológica de Miami ha proliferado desde la pandemia. También se percibe a menudo como un lugar fácil desde el que trabajar y en el que instalarse, y su historial reciente de atracción de inversiones, capital riesgo, grandes patrimonios y emprendedores es más sólido que el de Madrid. Como resultado, Miami tiende actualmente a tener una ventaja de marca sobre Madrid en la mayoría de las encuestas mundiales.

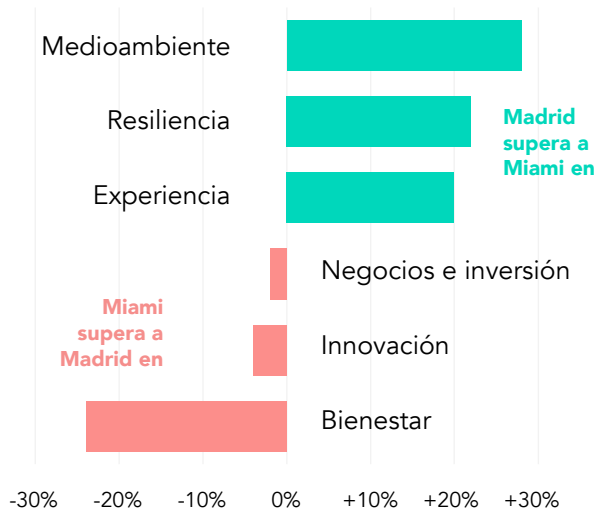
Pero al mismo tiempo **Madrid tiene muchas ventajas de índole urbana sobre Miami**, especialmente para los residentes de larga duración. De hecho, supera a Miami en la mayoría de las medidas de medio ambiente y resiliencia. Esto es importante a medida que aumenta la preocupación por la seguridad personal y patrimonial. Madrid es mucho más transitable a pie y en bicicleta, y más fiable para desplazarse al trabajo en términos de puntualidad y de duración del trayecto. También se considera una ciudad más segura y asequible.

		Madrid	Miami
Cifras básicas	Población de la ciudad (m)	3,5m (Ciudad de Madrid)	2,7m (Condado de Miami-Dade)
	Población de la región	6.9m	6.2m
	Población hispanohablante	98%	69%
	Vuelos internacionales	177	109
	Número de vuelos directos a LatAm	27	37
Roles internacionales	Número de ciudades de LatAm conectadas	31	33
	Número de visitantes de LatAm p.a. (2022)	8,3m	2,4m
	Entorno empresarial	56 th	18 th
	Estudiantes internacionales	45,000	11,000
	Alcance diplomático	20 th	92 nd
	Puestos de trabajo creados por la IED	53 rd	5 th
	Crecimiento en 10 años de la población con alto poder adquisitivo	84 th	11 th
	Tiempo perdido en atascos por año	36 hrs	70 hrs
	Subida del precio de la Vivienda desde 2019	15%	75%
	Vulnerabilidad al estrés térmico adicional (de las 100 principales ciudades)	10 th	3 rd
Gestión del crecimiento	Seguridad	43 rd	226
	Coste de la vida	135 th	121 st
	Interacción fluida con las autoridades	24 th	13 th

Fuente: vaya al Referencias

Madrid también tiene otras ventajas con respecto a Miami que son relevantes para su futuro como puerta de entrada intercontinental. Por ejemplo, cuenta con más funciones políticas y diplomáticas formales (embajadas, capitalidad), así como una base empresarial y unas instituciones académicas más consolidadas que Miami. Todo ello es importante para ofrecer múltiples razones para trabajar, trasladarse, invertir y estudiar en Madrid.

Madrid frente a Miami



Fuente: Puntuaciones totales en todas las medidas de su grupo de pares, diferencia entre Madrid y Miami

En general, Miami y Madrid desempeñan papeles complementarios en la economía mundial. Ambas actúan cada vez más como puntos de entrada de América Latina a Europa y Estados Unidos, respectivamente.

En toda la gama de datos y percepciones analizados para este estudio, llama la atención que Madrid supere a Miami en 8 de los 10 temas analizados, con ventajas especialmente importantes en habitabilidad y asequibilidad, medio ambiente y resiliencia. Sin embargo, en cuanto a la percepción, el panorama es mucho más heterogéneo, ya que Miami goza actualmente de una ventaja perceptiva entre muchos empresarios y emprendedores.

Esto representa una oportunidad para que Madrid distinga sus principales cualidades como plataforma urbana equilibrada y flexible para el comercio, el conocimiento, la experiencia y la sostenibilidad.

Departamento Salidas

Hora	Destino	Vuelo
12:05	BOGOTA	IBE
Compartido: QR 5050		
12:25	LA HABANA	IBE
Compartido: QR 6571		
12:30	DALLAS	AA
Compartido: IBE 4608		
12:40	N.YORK-JFK	IBE
Compartido: BAW 4267		
12:45	PHILADELPHIA	AA
Compartido: ELY 8141		
13:05	GUAYAQUIL	IBE
Compartido: LA 7057		
13:10	MEXICO CITY	IBE
Compartido: QR 5068		
13:15	LIMA	IBE
Compartido: LA 5392		
13:20	BOSTON	IBE
Compartido: AY 5645		
13:30	CALI	AV
Compartido: EY 2605		
13:35	LONDRES-HR	IBE
Compartido: LA 5434		
14:20	BOGOTA	AV
Compartido: EY 2606		
14:55	LONDRES-HR	IBE
Compartido: BAW 7060		
15:20	DUBAI	EK

Preséntese al embarque a la hora indicada. No se emitirán mensajes.

Marca Madrid: la percepción, detrás del rendimiento

El mundo habla cada vez más de Madrid (gráfico). Los medios de comunicación internacionales se hacen eco de la afluencia de latinoamericanos a la ciudad, los éxitos deportivos y las renovadas credenciales culturales y de visitantes de Madrid.

Los indicadores de referencia miden tanto los resultados objetivos como las percepciones, ya sea del público mundial y de observadores externos, como de quienes han conocido la ciudad directamente: visitantes de corta duración, estudiantes, trabajadores recién instalados o residentes de larga duración.

Tanto el rendimiento como la percepción son importantes. Las ciudades de alto rendimiento saben que no pueden traducir el éxito en demanda sin una percepción sólida y diversificada de la ciudad. Las ciudades populares saben que no pueden depender únicamente de las presunciones positivas de unos pocos tipos de "clientes".

¿Cuál es la percepción de Madrid en el mundo? Las principales conclusiones de los datos son las siguientes:

- 1. Madrid ha sido siempre considerada una ciudad importante e influyente**, a pesar de la creciente competencia mundial de la última década. El apetito por comparar y medir Madrid viene impulsado por sus funciones como capital administrativa, capital corporativa y ciudad con alcance cultural internacional. Madrid es la undécima ciudad más valorada del mundo, ligeramente por debajo de la décima en 2019. Aparece en aproximadamente en el 75% de todos los estudios y evaluaciones internacionales.
- 2. Madrid suele estar bien considerada entre el público internacional que conoce bien la ciudad.** Así es, por ejemplo, en el caso de los ejecutivos globales y emprendedores que se relacionan con Madrid. Las percepciones de quienes la visitan también son positivas. Entre todos los que la conocen -residentes, estudiantes de larga duración-, la ciudad ocupa un impresionante tercer puesto entre las 30 mejores ciudades del mundo en todos los indicadores (ver gráfico).
- 3. Los que no conocen Madrid no son tan positivos.** Entre las principales ciudades del mundo, Madrid experimenta una gran brecha entre quienes conocen bien la ciudad y quienes no. La ciudad parece carecer de perfil global entre el público no familiarizado con ella. El público global en general no tiende a elegir Madrid con tanta frecuencia cuando piensa en lugares a los que mudarse, disfrutar o en los que pasar tiempo: sólo ocupa el puesto 16 entre las 30 principales ciudades del mundo entre esta cohorte (ver Gráfico). Los comentaristas especializados en cultura, economía, inversión, sostenibilidad o urbanismo sólo suelen valorar la ciudad de forma moderada o esporádica.

- 4. Las áreas de excelencia global de Madrid no siempre están bien reconocidas o consideradas.** Madrid ocupa muchas de las 3 primeras posiciones mundiales en Europa. Se trata principalmente de índices que se centran en la forma o los sistemas urbanos, que no atraen la atención generalizada. Madrid no destaca como referente en ninguna de las áreas clave a través de las cuales se suele juzgar el éxito de una ciudad, como el emprendimiento, el bienestar, la sostenibilidad, la transformación urbana, la aceleración de la carrera profesional, la inclusión y la participación ciudadana. Esto puede cambiar si Madrid consigue completar un ciclo completo de progreso y evidencias y sobre todo si lo comunica con rotundidad al mundo exterior.

Aspectos destacados de la percepción

- **Los recién llegados están encantados con la oferta cultural y de ocio:** 1ª entre 49 ciudades para expatriados.⁷
- **Creciente reputación como ciudad deportiva:** 6ª entre 100 ciudades de todo el mundo.⁸
- **Alcance de la marca.** Madrid se sitúa fuera de los 20 primeros puestos mundiales en muchas encuestas importantes de opinión y reputación global.⁹
- **La marca de negocios es menor que la marca de visitantes:** 2ª en porcentaje de conversaciones sobre inversiones y negocios entre las 30 ciudades de entrada, a pesar de la gran actividad de empresas e inversores.¹⁰

En general, la percepción de Madrid está por detrás de sus resultados, especialmente entre el público externo. Cuando se tienen en cuenta las percepciones, Madrid no suele estar entre las 20 primeras del mundo, mientras que muchas ciudades europeas de escala y rendimiento similares suelen estar entre las 15 primeras del mundo.



This Spanish city will soon be home to Europe's biggest airport



South China Morning Post

Madrid residents told to stay at home as torrential rain sweeps across Spain

Le Monde

Madrid, the Latino capital, poses itself as the "new Miami"

FINANCIAL TIMES

Latin American homebuyers are drawn to Madrid's elegance

Madrid is experiencing a boom. Its economy is now larger than Milan's and Amsterdam's, with a metropolitan area accounting for about 20 per cent of

Bloomberg

Two Madrid Insiders Share Itineraries for the Perfect Day in Town

Refresh

From Miami to Madrid: Charting the symbiotic relationship between these two high-growth tech hubs



wyborcza.pl 35LAT

Madrid is in fashion. For Latinos, it is becoming the new Miami

LE FIGARO

Tasty, generous, Madrid is one of those European capitals whose evolution has taken place gently and with authenticity. A breath of



ALJAZEERA

Madrid celebrates its Muslim past in Spain's new museum

The Sydney Morning Herald

Spain's new \$286 million art museum may be its boldest yet

Art Basel *La Nueva Movida: how Madrid is claiming its place on the international map*



'I visited Europe's 'most crowded' city and had a brilliant experience'

The New York Times

Read Your Way Through Madrid

Intelligent Transport

From gas to green: Madrid's progressive urban transportation shift

ZURICH

Madrid's battle against extreme heat: How Zurich is helping enhance the city's climate resilience



Architecture Today

Dispatches from Madrid: Norman Foster

WELT

Away from the center, you can discover new cities

Carabanchel, Madrid: A car factory as an art center

la Repubblica

Madrid, la buena hora

The Spanish capital emerged from the Covid years more international, cultured, fun, open, safe: "If you have a project, this is the right place for you"

CHINADAILY

中国日报

Madrid airport hopes to do better at attracting valuable Chinese tourists

Las percepciones relativas y la visibilidad de Madrid, especialmente cuando se compara con otras ciudades europeas de alto rendimiento, señalan algunas brechas significativas en la reputación general de la ciudad.

Otras ciudades, como Ámsterdam y Berlín, se han posicionado con éxito como ciudades-frontera del espíritu emprendedor, el estilo de vida atractivo y la sostenibilidad. Han trabajado duro para forjarse una identidad y una reputación convincentes, a menudo aprovechando su ADN innovador y cultural. Se han preocupado más por su percepción externa y se han organizado mejor en su espacio metropolitano, a través de iniciativas como *Amsterdam & Partners*, *Berlin Partner* y *Stockholm Business Region*. Sus municipios metropolitanos y los líderes de los sectores público y privado han reconocido los beneficios de tener una voz y una identidad más unificadas en la escena internacional, y la necesidad de una coordinación más estrecha para lograrlo.

En consecuencia, las percepciones de estas ciudades tienden a acercarse más a sus resultados, y en algunos casos a adelantarse a ellos (ver gráfico). Esto se pone de manifiesto en varias dimensiones:

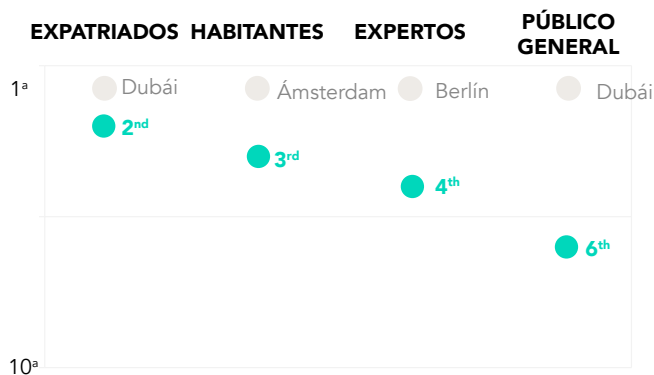
- **Identidad.** Ámsterdam y Berlín salen mucho mejor paradas en los estudios globales de marca que Madrid. Ambas figuran habitualmente entre las 15 mejores ciudades del mundo, mientras que Madrid suele quedar fuera de las 20 primeras. Es mucho más probable que sean nombradas por el público global en general como una de las 10 mejores ciudades en una serie de atributos, mientras que Madrid rara vez es mencionada como ciudad destacada de este modo.
- **Negocios y Finanzas.** Madrid está muy bien considerada en algunas regiones o sectores, pero en general los

ejecutivos y responsables de la toma de decisiones que operan a escala mundial tienden a ser menos favorables con respecto a Madrid. Por ejemplo, ocupa el puesto 52 en cuanto a la opinión de los profesionales del sector financiero, frente al 32 de Berlín y el 14 de Ámsterdam.¹¹

- **Inversiones.** Recientemente, Madrid ha obtenido muy buenos resultados como propuesta de inversión, especialmente en el sector inmobiliario. Sin embargo, Madrid rara vez figura entre las 10 primeras ciudades del mundo en cuanto a imagen general entre los inversores o empresarios de todo el mundo, en un contexto en el que varias otras ciudades europeas figuran entre las 10 primeras.
- **Emprendimiento.** En la actualidad, los emprendedores europeos tienden a situar a Madrid entre el 10º y el 12º destino más atractivo para poner en marcha o ampliar un negocio, mientras que Berlín y Ámsterdam han ido mejorando constantemente. Madrid ocupa con menos frecuencia los primeros puestos de la lista para los emprendedores que no tienen ya una conexión con España.

Rendimiento relativo de Madrid entre distintos públicos, frente a 10 competidoras

Basado en los estudios comparativos disponibles

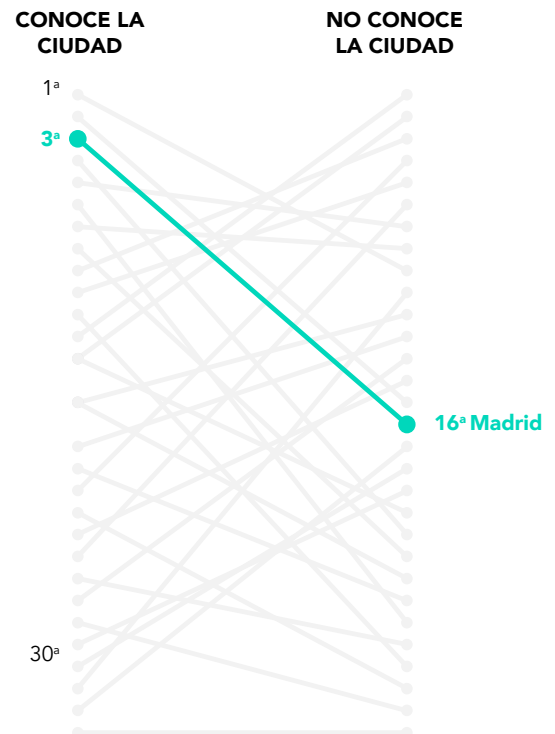


Habitantes = personas encuestadas en toda la ciudad y la región
 Expertos = (inversores mundiales, ejecutivos, chefs, líderes culturales, urbanistas, etc.)
 Público general = posibles visitantes, personas que vivan en países más grandes, trabajadores itinerantes, etc.)

Basado en las puntuaciones totales de todos los estudios comparativos que sondan las opiniones de estos grupos, calculadas según un algoritmo Elo.

Valoraciones de Madrid entre públicos que conocen y que no conocen la ciudad

Las 30 ciudades TOP del mundo



No familiarizados = público global en general, visitantes potenciales, empresarios internacionales, expertos globales.
 Familiarizados = residentes, expatriados, visitantes, estudiantes, expertos locales.

Basado en las puntuaciones totales de todos los estudios comparativos que sondan las opiniones de estos grupos, calculadas según un algoritmo Elo.



Madrid ha cobrado impulso y cada vez se presta más atención a la forma en que se adapta a la creciente influencia latinoamericana. La ciudad también es objeto de escrutinio por estar en primera línea de los retos del calentamiento urbano y la resiliencia en una Europa afectada por el calentamiento global.

Sin embargo, en conjunto, Londres y París están mucho más adelantadas, mientras que la reputación de Berlín, Zúrich y Ámsterdam ha tendido a ser más fuerte en relación con los resultados de la de Madrid.¹² Aunque Madrid ha superado a Roma y Viena en cuanto a percepción global durante la última década, sigue siendo sólo la octava ciudad europea en cuanto a percepción, y ha sido superada globalmente por ciudades como Boston, Abu Dabi y Toronto.

Parece que hay que centrarse en el déficit de esta marca.

Rendimiento y percepción externa de Madrid

Posición global de las 10 principales economías urbanas de Europa



Fuente: Investigación de The Business of Cities. Mide la posición agregada en todos los indicadores de rendimiento y percepción en comparación con sus pares, calculada mediante un algoritmo Elo.

Madrid ciudad y área metropolitana de Madrid

Al igual que otras ciudades globales, Madrid cuenta con un gobierno de la ciudad (el Ayuntamiento) y está rodeada por un área metropolitana en proceso de urbanización cuya geografía precisa es ambigua y está siempre en evolución.

En la práctica podemos hablar de Madrid conforme a tres escalas:

1. **Madrid Ciudad**, el denso núcleo sobre el que tiene jurisdicción el Ayuntamiento de la ciudad (600km²).
2. **Área metropolitana de Madrid**, la zona en la que vive la población urbanizada (5,500km²)
3. **Comunidad de Madrid**, el área administrativa mucho más extensa (8,000km²) y la comunidad autónoma.



A pesar de esta complejidad, desde fuera las ciudades se ven y se tratan como un solo lugar, aunque casi todas ellas (con raras excepciones como Singapur) constan de muchos gobiernos locales y niveles de gobierno.

En la actualidad, la ciudad de Madrid comprende aproximadamente el 49% de la población urbana del área metropolitana de Madrid. Esta proporción es superior a la de la

mayoría de las ciudades similares (ver gráfico), así como a la de muchos otros grandes centros europeos, lo que significa que los resultados a escala del centro de la ciudad tienen un gran impacto en el funcionamiento de toda la ciudad. Sin embargo, cada ciudad tiene su propio y complejo sistema de gobernanza que hace que las estrategias de liderazgo y coordinación sean esenciales.

Alrededor de la mitad de las evaluaciones comparativas globales analizan el conjunto del área metropolitana de Madrid, y la otra mitad se fijan únicamente en la ciudad de Madrid. La experiencia y las medidas políticas suelen tomar la ciudad como base de comparación, porque es donde se concentra la mayor parte de la acción. Sin embargo, muchas agencias internacionales, evaluaciones corporativas y de otro tipo analizan cada vez más Madrid como región metropolitana debido a las interdependencias entre el rendimiento de la ciudad y el de la metrópoli. Este informe examina todos estos estudios para llegar a una evaluación holística.

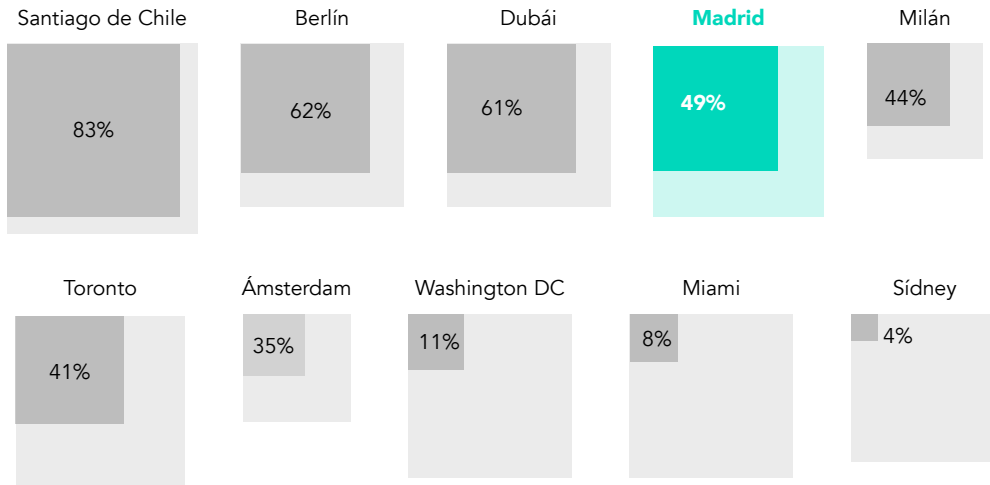
Los estudios comparativos que Madrid como ciudad debe tener en cuenta, porque determinan su rendimiento, incluyen:

- **Encuestas populares que miden el sentimiento** de los residentes en toda el área metropolitana.¹³
- **Medidas de comportamiento:** por ejemplo, atascos o estancias de visitantes, que se extienden más allá de las fronteras administrativas. En este caso, a menudo se juzga a Madrid por su rendimiento como sistema global, como una única área metropolitana funcional.¹⁴
- **Demanda de mercado:** medidas de demanda inmobiliaria, vacantes, resultados de la innovación, tamaño económico, productividad o estudiantes internacionales tienden a considerar Madrid como un único mercado metropolitano integrado. El centro de Madrid obtiene buenos resultados en muchos de ellos, pero como área metropolitana mucho mayor, la intensidad de Madrid es menos visible.¹⁵
- **Los sistemas de infraestructuras que abarcan varias áreas de gobierno** (por ejemplo, ferrocarril o plataformas digitales) suelen considerarse como una región entera. Madrid funciona bien como ciudad, pero algunas partes del área metropolitana tienden a funcionar mucho peor porque el volumen de infraestructuras es menor.
- **Sostenibilidad y medidas espaciales** que tienen en cuenta la calidad del aire, la densidad, la expansión y los servicios. En este sentido, la ciudad de Madrid suele salir bastante bien posicionada en términos de accesibilidad y facilidad de uso. Sin embargo, la calidad del desarrollo del suelo y los resultados medioambientales suelen variar a escala metropolitana.¹⁶

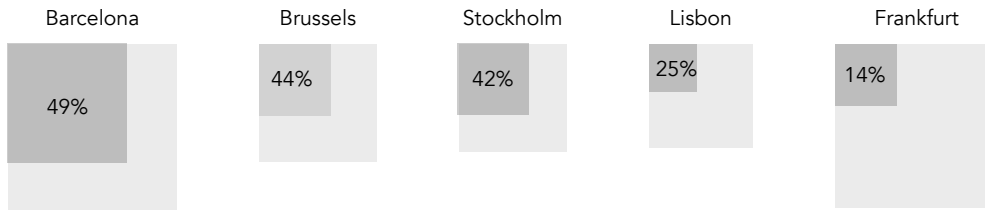
Tamaño de la población y proporción de la ciudad y del área metropolitana más amplia, comparables con Madrid en el mundo y en Europa



Ciudades pares de Madrid



Otros hubs europeos



Source: OECD, Eurostat and local census statistics

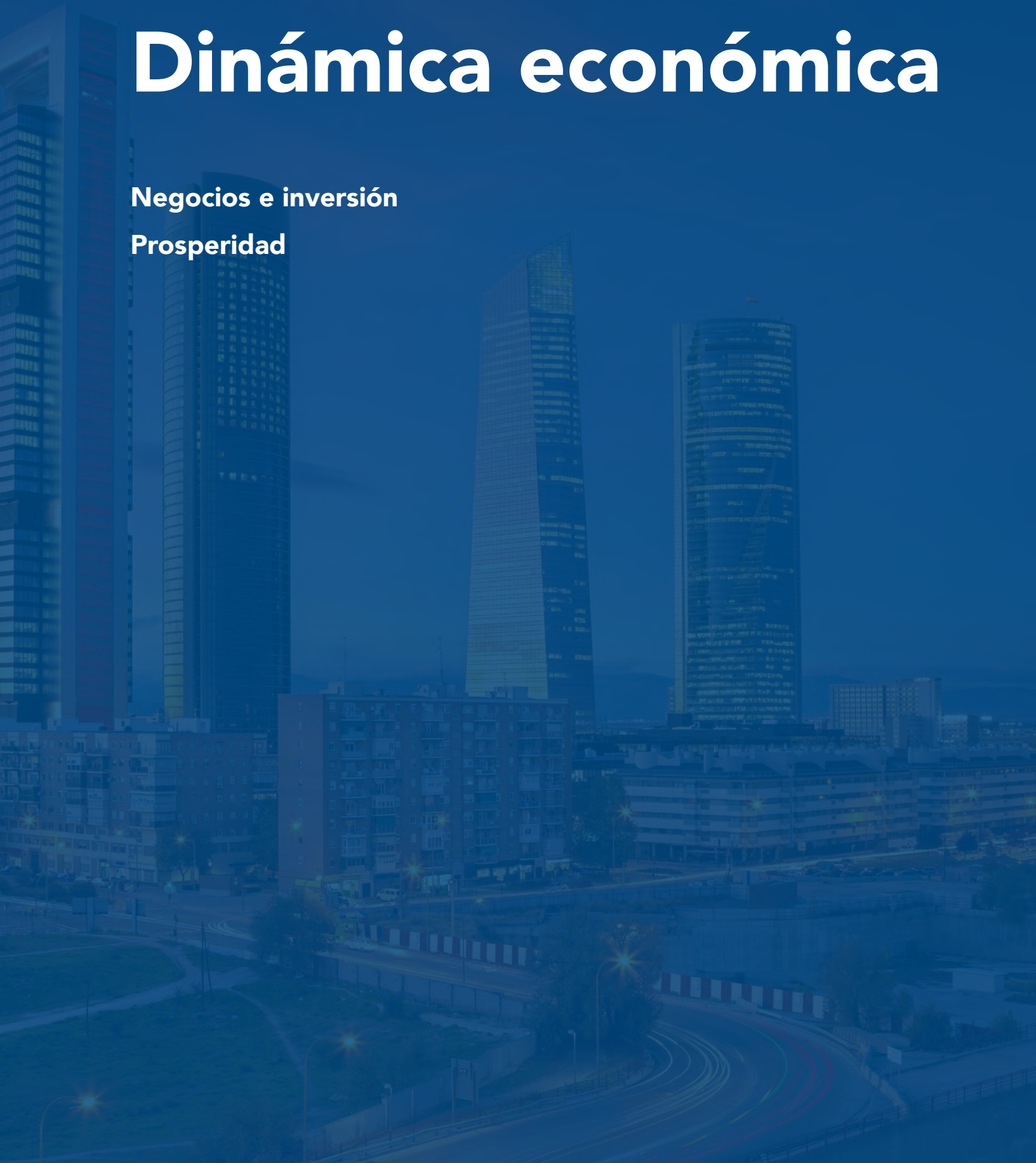
En general, la tendencia es clara: Madrid obtiene buenos resultados como ciudad, pero cuando se evalúa como área metropolitana en su conjunto, las calificaciones de Madrid tienden a bajar.

La ciudad no puede ignorar esta diferencia por dos razones: en primer lugar, porque el resto del mundo considera Madrid como un único lugar, pero también porque el éxito de Madrid como ciudad (por ejemplo, en cuanto a sostenibilidad, asequibilidad, habitabilidad) dependerá cada vez más de la cohesión y la alineación en todo el espacio metropolitano. Las profundas relaciones entre el éxito de la ciudad y el éxito metropolitano crecerán con el tiempo y dependerán de una coordinación continua.

Dinámica económica

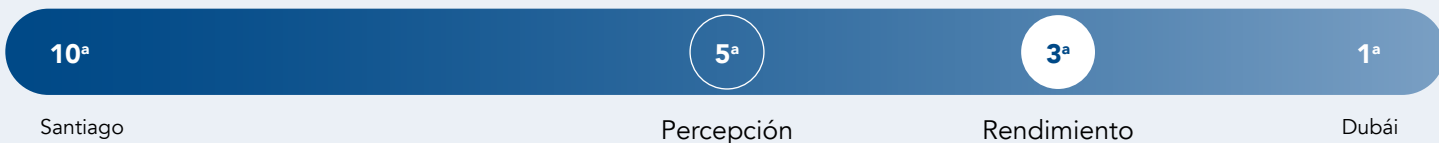
Negocios e inversión

Prosperidad



Negocios e inversión

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares



La economía de Madrid ha desarrollado un mayor alcance como punto de conexión entre Europa, Latinoamérica y Asia durante la última década. La ciudad no ha dejado de ganar terreno en una competencia cada vez más intensa por inversores, empresas y eventos. Madrid está posicionada en el 7º puesto a nivel mundial respecto a la media de los resultados de negocio e inversión, así como un 12% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Madrid disfruta de una renovada confianza empresarial. Las mejoras del entorno fiscal y normativo para las empresas han surtido efecto. Junto con las ventajas de conectividad de Madrid, han hecho que la ciudad sea más resiliente que la mayoría tras la pandemia.

Madrid cuenta con sólidas conexiones comerciales internacionales, pero a nivel mundial existen lagunas de percepción. La mejora de los resultados de la ciudad no siempre se refleja en las impresiones de los inversores extranjeros, los profesionales de las finanzas y los líderes empresariales.

¿Qué se mide en negocios e inversión?

La presencia y variedad de sectores empresariales y el volumen de actividad de los inversores, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Esta sección incluye medidas de la percepción sobre la creación o el crecimiento de empresas, y medidas relativas a los ingredientes que se sabe que atraen o tranquilizan a las empresas y al capital. Algunas de estas medidas están influenciadas por factores nacionales y regionales, así como por factores locales.

Fortalezas ✓

Un centro empresarial renaciente. Madrid se ha consolidado como uno de los principales centros empresariales de Europa y del mundo, y opera en más zonas horarias. En 2024 ocupará el undécimo lugar en el mundo y el tercero en Europa, por detrás de Londres y París, en cuanto a niveles globales de actividad empresarial y de inversión. Entre sus 10 homólogas cercanas, es una de las 5 que han mejorado su posición desde 2019.¹⁷

La región de Madrid ocupa un impresionante 2º puesto en la UE por la dimensión de su base empresarial en los sectores más avanzados.¹⁸

Los inversores internacionales ven Madrid con mejores ojos. Madrid se ha situado entre las diez primeras ciudades del mundo en captación de inversión extranjera directa (IED), la tercera en Europa por delante de Berlín. Madrid es también la tercera ciudad más atractiva para la inversión inmobiliaria transfronteriza europea, frente a la sexta posición que ocupaba hace sólo dos años.¹⁹

Durante la última década, Madrid se ha mantenido constantemente entre las 10 primeras ciudades europeas en cuanto a la opinión de los profesionales inmobiliarios sobre el futuro desarrollo de la ciudad y sus perspectivas de inversión.²⁰ Recientemente, Madrid ha superado a París y se ha convertido en el segundo destino más popular para la inversión hotelera, lo que refleja la elevada demanda, pero también la confianza en el rendimiento operativo de los hoteles.²¹

Una mejor reputación como ciudad favorable a la actividad empresarial. Madrid se ha beneficiado de reformas nacionales y locales que la han convertido en un destino más atractivo para empresas de muchos tamaños. Ahora es la quinta ciudad europea más favorable para los negocios, frente a la décima en 2022.²² La ciudad está clasificada como la 2ª entre 8 ciudades similares por su tipo del impuesto de sociedades y entre las 10 primeras entre 32 grandes ciudades europeas por su baja presión fiscal.²³ Los ingredientes que resultan atractivos para el capital han hecho que Madrid mejore 6 puestos hasta el 20º a nivel mundial en los dos últimos años.²⁴

Para los fundadores de startups, Madrid también ha subido desde 2016 del 17º al 10º destino más atractivo para crear una empresa.²⁵

Las sólidas bases establecidas a medio plazo impulsan la demanda empresarial. Se espera que continúe el impulso adquirido en el último ciclo de 10 años. Desde 2016, Madrid ha escalado la impresionante cifra de 20 puestos en lo que se refiere a factores de crecimiento global y ahora ocupa el puesto 50 a nivel mundial.²⁶

Una demanda postpandemia superior a la de la mayoría de las otras ciudades también aumenta la confianza en Madrid de cara al futuro. El sector empresarial es el responsable de la mayor rentabilidad de las oficinas del centro de las principales ciudades europeas, estadounidenses y australianas (ver Gráfico). En el primer trimestre de 2024, Madrid también tiene la tasa de desocupación de oficinas en distritos empresariales más baja de las 7 ciudades de su grupo, y la segunda más baja de toda la ciudad (sólo Berlín es inferior). Junto con Miami, es una de las dos únicas ciudades en las que han disminuido las vacantes desde el inicio de la pandemia.²⁷

Conexiones excelentes para negocios y eventos internacionales. Madrid goza de conexiones aeroportuarias muy competitivas con Europa, África y América. Ocupa el puesto 13 de 48 ciudades del mundo en cuanto a conexiones aéreas internacionales directas, y el tercero entre sus pares.²⁸

Esto aumenta su atractivo para negocios y reuniones. Es la octava ciudad del mundo y la primera entre sus competidoras por la frecuencia de reuniones y conferencias itinerantes de alto nivel.²⁹ El aeropuerto de Madrid también compite bien en el transporte internacional de mercancías, entre los 30 primeros de las principales ciudades del mundo.³⁰

Evolución favorable en el mercado de oficinas. Madrid es el tercer mercado de oficinas menos caro entre sus pares, y el tercero por cuota de capacidad de oficinas prime en construcción.

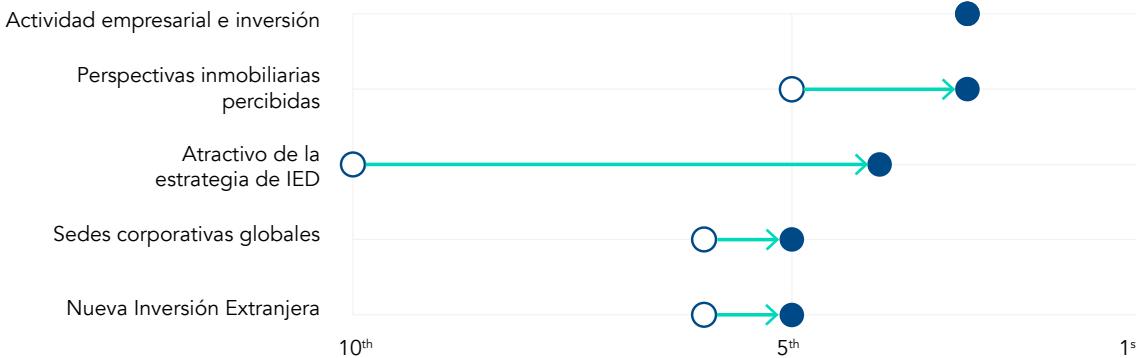
Este auge se debe en parte a los bajos costes de construcción: Madrid es ahora la gran ciudad europea menos cara para construir oficinas, mientras que en 2019 ocupaba el 10º lugar. También es la cuarta entre sus pares por el coste asequible de la construcción de oficinas con servicios de alto nivel.³¹

Mejora de las empresas creativas para servir a los clientes corporativos. Madrid se encuentra en el 15% superior a nivel mundial por la fortaleza de sus industrias creativas. Esto incluye el Top 10 para líderes creativos en cine, animación y juegos electrónicos, el 15º a nivel mundial para las industrias de publicidad y relaciones públicas, y el 16º para proyectos FDI en cine y televisión.³²

Confianza renovada entre empresas e inversores

Posición de Madrid entre las ciudades europeas. Cambio desde la pandemia

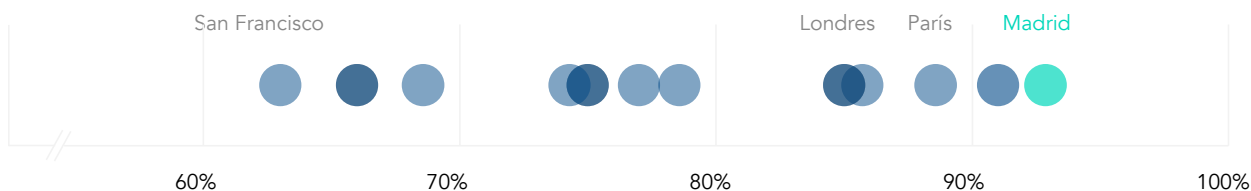
○ 2018 ● Más reciente



Fuentes (de arriba a abajo): Kearney (2023), PwC/ULI (2018 vs 2024), fDI Intelligence (2020 vs 2024), Mori Memorial (2020 vs 2023), KPMG (2017 vs 2022)

Vuelta a la oficina

Tasa de ocupación de la oficina, %



Fuente: Savills (2023) European Occupancy Rates

Retos !

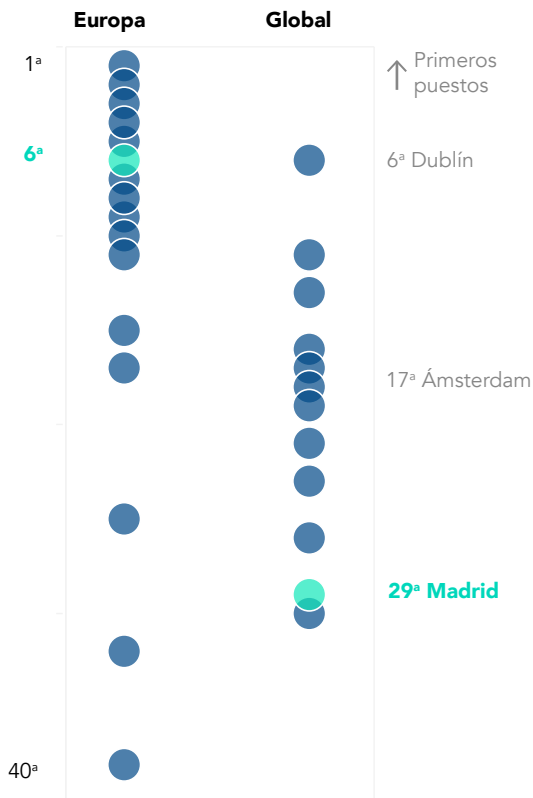
Intensificación de la competencia por la inversión. Cada vez más ciudades aparecen en el radar de empresas e inversores. En la actualidad, Madrid ocupa el 4º puesto entre ocho ciudades pares en cuanto a captación de Inversión Extranjera Directa (IED) para sedes regionales. En términos per cápita, en el conjunto de la región de Madrid se sitúa más a menudo en la mitad del conjunto de ciudades.³³

Madrid también se enfrenta a una importante competencia dentro de España. La cuota de Madrid en la IED de España es inferior (22%) a la de la principal ciudad de los 20 principales mercados de IED (40% de media).³⁴

No suele estar considerada como un centro financiero de primer orden. Madrid ocupa el tercer puesto de Europa en atracción de proyectos de IED de servicios financieros. Sin embargo, ciudades como París, Berlín y Fráncfort siguen siendo consideradas como las mayores rivales de Londres en servicios financieros en Europa. A nivel mundial, Madrid también se encuentra fuera de los 50 primeros puestos en cuanto a lo que los profesionales financieros piensan actualmente de la ciudad como centro financiero. Esto sitúa a la ciudad fuera de las 15 primeras de Europa.³⁵

Otras ciudades destacan más entre los inversores mundiales

Cuota de las conversaciones globales relacionadas con los negocios y la inversión en las ciudades



Fuente: ING Media, Europe and Most Talked About Global Gateways

Visibilidad mejorable en los círculos empresariales. Madrid se encuentra entre el 10% de las ciudades más valoradas a nivel mundial y se ha mantenido firmemente entre las tres primeras de Europa en los últimos 5 años.³⁶

Sin embargo, ha sido menos visible cuando se trata de conversaciones sobre inversión extranjera, donde ocupa el 6º puesto en Europa, por detrás de Berlín y Manchester. A nivel mundial, Madrid se sitúa en el puesto 29 de las 30 principales ciudades en cuanto a menciones en conversaciones sobre inversiones y negocios. El número de publicaciones, referencias y recomendaciones compartidas sobre la ciudad en Internet también ha descendido a nivel mundial, pasando del puesto 9º en 2016 al 16º en 2022.³⁷

Las clasificaciones nacionales ponen de manifiesto que otras ciudades se siguen considerando a menudo lugares más fáciles para hacer negocios. La región de Madrid suele recibir una calificación moderada en Europa (por ejemplo, la 6ª entre los 10 mayores núcleos de población de la UE) según las cifras de derechos de propiedad, propiedad intelectual, resolución de litigios y retos normativos que aparecen en los rankings nacionales.³⁸

Capacidad de crecimiento adicional limitada. Madrid ocupa actualmente el puesto 25 de 30 mercados mundiales en cuanto a la proporción de oficinas adicionales en construcción.³⁹

Oportunidades para Madrid

Madrid está bien posicionada para mantener su impulso empresarial y de inversión, si es capaz de desarrollar eficazmente sus funciones logísticas, aprovechar la demanda en un abanico más amplio de sectores y servir de plataforma para la innovación empresarial.

Desbloquear nuevas capacidades y revelar nuevas vías de negocio es una importante tarea estratégica para Madrid si la ciudad quiere abordar su brecha de percepción y visibilidad. El papel de los nuevos desarrollos y de los distritos será importante, ya que ayudarán a atraer la atención internacional sobre la narrativa empresarial de Madrid, a fomentar nuevos tipos de agrupaciones empresariales y a cambiar los estereotipos sobre el tipo de negocios que se hacen en Madrid.

En este sentido, Madrid Nuevo Norte tiene un enorme potencial como un nuevo tipo de distrito empresarial multisectorial de uso mixto más preparado para el futuro que sus homólogos internacionales. Además, la transformación del distrito financiero de Azca, añadirá zonas verdes y funciones para eventos, lo que aumentará el atractivo para las empresas internacionales.

Prosperidad

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

7^a

1^a

Santiago

Percepción
Rendimiento

Washington DC

Madrid goza de un buen nivel de vida y se está convirtiendo en un centro de generación de riqueza cada vez mayor. Su capacidad de concentración y su papel internacional estable en la economía mundial crean una demanda subyacente constante.

Sin embargo, Madrid está posicionada en el puesto 64^o a nivel mundial respecto a la media de los resultados de prosperidad, así como un 47% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl. Madrid tiene una buena base de empleos de alto nivel, pero los de nivel medio están menos desarrollados. En toda el área metropolitana hay más desempleados o personas menos satisfechas con sus opciones laborales que en ciudades comparables. Todo ello supone un reto para la atracción de talento y la cohesión social.

¿Qué se mide en prosperidad?

Prosperidad se refiere a la capacidad de una ciudad para ofrecer oportunidades a todos los residentes de todas las generaciones. Está determinada en parte por el poder adquisitivo, pero también incluye factores como el acceso equitativo a buenos empleos, redes y oportunidades.

Por ello, esta sección incluye medidas de renta, productividad, satisfacción vital, y conciliación de la vida laboral y familiar.

Fortalezas

El nivel de vida es alto, sobre todo para los recién llegados más acomodados. Los trabajadores extranjeros suelen decir que viven bien: la ciudad ocupa actualmente el 10^o puesto entre 50 destinos para expatriados en lo que respecta a la satisfacción con la situación económica personal.⁴⁰

El precio más asequible de la vivienda es una ventaja importante. Madrid es la segunda de las 20 principales ciudades del mundo en cuanto a metros cuadrados de propiedad de primera categoría que pueden adquirirse con un millón de dólares, sólo por detrás de Bombay.⁴¹

El resurgimiento de Madrid como gran centro de generación de riqueza impulsa el crecimiento. Madrid ha escalado posiciones en las listas recientes de clientes de alto poder adquisitivo que buscan presencia y propiedades en la ciudad. Ha pasado del 9^o al 4^o puesto en el estudio global de mercados inmobiliarios de lujo.⁴² Madrid ocupa ahora el puesto 32 en cuanto a número de millonarios, con 36.000 personas.⁴³

Madrid se está equiparando a una tendencia mundial. En la última década, Madrid se situó en el 20% inferior a nivel mundial en el crecimiento de personas con patrimonios elevados.⁴⁴ Sin embargo, se prevé que, en el actual ciclo de cinco años, hasta 2027, la base de riqueza de Madrid crezca casi el doble de rápido que la de cualquier otra gran ciudad europea.⁴⁵

Los motores de riqueza futura están asegurados. Madrid se encuentra en el 20 % de las ciudades del mundo con factores macroeconómicos positivos a largo plazo que impulsan el crecimiento, tanto demográficos como económicos. Madrid se encuentra en una impresionante octava posición en Europa en cuanto a perspectivas de crecimiento de la economía a largo plazo, desde la duodécima posición en 2017.⁴⁶

Una sólida base empresarial genera empleo de calidad. A lo largo de los últimos 15 años, Madrid se ha mantenido entre las 25 primeras ciudades del mundo por su grado de conexión con la economía global de servicios corporativos en red.⁴⁷ Está firmemente dentro del top 50 mundial por la presencia de sedes de empresas Forbes 2000, aunque solo ocupa el

puesto 18 en Europa. También ocupa el puesto 16 de las 48 principales ciudades por el valor de mercado de las sedes de las principales empresas mundiales con sede en la ciudad de Madrid.⁴⁸

Esta presencia empresarial sustenta una buena base de empleo en sectores específicos de alta intensidad tecnológica y de conocimiento, que representan el 8,4% de todos los puestos de trabajo de la región de Madrid. Esta cifra se sitúa entre el 7% más alto de todas las regiones de la UE, y por delante de la región de París, Roma y Ámsterdam.⁴⁹

Retos !

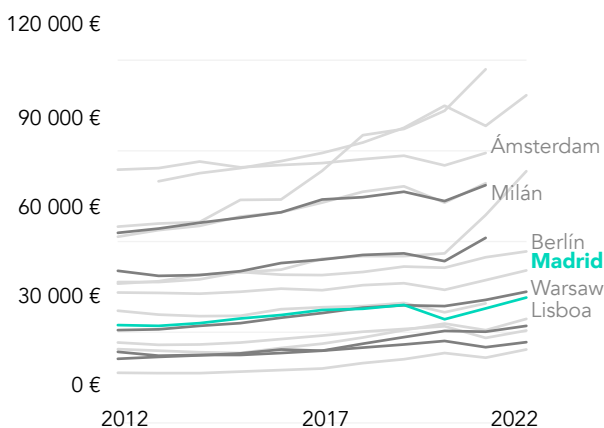
La productividad y los salarios siguen teniendo margen de mejora. Aunque, el PIB per cápita de la ciudad de Madrid lleva algunos años por delante de Berlín, Roma y Lisboa, se sitúa por debajo de la media de sus pares en cuanto a productividad, y otras ciudades están aumentando la productividad más deprisa.⁵⁰ La ciudad ocupa ahora el puesto 33 entre 48 a nivel mundial en cuanto a producción económica media, bajando 6 puestos desde 2017, y ocupa el penúltimo entre sus pares.⁵¹ En un conjunto más amplio de ciudades, Madrid ha quedado fuera de las 100 primeras en productividad laboral y ritmo de crecimiento económico.⁵²

Como región en su conjunto, que es como se juzga a muchas ciudades, la Comunidad de Madrid ocupa el séptimo lugar entre las 10 regiones más grandes de Europa, y se encuentra entre el 25% más bajo de las regiones europeas en cuanto a crecimiento de la productividad durante la última década.⁵³

Los menores ingresos de los hogares, y a su vez el menor tamaño del mercado, reducen el atractivo de Madrid como propuesta de inversión; por ejemplo, actualmente ocupa el puesto 23 de 30 ciudades mundiales en cuanto a factores clave de la demanda de consumidores e inversores.⁵⁴

La productividad en el área metropolitana de Madrid en el contexto europeo

PIB per cápita (EPA) a lo largo del tiempo, Madrid y regiones metropolitanas seleccionadas de Europa



Fuente: Eurostat, NUTS 3 regions (2023)

La amplia combinación industrial de Madrid genera menos empleos con salarios altos. La base industrial de Madrid incluye en la mayoría de los casos la de toda el área metropolitana, donde ocupa el penúltimo lugar entre 9 ciudades de su grupo tanto en la proporción de empleos en sectores con sueldos habitualmente altos -un 6% menos que la media- como en servicios generales de conocimiento y empresariales (12% frente al 17% de media).⁵⁵

Madrid no destaca por los empleos de mayor valor creados por la inversión extranjera: este año pierde 13 puestos en empleos creados a través de IED.⁵⁶

Tasas de desempleo más elevadas. Madrid tiene la 2ª tasa de desempleo más alta entre sus pares evaluados, y esto se refleja en las percepciones. El porcentaje de personas en el área metropolitana que están preocupadas por la falta de empleo y no confían en que las empresas creen nuevos puestos de trabajo es mayor que en el 75% de las demás ciudades de su grupo. Madrid también tiende a registrar menos ofertas de empleo en Internet: en un estudio, ocupa el penúltimo lugar entre sus pares.⁵⁷

Menos satisfacción con las condiciones laborales. Los salarios en Madrid son modestos: ocupa el puesto 30 de las 48 principales ciudades del mundo.⁵⁸ La ciudad también ocupa el penúltimo puesto en cuanto a la seguridad que sienten los trabajadores extranjeros en sus puestos de trabajo, y en el conjunto de la región de Madrid, la proporción de trabajadores con contratos de corta duración es mayor que en la mayoría de las regiones de la OCDE.⁵⁹

La percepción del empleo disminuye cuando se analiza también el área metropolitana. El área metropolitana de Madrid se sitúa en el 20% inferior de Europa en cuanto al grado de satisfacción de los madrileños con su situación laboral (junto con Estocolmo, Turín y Lisboa), y también en cuanto a la facilidad con que los madrileños consideran que se puede encontrar un buen trabajo.⁶⁰

Oportunidades para Madrid

El camino de Madrid para mejorar su posición de cara al prosperidad depende de la creación de más empresas grandes y medianas de alto rendimiento en sectores punteros y de los consiguientes puestos de trabajo con salarios medios y altos.

Las ciudades que mejoran su posición suelen beneficiarse de intervenciones tanto locales como nacionales: para hacer más favorable la combinación de sectores, aumentar la inversión en I+D, mejorar la educación y la formación, especialmente de los jóvenes, e incentivar a las empresas para que inviertan en tecnología y talento. Esto suele resultar beneficioso para una estrategia económica clara sobre los sectores y tecnologías en los que la ciudad quiere destacar. También será fundamental abordar las desigualdades dentro del área metropolitana.

Innovación

Ecosistema de innovación

Conocimiento y competencias



Ecosistema de innovación

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10ª

7ª

1ª

Santiago

Rendimiento

Washington DC

Madrid se está actualizando en innovación y emprendimiento. Está convirtiéndose en el lugar preferido para la expansión de startups europeas y de América Latina. Madrid está posicionada en el puesto 45º a nivel mundial respecto a la media de los resultados de Innovación, así como un 55% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Madrid cuenta con sólidos ingredientes físicos: su infraestructura de centros de trabajo, informática, I+D y clústeres está a la altura de los líderes europeos y mundiales.

Los problemas de Madrid están relacionados con la transformación de las ideas en resultados, la financiación de las empresas locales y el fomento de un ecosistema de innovación más sólido.

¿Qué se mide en ecosistema de innovación?

Por innovación se entienden las ideas, servicios y empresas escalables que surgen de las redes institucionales, de emprendedores, creadores de propiedad intelectual e inversores de la ciudad.

Los ecosistemas de innovación se basan en infraestructuras, relaciones y financiación para apoyar el crecimiento de las empresas.

Las medidas incluyen la tasa y el volumen de empresas de nueva creación y capital riesgo, así como el crecimiento de empresas innovadoras y la madurez de las especializaciones de la ciudad.

Fortalezas ✓

La creación y ampliación de empresas está empezando a impulsar el ecosistema. Durante la mayor parte de la última década, Madrid ha estado fuera de los 40 ecosistemas más maduros, pero la dinámica está cambiando.⁶¹ La Comunidad de Madrid cuenta actualmente con más de 3.400 startups y empresas escalables. Por valor en empresas de rápido crecimiento, Madrid ocupa actualmente el 6º puesto en Europa, manteniendo una posición entre las 10 primeras en startups desde 2017.⁶²

En España, Madrid es actualmente la primera región con más empleos tecnológicos y registra el mayor crecimiento en 10 años. Uno de cada dos nuevos empleos de alta tecnología en la última década se encuentra en Madrid o Cataluña.⁶³

Señales incipientes de reconocimiento internacional. Madrid ocupa la 16ª posición mundial en crecimiento reciente de empresas unicornio, la 9ª en Europa en total de empresas unicornio, y la 7ª en Europa por número de startups valoradas en más de 200 millones de euros.⁶⁴ Este progreso refleja un mejor acceso al capital y sitúa a Madrid primer ecosistema de innovación emergentes.⁶⁵

Madrid está empezando a diversificar su éxito en la economía de la innovación. En el ámbito de la *deep tech*, la ciudad es la cuarta de Europa en número de empresas emergentes, aunque sólo ocupa el 10º puesto en inversión en tecnología avanzada en los últimos cinco años.⁶⁶ Madrid está obteniendo un mayor reconocimiento mundial en los sectores del software y las tecnologías financieras.⁶⁷ En 11 industrias de futuro reconocidas, Madrid se encuentra ahora entre las 50 primeras del mundo en 5 de ellas, aunque sus competidoras con más éxito son competitivas de media en 8 de estos sectores.⁶⁸

La inversión ayuda a ampliar las mejoras. El gasto público en I+D es competitivo: ocupa el 5º lugar entre las 10 primeras regiones de Europa, por delante de Ámsterdam. Esto ayuda a incrementar las ventas de innovación para las empresas y los consumidores: Madrid es la 4ª región de las 10 primeras de Europa y supera al 85% de las regiones europeas.⁶⁹

El entorno propicio para innovar ha mejorado. Madrid ha mejorado su posición como entorno empresarial en un buen contexto jurídico.⁷⁰ También se ha situado entre las 40 primeras ciudades del mundo por su acceso a lugares de trabajo, hubs, capacidad en computación y clústeres para apoyar la innovación. En este sentido, Madrid ha entrado por primera vez en el top 10 europeo en 2024.⁷¹

Capacidad universitaria. Madrid se encuentra entre el 10% de las mejores ciudades del mundo por el tamaño de su clúster de universidades y escuelas de negocios.⁷² Madrid también destaca entre las 50 ciudades líderes en ciencias físicas.⁷³

Las fortalezas hospitalarias pueden sustentar la I+D en ciencias de la vida. Los hospitales madrileños ocupan el puesto 13 en cardiología, el 16 en urología, el 20 en neumología y están entre los 40 primeros en ortopedia, pediatría y oncología.⁷⁴

Retos

La carrera por la innovación es mundial. En Europa, Estocolmo y Múnich son centros de emprendimiento en rápida expansión, mientras que Bombay y Shenzhen encabezan un grupo cada vez mayor de ciudades de economías emergentes que se han convertido en ecosistemas de innovación de primer nivel.⁷⁵

No siempre se consigue ampliación de la financiación de empresas. Madrid se sitúa en la media de sus pares en cuanto a financiación de startups, pero cae a la penúltima posición en cuanto a acceso a financiación en fases intermedias y a la antepenúltima en cuanto a financiación en fases finales. A nivel mundial, Madrid se encuentra en el 20% inferior en cuanto a crecimiento a cinco años del capital riesgo.⁷⁶ Esto supone un reto, especialmente para los sectores intensivos en capital.

Madrid ha aumentado su acceso al capital que se deberá traducir en resultados de innovación más amplios. Madrid se encuentra ahora entre los 15 mejores ecosistemas de Europa en cuanto a atracción de capital riesgo, y un mayor acceso al capital es una de las razones por las que la región ha mejorado 15 puestos hasta el 80º en el último Cuadro Europeo de Indicadores de Innovación. En este caso, Madrid es una de las cuatro regiones españolas clasificadas en la categoría de "Fuertes". La oportunidad de Madrid para mejorar se basa en el crecimiento del empleo, la I+D y una mayor colaboración entre las PYMEs.⁷⁷

Los unicornios no generan tanta innovación abierta. Aunque en Madrid han crecido con éxito los unicornios, el número de antiguos empleados que se convierten en fundadores de sus propias empresas es menor que en otras ciudades. La ciudad ocupa el último lugar entre 12 ciudades europeas en cuanto a la capacidad de sus unicornios para convertirse en "fábricas de emprendedores".⁷⁸

Las empresas invierten menos en innovación y colaboran con menos frecuencia. Tanto el gasto en I+D de las empresas como la investigación dentro de las organizaciones son inferiores a los de la mayoría de las regiones similares a Madrid

en el norte de Europa situándose en los puestos 91 y 79, respectivamente, de las 240 regiones europeas.⁷⁹

El gasto intangible en innovación "no relacionado con el I+D" también es modesto: ocupa el sexto lugar entre las diez primeras regiones europeas. Esto se refleja en un menor número de PYMES dedicadas a mejorar los procesos implicados tanto en el desarrollo de productos como en el empresarial: Madrid ocupa actualmente el último lugar entre las 10 primeras regiones de Europa.⁸⁰

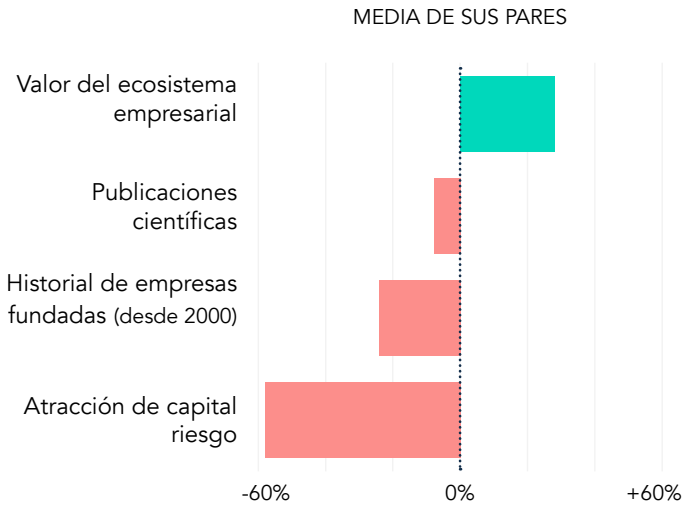
Las PYME innovadoras colaboran menos con otras que en la mayoría de las regiones europeas.⁸¹ Entre las 10 primeras economías regionales de Europa, sólo Cataluña está por detrás. La publicación conjunta público-privada de nuevos trabajos también ocupa el séptimo lugar entre estas mismas 10.⁸²

Baja transferencia de investigación. Madrid es competitiva a escala mundial en investigación académica. Sin embargo, entre las principales ciudades europeas, Madrid se sitúa en el tercio inferior en cuanto a solicitudes de patentes. Ajustada a su tamaño, Madrid es la última entre sus pares en tasa de solicitudes de patentes y artículos científicos publicados, y se sitúa en el 5% inferior de Europa.⁸³

En alcance internacional de sus publicaciones científicas es sólo el 6º de los 10 primeros de Europa, y la región cae al 9º puesto en artículos muy citados, lo que puede reflejar las ventajas del inglés en el mundo académico.⁸⁴

Sigue habiendo puntos débiles en el ecosistema de innovación de Madrid

Madrid respecto a la media de sus pares en parámetros de innovación



Fuentes: Dealroom (May 2024), Cornell/WIPO (2023)

Oportunidades para Madrid

Otras ciudades se han dado cuenta de que necesitan lugares emblemáticos para mostrar su ambición innovadora, probar nuevas formas de trabajar y agrupar capacidades de innovación más diversas. El centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, La Nave, presenta todavía un gran recorrido de futuro a la hora de seguir ampliando el ecosistema innovador de la ciudad.

Patio, el nuevo campus de innovación de Madrid dedicado a la movilidad, la moda, el turismo y la hostelería, es un ejemplo que tiene el potencial de tener el mismo efecto catalizador que Station F tuvo en París, beneficiándose del liderazgo corporativo de alto nivel.



Conocimiento y competencias

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

6^a

1^a

Dubái

Percepción
Rendimiento

Toronto

Los estándares educativos de Madrid superan a muchos otros en la mayoría de los grupos de edad y capacidades. La ciudad también obtiene mejores resultados a la hora de atraer y retener talento. Madrid está posicionada en el puesto 53^o a nivel mundial respecto a la media de los resultados de conocimiento y competencias, así como un 37% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Sin embargo, las universidades madrileñas no gozan de tanto reconocimiento mundial. La mano de obra de la ciudad para las industrias tecnológicas no está tan desarrollada, y ha habido un progreso más lento en la investigación y los hallazgos científicos en comparación con otras ciudades.

Dado que el fuerte perfil de crecimiento de Madrid sigue exigiendo una sólida fuente de competencias en todo el espectro, la ciudad dependerá de convencer a más personas para que formen parte de su economía.

¿Qué se mide en conocimiento y competencias?

Cada vez se presta más atención a la forma en que la ciudad retiene su base de talento cualificado, a si la oferta formativa sigue el ritmo de la demanda y a la preparación de los nuevos trabajadores y titulados en las industrias emergentes.

Esta sección incluye los logros educativos, los estudiantes internacionales, las competencias científicas, la participación en el mercado laboral, la atracción de talento y la tasa de asociación entre proveedores de educación, empresas y personas innovadoras.

Fortalezas

El nivel educativo de Madrid mantiene a la ciudad en una buena posición. La Comunidad de Madrid se sitúa entre el 5% de las ciudades de la UE con mayor proporción de población con educación terciaria (60,2%), solo por detrás de París, Estocolmo y Ámsterdam. Gracias a esta mejora, Madrid ha ascendido cinco puestos a nivel mundial desde 2016, situándose en el puesto 16 (de entre más de 150 ciudades) en cuanto a base de capital humano.⁸⁵

Las encuestas sitúan a las universidades madrileñas en el 20% de las mejores según la opinión de las empresas.⁸⁶ Los ciudadanos consideran que las competencias digitales en la edad escolar son adecuadas, y en este aspecto Madrid ocupa el segundo lugar entre sus pares. Madrid también ocupa actualmente el primer puesto entre sus pares en cuanto a la percepción de acceso a oportunidades de aprendizaje permanente.⁸⁷

Las universidades alimentan una sólida cantera de talento.

Los recién graduados madrileños son cada vez más valorados por los grandes empleadores: la confianza en los graduados sube del puesto 35 al 25 a nivel global de 2018 a 2023.⁸⁸ Los emprendedores locales lideran el éxito de las startups: Madrid es la segunda ciudad con más emprendedores universitarios locales de éxito.⁸⁹

Mucho más en el radar del talento. Las reformas del mercado laboral han ayudado a Madrid a convertirse en uno de los principales destinos para el talento itinerante. La ciudad es la 4^a entre sus pares en cuanto a la frecuencia con la que es valorada por el talento, y se sitúa entre las 15 primeras a nivel mundial en cuanto al interés de los que buscan trasladarse a la ciudad para trabajar, por delante de Toronto y Sídney.⁹⁰ Para el talento digital, Madrid ha entrado en el top 30 del mundo de lugares a los que trasladarse por trabajo.⁹¹ También se considera que tiene todos los ingredientes para adaptarse al teletrabajo.

Excelencia en postgrado y escuelas de negocios. Madrid destaca en Europa por el rendimiento de sus escuelas de negocios. La ciudad es la segunda de las 32 de Europa por su formación de posgrado y se encuentra en el 15% global

de las más deseadas por los ejecutivos del sector tecnológico por la oferta de formación en administración y dirección de empresas.⁹² En conjunto, Madrid es la segunda, justo detrás de París, en número de escuelas de negocios entre las 25 mejores de Europa.⁹³

El IE figura sistemáticamente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo, destacando por la calidad de la formación que imparte a sus alumnos para poner en marcha una pequeña empresa o startup (2ª). Sus graduados en programas *consumer-focused* ganan de media el 3er salario más alto del mundo, sólo por detrás de los graduados de Stanford y Bocconi.⁹⁴

Un lugar donde el talento quiere quedarse. Cuando el talento viene, se queda: Madrid es la 2ª de las 38 ciudades encuestadas en retención de talento (número de participantes que definitiva o probablemente se irán en los próximos dos años).⁹⁵

Atractivo internacional de su educación. Madrid se sitúa en el 5% de las ciudades con mayor número de estudiantes y colegios internacionales, y las universidades privadas son un importante motor de crecimiento. Con 46.000 estudiantes extranjeros, es la sexta ciudad europea con mayor crecimiento del número de estudiantes universitarios internacionales (17% del total).⁹⁶

Alta rentabilidad del talento tecnológico. Madrid tiene el coste más bajo de talento tecnológico entre sus pares, y algunos de los costes más bajos de los 50 principales mercados laborales tecnológicos mundiales para analistas, científicos de datos, programadores informáticos e ingenieros de redes de TI.⁹⁷

Retos !

Menos universidades mejor valoradas y conectadas a nivel mundial. Madrid sólo ocupa el octavo lugar entre sus pares y a menudo se sitúa fuera de los 50 primeros puestos de las universidades mejor clasificadas.⁹⁸ Sus universidades tienen actualmente pocas especializaciones reconocidas a nivel mundial en las industrias del futuro. En la actualidad, sólo dos universidades obtienen reconocimiento mundial entre las 20 mejores: en ingeniería civil (Universidad Politécnica, 8ª) y en veterinaria (Universidad Complutense de Madrid, 17ª).⁹⁹

Mientras Madrid atrae a cada vez más estudiantes internacionales, las instituciones de otras ciudades se diversifican aún más rápido. Por ejemplo, Madrid solo tiene una universidad clasificada entre las 200 mejores - la Universidad Complutense en el puesto 166 - cuando cinco de sus pares tienen al menos una universidad entre las 100 primeras.¹⁰⁰

Madrid puede aumentar su talento en profesiones digitales específicas. Se considera que Madrid tiene una gran proporción de personas en profesiones de alta tecnología en general, comparable a la de París.¹⁰¹ Sin embargo, no siempre es tan alta en específicos sectores de software o puestos de trabajo concretos.¹⁰² Dicho esto, Madrid está mejorando rápidamente y la ciudad es ahora la tercera de Europa en número estimado de ingenieros y la quinta en desarrolladores.¹⁰³

El cociente general de conocimientos de la región sigue siendo limitado. La oferta global de puestos de trabajo relacionados con el conocimiento es superior a la de la mayoría de las ciudades europeas, pero la región de Madrid sólo ocupa el octavo lugar entre las 10 principales economías regionales de Europa, a cierta distancia de Berlín (7º) y Ámsterdam (6º).¹⁰⁴ Como resultado, Madrid sigue estando por debajo (6ª entre 8) en cuanto a disponibilidad global de profesionales cualificados.¹⁰⁵

Otras ciudades avanzan más rápido en hallazgos científicos e investigación. Madrid ha bajado 7 puestos en los últimos 3 años entre los 100 principales clústeres de ciencia y tecnología por intensidad de investigación. Desde 2018, Madrid ha sido superada por Taipéi, Berlín y Sídney.¹⁰⁶

Oportunidades para mejorar el acceso a la educación y las competencias. Madrid se encuentra en el 10% superior de las áreas metropolitanas europeas por la proporción de toda su población en edad de trabajar que ha asistido a la universidad. Sin embargo, otras ciudades que ocupan los primeros puestos suben más, como Estocolmo, Ámsterdam y París.¹⁰⁷ La Comunidad de Madrid se encuentra en el medio del grupo de ciudades-región internacionales de escala comparable en términos de porcentaje de jóvenes que abandonan la escuela con conocimientos suficientes en ciencias y lectura. Obtiene resultados ligeramente mejores en Matemáticas (57% frente al 54% de media).¹⁰⁸

Oportunidades para Madrid

Madrid tiene la oportunidad de aumentar su atractivo como destino internacional para la investigación y el talento, al tiempo que mantiene sus prestigiosas funciones para la educación ejecutiva. La ciudad puede acoger más campus y estudiantes internacionales, y ofrecer mejores ubicaciones a las instituciones existentes. El nuevo campus de Esade en Mirasierra es uno de los muchos ejemplos de un proyecto que reforzará el papel de las universidades como puntos de encuentro entre las empresas y los responsables de la toma de decisiones.

La inversión en buenas escuelas, competencias técnicas e itinerarios curriculares para los jóvenes de todo Madrid será un factor importante para aumentar la puntuación de Madrid en el futuro.

Madrid varía a lo largo de las diferentes etapas educativas y de competencias

Muestra de la posición internacional de Madrid, frente a sus pares



* Posición entre las regiones NUTS 2 europeas.

** Posición solo entre iguales.

Fuentes (de arriba a abajo): Eurostat (2024), FT (2023), Bloomberg (2023), QS (2023), Eurostat (2024), IMD (2024), RCI (2023)



El espacio y el lugar

Transporte y digitalización

Experiencia y dinamismo

Transporte y digitalización

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

Ámsterdam

10^a

Santiago

3^a

2^a

1^a

Percepción Rendimiento

La red de transportes de Madrid tiene las mejores credenciales en cuanto a capacidad, cobertura y fiabilidad. Esto se ve reforzado por una sólida infraestructura digital y de datos. La ciudad también ha empezado a avanzar en las aplicaciones de *smart city*, los sistemas interoperables, la economía colaborativa y los modelos *as-a-service*. Madrid está posicionada en el puesto 17° a nivel mundial respecto a la media de los resultados de transporte y digitalización, así como un 9% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Mientras otras ciudades experimentan problemas en sus sistemas o luchan por mantener el ritmo de la demanda, la apuesta más decidida de Madrid por la movilidad sostenible ha hecho que su plataforma se mantenga bastante sólida.

Los sistemas no se traducen en tanto uso y satisfacción como su rendimiento haría prever. Madrid tiene más que hacer para aprovechar la tecnología y para mejorar la experiencia de acceso a los servicios y de instalación en la ciudad.

¿Qué se mide en transporte y digitalización?

Facilidad y eficacia con que las personas se desplazan, se conectan y llegan a otros lugares. Tiene en cuenta la velocidad, fiabilidad y flexibilidad con que pueden desplazarse las personas, los bienes y la información.

Las mediciones se centran en el conjunto de la ciudad "funcional", no sólo en las fronteras administrativas, ya que este ámbito determina la experiencia global de estar conectado, para un ciudadano, un viajero o una empresa.

Así, esta sección incluye medidas de congestión, reparto modal, uso y conexiones digitales.

Fortalezas

La plataforma física de Madrid es ideal para la concentración de población. Madrid ocupa un impresionante 5° puesto entre 234 regiones de la UE por el tamaño de la población accesible en 90 minutos de tren, situándose cerca de Berlín. También se encuentra entre el 8% de las regiones con mayor área de captación de población a menos de 90 minutos en coche.¹⁰⁹ A pesar de los atascos, Madrid se encuentra en el cuarto puesto de las 48 ciudades más rápidas del mundo, y en el tercero de las 8 ciudades de su grupo.¹¹⁰

Transporte público de primera clase. Madrid es la tercera ciudad del mundo por su red de transporte urbano. Desde 2016, Madrid se sitúa sistemáticamente entre las 10 primeras ciudades del mundo por la eficiencia de sus desplazamientos, lo que la sitúa a la cabeza de sus pares.¹¹¹

La amplia cobertura del sistema de transporte es una ventaja clave. Madrid ocupa el puesto 17 a nivel mundial por el número de personas que viven a poca distancia de una conexión de transporte. Entre las 10 redes de metro más concurridas, Madrid es también la segunda en horarios de apertura.¹¹²

Mientras otras ciudades se enfrentan a retos, el transporte en Madrid es cada vez más seguro y asequible. Madrid ocupa ahora un respetable séptimo puesto entre las 15 principales ciudades del mundo en cuanto a asequibilidad del transporte público. Desde la pandemia, la metrópoli madrileña ha escalado más de 10 puestos hasta situarse en los puestos 21 y 22 de Europa en cuanto a la opinión de los madrileños sobre la asequibilidad y la seguridad, respectivamente. Se encuentra en el 15% de las ciudades con menos preocupaciones por los altos costes de los viajes.¹¹³

La conectividad digital básica es sólida. Madrid cuenta con algunas de las mejores velocidades de Internet fijo de Europa, entre las cinco primeras en 2023. Ocupa el 2° puesto entre 9 ciudades similares en velocidad y fiabilidad de Internet, y sus habitantes están más satisfechos que en la mayoría de las ciudades.¹¹⁴ La Comunidad de Madrid está por delante de todas las grandes regiones de la UE, salvo Ámsterdam. Pero en lo que a los datos móviles se refiere se queda atrás, y Madrid ha quedado recientemente fuera de las 30 mejores ciudades de Europa en este ámbito.¹¹⁵

Un mercado de cloud computing y centros de datos bien valorado. El ecosistema de *cloud computing* de Madrid se sitúa entre el 15% de los mejores del mundo. También es el segundo mercado de centros de datos más consolidado de Europa, por detrás de Londres, y su capacidad va en aumento.¹¹⁶

Tecnología al servicio de la población. Madrid suele estar por encima de la media mundial en aprovechamiento de las empresas y la innovación para mejorar la red de transporte.¹¹⁷ Madrid es líder en Europa en uso flexible de vehículos compartidos, la cuarta de 33 ciudades europeas en disponibilidad de servicios de movilidad eléctrica y la segunda de 15 ciudades del mundo en acceso a motos eléctricas.¹¹⁸ Se considera que Madrid tiene potencial para explorar los vehículos autónomos y la automatización de las líneas, el mantenimiento y la gestión de los trenes.¹¹⁹

Los buenos sistemas tecnológicos subyacentes sitúan a la ciudad en el 10º puesto por la facilidad con la que los nuevos talentos instalados pueden prescindir del dinero en efectivo, conectarse a Internet y acceder a plataformas digitales.¹²⁰ Los madrileños perciben positivamente el uso de las tecnologías para mejorar el bienestar (la segunda ciudad por detrás de Dubái).¹²¹ Como indicador de la tecnología en la sanidad pública, el Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid se sitúa entre el 20% de los mejores hospitales por el uso de tecnologías inteligentes.¹²²

Retos

En el área metropolitana, el transporte público no es tan utilizado ni apreciado por los residentes. A medida que Madrid crece hacia el exterior, las carencias del sistema quedan más al descubierto. Madrid ocupa un sorprendente puesto 56 de 84 en Europa en cuanto a la satisfacción de los habitantes del área metropolitana con la facilidad y frecuencia del transporte público. Esto se debe probablemente a los déficits de la red metropolitana, la frecuencia limitada y los viajes más largos y complicados. El viaje medio en transporte público en esta área se sitúa entre el 10% más largo de Europa.¹²³

El área metropolitana de Madrid se encuentra en el tercio inferior de las 48 ciudades del mundo en cuanto a uso del transporte público y apenas en la mitad superior en cuanto a variedad de opciones de transporte público, soluciones de última milla y uso general. Como resultado, el impacto social global de la red sólo ocupa el sexto lugar entre sus 9 pares.¹²⁴

Riesgo de dependencia progresiva del coche y de atascos.

Si se compara globalmente, el cambio de Madrid hacia la dependencia del coche es menor que el de otras ciudades: desde el inicio de la pandemia, el uso del coche ha aumentado sólo la mitad que la media de las 50 ciudades del mundo.¹²⁵

Sin embargo, en toda la Comunidad de Madrid, más del 40% de los desplazamientos se realizan ahora en coche, y el porcentaje de desplazamientos en transporte público o a pie ha disminuido.¹²⁶ Dentro de la propia Ciudad de Madrid, un 12%

más de personas utilizan el coche para sus desplazamientos diarios que antes de la pandemia (49,2% en 2023 frente a 36,8% en 2019).¹²⁷

Como resultado, los atascos siguen siendo un problema, especialmente en el centro de la ciudad. Madrid sigue siendo una de las ciudades con mayor congestión en el centro de la ciudad (en el 25% a nivel mundial).¹²⁸ Madrid también se encuentra entre las tres ciudades con mayor porcentaje de ciudadanos que consideran que la congestión es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la ciudad.¹²⁹ Sin embargo, Madrid sigue estando menos congestionada que todas las ciudades de su grupo, excepto Dubái. La mayoría de las ciudades del continente americano pierden 2 veces más horas al año debido a los atascos, y Londres y París 3 veces más.¹³⁰

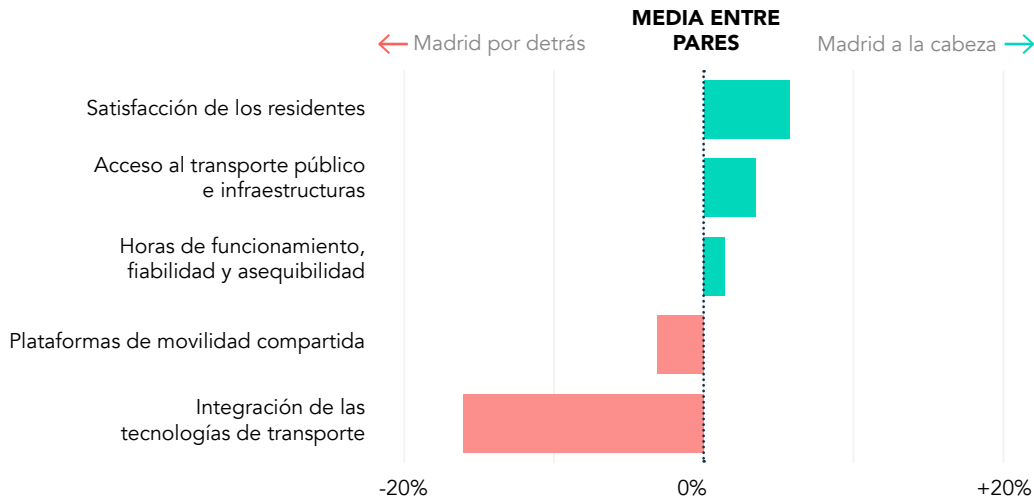
Otras ciudades son calificadas como más propicias para adoptar o acceder a nuevas infraestructuras. Madrid se sitúa en la mitad de su grupo en lo que respecta al acceso a Wi-Fi en la ciudad. Las puntuaciones más bajas en innovación y creación de empresas sitúan a Madrid en el penúltimo lugar de su grupo en lo que respecta al entorno general favorable para las aplicaciones tecnológicas.¹³¹ El porcentaje de personas que compran por Internet en la región, un 73%, es inferior al de Ámsterdam o París, y se sitúa justo fuera del tercio superior de regiones de la UE.¹³²

El uso de la bicicleta también es un reto. En la ciudad de Madrid, el número de kilómetros de carril bici apenas supera la mitad del de París o Estocolmo.¹³³ Con menos del 2% de todos los desplazamientos realizados en bicicleta, Madrid se encuentra actualmente en el grupo inferior de las grandes áreas metropolitanas europeas, muy por debajo de la media (1,3% frente al 6%).¹³⁴

Madrid no está tan bien valorada en cuanto a servicios públicos digitales e interacciones con las autoridades. La ciudad de Madrid es la última entre 10 ciudades europeas y todas sus pares internacionales en acceso a servicios digitales.¹³⁵ Ocupa el puesto 30 de 50 en cuanto a la facilidad para abrir una cuenta bancaria, obtener un visado e interactuar con la administración local.¹³⁶ Como área metropolitana en su conjunto, Madrid también se sitúa por debajo de la media europea en cuanto a la satisfacción de los madrileños con el tiempo que tarda la administración en resolver los problemas.¹³⁷

Solidez de los sistemas existentes y necesidad de adoptar nuevos enfoques

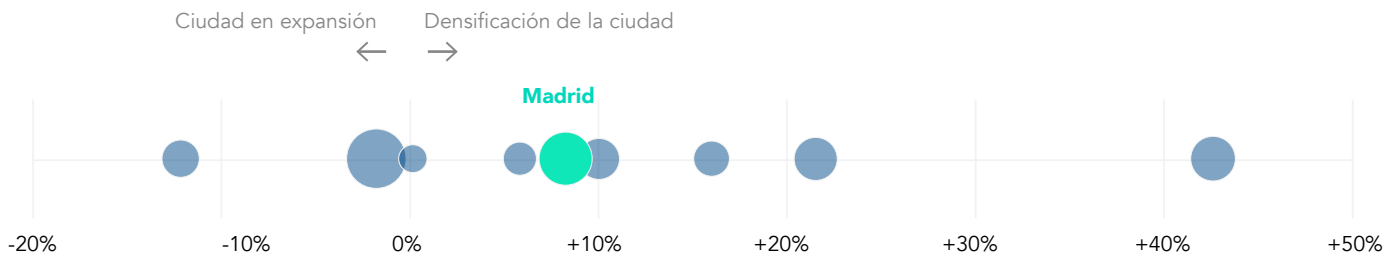
Madrid comparada con la media de sus pares en las principales métricas de transporte público



Fuentes: IMD (2024), Oliver Wyman (2023)

Madrid sigue aumentando su ventaja en densidad urbana

Cambio en la densidad de población, 2013 a 2023



Fuentes: Demographia (2013, 2023)

Oportunidades para Madrid

La oportunidad de Madrid es hacer que sus sistemas urbanos sean menos intensivos en carbono, más digitalizados y seguros. El éxito de la electrificación de la flota, el tránsito rápido de autobuses, las zonas de emisiones ultra bajas, y los incentivos al transporte público elevarán la puntuación y la percepción de Madrid como una plataforma de infraestructuras muy eficaz.

Como parte de la estrategia Capital Digital de Madrid, la ciudad está desplegando un gemelo digital, para ayudar en la gestión municipal y el desarrollo urbano en tiempo real. Se trata de un paso importante hacia un conjunto de aplicaciones más interoperables y coordinadas que permitan un mejor funcionamiento de la ciudad.

Las mejoras del rendimiento de Madrid se deben en gran medida a la densa distribución espacial de la ciudad.

Madrid es un 60% más densa que la media de las ciudades europeas, y la segunda más densa entre las ciudades de su grupo.¹³⁸ La densidad de población por barrios se sitúa entre el 20% más alto de Europa, y es la segunda entre sus pares, sólo por detrás de Dubái.¹³⁹ Madrid también tiene la mayor población viviendo a menos de 3 kilómetros del punto central de la ciudad (más de 600.000), entre sus principales competidores.¹⁴⁰

Esta proximidad tiene un efecto positivo significativo en otras áreas en las que Madrid obtiene buenos resultados, entre ellas:

- La huella de carbono de Madrid es inferior a la de todas las

ciudades de su grupo, excepto Milán, y a la de todas las ciudades de referencia.¹⁴¹

- Es la undécima ciudad del mundo en experiencia cultural, y la segunda después de Berlín.¹⁴²
- La escala humana y la transitabilidad de Madrid.

Madrid necesitará conservar estas ventajas de proximidad a medida que crezca toda la región. En la última década, la huella de carbono urbano ha sido la tercera más baja entre las ciudades de su grupo, con un aumento de sólo el 3%.¹⁴³ Sin embargo, las mejoras continuas en la conectividad regional, la densidad y la creación de espacios públicos serán importantes para aumentar el atractivo de Madrid y su puntuación en cuanto a oportunidades en los próximos años.

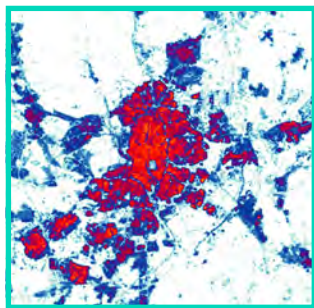
Perfil de densidad residencial de Madrid y ciudades del grupo de referencia

Número de personas por kilómetro cuadrado edificado

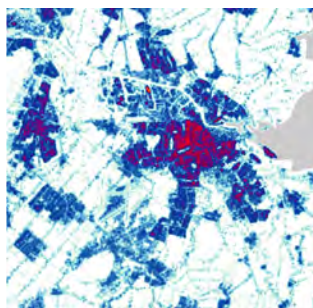
SANTIAGO 6,200



MADRID 5,000



ÁMSTERDAM 3,600



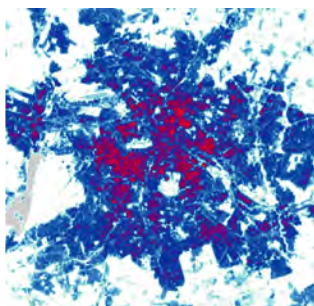
DUBÁI 3,300



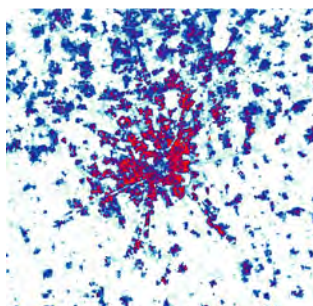
TORONTO 2,900



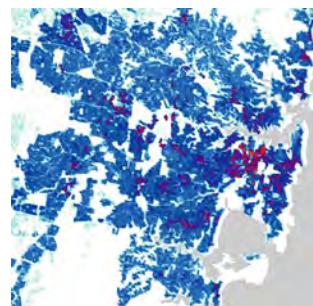
BERLÍN 3,100



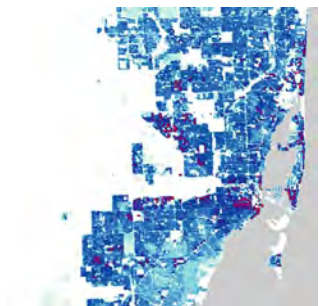
MILÁN 2,500



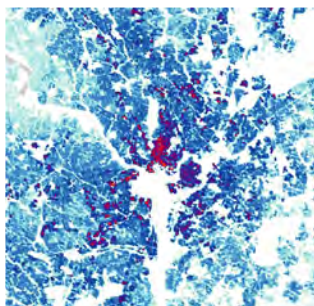
SÍDNEY 2,200



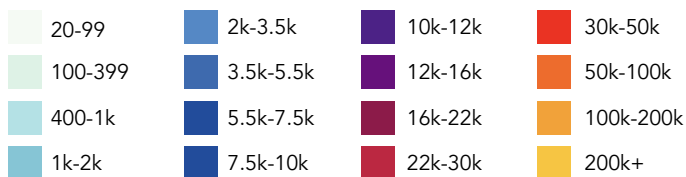
MIAMI 1,900



WASHINGTON DC 1,400



Residentes por km², 2020



Fuente: Demographia World Urban Areas
Map Data EC JRC & CIESIN. Design: D A Smith CASA, UCL
Disponibile en: <https://luminocity3d.org/>

Experiencia y dinamismo

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

Santiago

4^a

Percepción Rendimiento

3^a

1^a

Berlín

Madrid está adquiriendo una mayor reputación mundial por su magnética cultura, vida nocturna, gastronomía, compras, moda, deporte y eventos. Está bien valorada en todos los grupos de edad. Madrid está posicionada en el puesto 9º a nivel mundial respecto a la media de los resultados de experiencia y dinamismo, así como un 4% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

No obstante, esto aún no se ha traducido del todo en percepción. Otras ciudades suelen ser más conocidas por sus espectáculos en directo, experiencias únicas y una gastronomía que satisface todas las preferencias. Los madrileños, sobre todo los de fuera de la ciudad, quieren tener más acceso a la cultura y a los servicios.

Los datos sugieren que Madrid ofrece una gran experiencia a quienes llegan a probarla, pero tiene el reto de convencer y atraer a un público más amplio.

¿Cómo se mide la experiencia y dinamismo?

La experiencia se refiere al magnetismo, la capacidad de dejar huella y la fluidez de las interacciones, compromisos y encuentros que los residentes y visitantes tienen en las ciudades.

Abarca las dimensiones sensoriales y emocionales de la vida urbana, incluida la estética, el acceso, la seguridad, la diversidad, los servicios, los espacios públicos, el entretenimiento y el sentimiento general que provoca el lugar. Todo ello contribuye a crear experiencias positivas, memorables y cada vez más inmersivas para residentes y visitantes.

Así, esta sección incluye mediciones de la percepción de los visitantes, el atractivo para distintos grupos demográficos, la seguridad y el bienestar.

Fortalezas

A los recién llegados les encanta la oferta cultural de Madrid. Madrid es ahora la primera de las 50 ciudades del mundo en cuanto a satisfacción de los recién llegados con la cultura y el ocio.¹⁴⁴ La vida nocturna de Madrid también está muy bien valorada, en el 2º puesto mundial, por la alta valoración que los madrileños hacen de ella.¹⁴⁵

La ciudad figura sistemáticamente entre los 10 mejores destinos del mundo y entre los 5 mejores de Europa en cuanto a variedad de experiencias gastronómicas, culturales y de ocio.¹⁴⁶ También es la novena de 48 ciudades por albergar acontecimientos culturales de categoría mundial.¹⁴⁷

Muy popular entre la generación actual de visitantes.

Madrid está clasificada como el 3er mejor destino para visitantes del mundo en función de la demanda, el atractivo, las políticas, la experiencia y la sostenibilidad.¹⁴⁸ Madrid se encuentra entre el 10% de los destinos más buscados.¹⁴⁹

Gran oferta gastronómica. Madrid se encuentra entre el 10% de las ciudades con mejores restaurantes del mundo. Ha subido 5 puestos hasta el 17º en cuanto a la percepción de los expertos sobre el panorama gastronómico. En cuanto a variedad gastronómica, Madrid se sitúa entre las 10 mejores del mundo. También es la 2ª entre 16 ciudades europeas por el atractivo de sus opciones gastronómicas. Madrid destaca (1ª entre sus competidoras) en la oferta de restaurantes en el centro de la ciudad y en la facilidad con la que los madrileños pueden ir a pie a los restaurantes de toda la ciudad.¹⁵⁰

Una ciudad memorable para todas las generaciones.

Madrid figura regularmente entre las 50 mejores ciudades del mundo. La amplia oferta de actividades de Madrid permite que personas de todas las edades encuentren lo que buscan. Se sitúa en el 10% de las mejores ciudades del mundo para la Generación Z, la Generación X y las familias, y en el 15% para los jubilados. También obtiene unos resultados mucho mejores que sus pares, situándose sistemáticamente entre las 3 primeras. Es la que ofrece más actividades para niños.¹⁵¹

Calles comerciales llenas de vida. La Gran Vía madrileña ocupa actualmente el primer puesto entre las calles comerciales europeas en cuanto a afluencia media, y ha experimentado la segunda recuperación más rápida de los últimos tiempos. La ciudad es la novena de 48 ciudades del mundo por el atractivo de su oferta comercial. La calle Conde Duque ha sido calificada recientemente como la 18ª calle más *cool* del mundo y 4 de los distritos de Madrid han sido clasificados entre los 50 barrios más de moda del mundo en los últimos 5 años.¹⁵²

Acceso a pie a los servicios. Madrid se sitúa en el 10% de las ciudades del mundo con mayor número de personas que viven a poca distancia de servicios educativos y sanitarios. Entre 18 ciudades de todo el mundo, Madrid es la tercera ciudad con la red viaria más transitable, por delante de París y Londres. Muchas de sus pares y otras ciudades europeas también obtienen buenos resultados en este aspecto.¹⁵³

Proximidad, sinónimo de éxito. La densidad de población de la Comunidad de Madrid ha aumentado más deprisa que la de la mayoría de las regiones de la UE en los últimos años. Como región en su conjunto, se ha densificado un 5% desde 2018, similar a Ámsterdam, más rápido que Berlín (4%), y entre el 15% superior de las regiones metropolitanas de la UE.¹⁵⁴

Retos

Aunque Madrid sigue superando las expectativas de los visitantes, algunos madrileños exigen más. Los residentes del área metropolitana de Madrid están menos satisfechos con el acceso a servicios culturales y espacios públicos que el 80% de los europeos.¹⁵⁵ Madrid se encuentra en la franja media en cuanto a satisfacción de los madrileños con la limpieza de las calles y los espacios públicos de la ciudad.¹⁵⁶ Esto también se refleja en los datos locales de la Encuesta de calidad de vida y satisfacción con los servicios de la ciudad de Madrid, edición 2023.

La escena musical tiene áreas de excelencia, pero no siempre obtiene reconocimiento. Madrid destaca en el panorama mundial por sus musicales, que se han duplicado desde la pandemia. Madrid es ahora el 3er destino de musicales después de Nueva York y Londres.¹⁵⁷ En Europa, Madrid ocupa el 6º lugar entre las principales ciudades europeas en cuanto a acceso a teatros y otros locales musicales.¹⁵⁸ Sin embargo, la oferta musical de Madrid suele valorarse a escala metropolitana, donde el acceso global es menor: es la última entre sus pares en cuanto a concentración de bares de música en directo, la 5ª de 6 ciudades similares en acceso a festivales y la 4ª en conciertos.¹⁵⁹

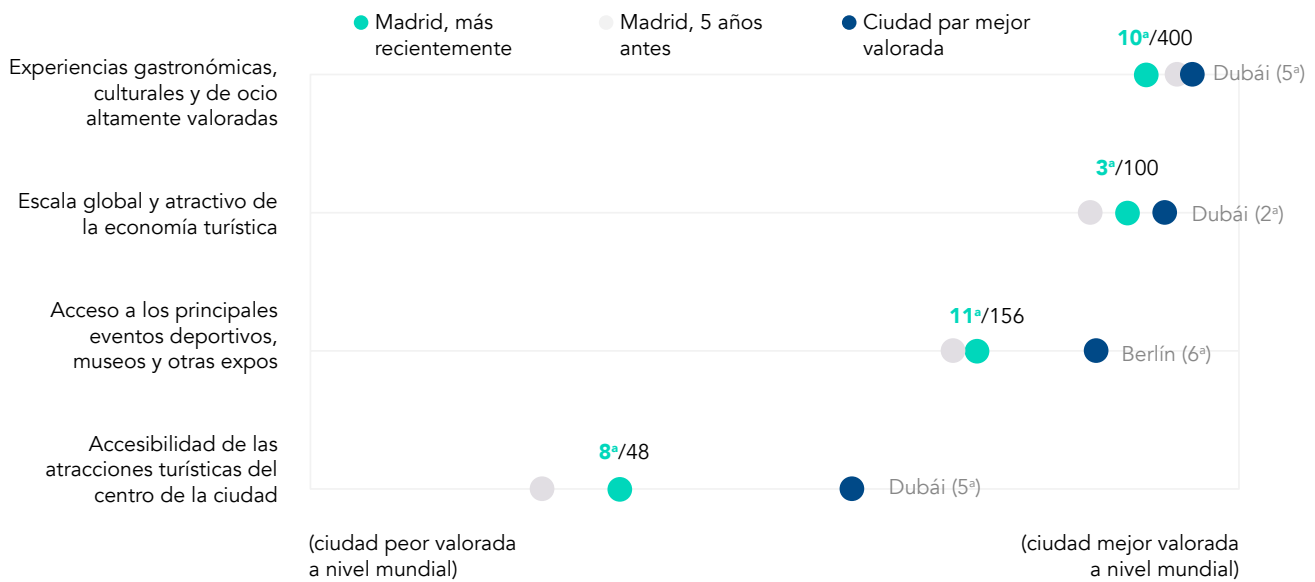
Oportunidades para Madrid

Madrid puede consolidar su historia y su posición como una de las ciudades europeas más ricas en experiencias, y presentarse a nuevos públicos, ayudada por éxitos recientes como el Gran Premio de Fórmula 1, la llegada de la NFL y el aumento del número de ceremonias de entrega de premios y exposiciones emblemáticas.

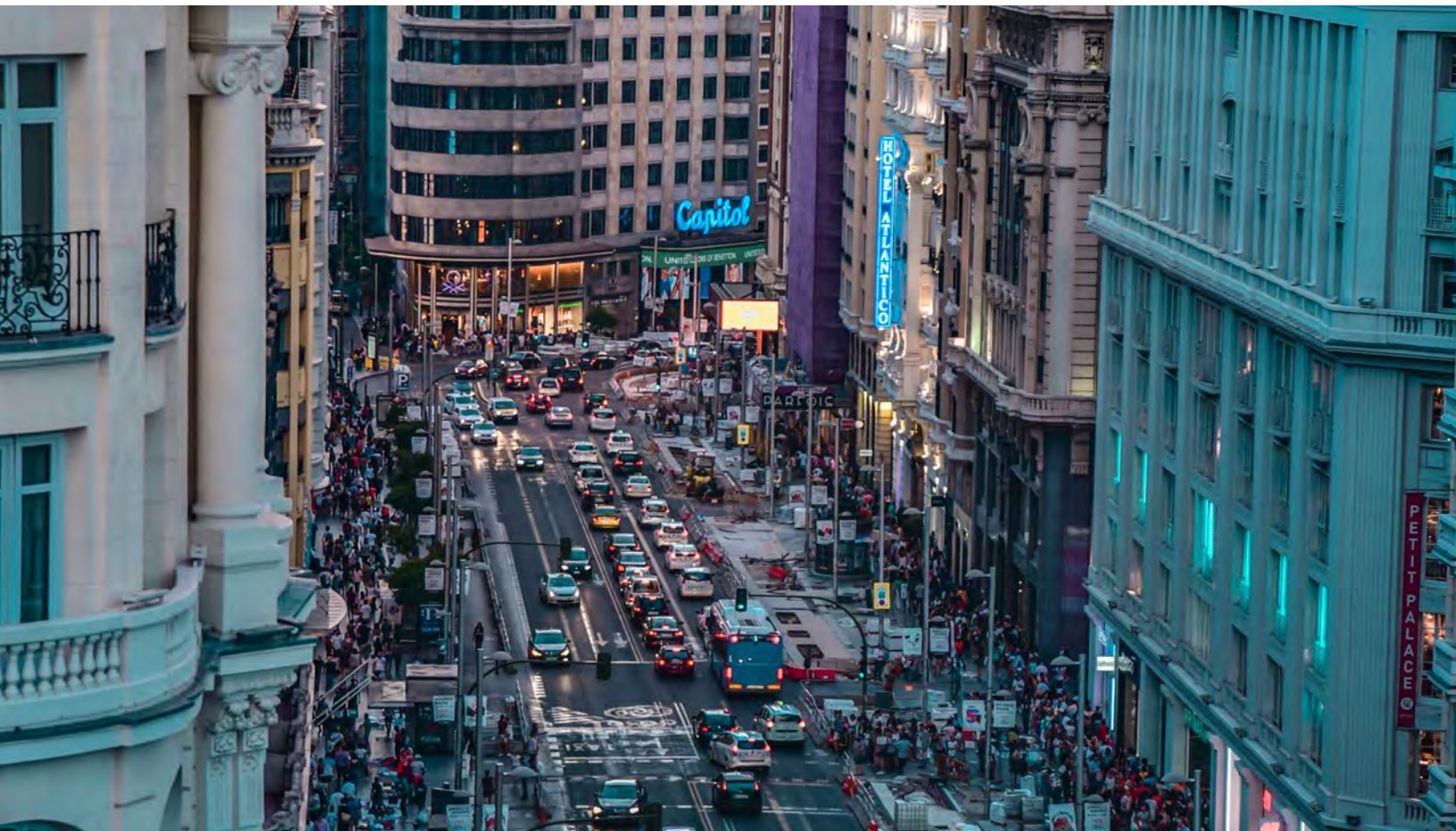
El Paisaje de la Luz, el primer lugar de la ciudad de Madrid que obtiene el estatus de la UNESCO, contribuirá a que la ciudad adquiera aún más relevancia internacional como polo artístico y cultural de categoría mundial.

Madrid destaca globalmente por su oferta para visitantes

Variación interanual de la posición global de Madrid en la economía cultural y turística



Fuentes (de arriba a abajo): Resonance (2023), Euromonitor (2023), Kearney (2023), Mori Memorial (2023)



Personas

Habitabilidad y asequibilidad

Diversidad e inclusión

Habitabilidad y asequibilidad

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

Santiago

3^a

Percepción

1^a

Rendimiento

Madrid sigue siendo una ciudad asequible para vivir y mudarse. En comparación con muchas grandes ciudades, también es más segura y ofrece un mayor nivel de servicios. Son ventajas importantes que deben preservarse estratégicamente a medida que la ciudad crece. Madrid está posicionada en el 6º puesto a nivel mundial respecto a la media de los resultados de habitabilidad y asequibilidad, así como un 81% por encima de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

La calidad de vida en el centro de Madrid es excelente, y el acceso a los servicios supone una gran ventaja frente a ciudades más extensas. A escala metropolitana, Madrid suele tener más problemas de bienestar.

Madrid está experimentando un cambio demográfico. Con una esperanza de vida rápidamente mejorada y muchos más ciudadanos de edad avanzada, surgen nuevos retos, como el riesgo de soledad y las tensiones sobre la eficiencia de sus sistemas sanitarios.

¿Qué se mide en habitabilidad y asequibilidad?

La calidad del lugar se refiere a la conveniencia y coherencia general de una ciudad como mosaico de entornos vitales diferentes y característicos. Se refiere al diseño urbano, el carácter del distrito, los espacios públicos, la disponibilidad de servicios y la calidad medioambiental. Juntos contribuyen al bienestar de residentes y visitantes y también actúan como indicadores importantes para el talento y los inversores internacionales. El espacio físico es también un motor de colaboración y proximidad y, por tanto, de innovación.

Así pues, esta sección incluye medidas del sentido del lugar, la contaminación localizada, el acceso a los servicios básicos y la facilidad para llegar a los espacios verdes y abiertos.

Fortalezas

Sistema sanitario sólido y reconocido. Madrid es la novena ciudad del mundo en esperanza de vida, y la primera de su grupo. Se espera que los residentes de la ciudad de Madrid vivan hasta 83,4 años, y cuatro de los distritos de la periferia de Madrid se encuentran entre los 5 primeros de España en esperanza de vida.¹⁶⁰ La Comunidad de Madrid ocupa el primer puesto en la Europa continental.¹⁶¹

Madrid ocupa el puesto 17º a nivel mundial en acceso de los residentes a la asistencia sanitaria y el 3º en Europa en porcentaje de personas con buena salud.¹⁶² Como resultado, Madrid ocupa el séptimo lugar en cuanto a la opinión de los madrileños sobre la disponibilidad, asequibilidad y calidad de la asistencia sanitaria.¹⁶³

La seguridad es una ventaja. Madrid se encuentra entre el 25% de las ciudades más seguras del mundo, y la tercera entre las de su grupo. Esto se refleja en las percepciones de los residentes: Madrid se sitúa entre el 15% de las ciudades más seguras del mundo en cuanto a la sensación de seguridad de sus habitantes y en cuanto a la sensación de que los niveles de delincuencia están bajo control en los últimos tiempos.¹⁶⁴

Esto impulsa la reputación externa de calidad de vida.

Madrid ha estado siempre entre las 20 primeras ciudades en cuanto a percepción de calidad de vida por parte de los expertos. Ahora ocupa el 8º puesto, frente al 15º de media de hace 10 años.¹⁶⁵

Aumento del atractivo para el talento itinerante. Desde 2016, Madrid ha sido clasificada entre las 10 ciudades europeas favoritas para el talento itinerante, y ahora se sitúa justo fuera de las 5 primeras ciudades a nivel mundial.¹⁶⁶ El interés de las búsquedas por trasladarse a la ciudad se sitúa ahora en el 15% superior. Madrid también ocupa el noveno puesto de 85 ciudades del mundo en cuanto a disponibilidad de apartamentos adecuados para el teletrabajo.¹⁶⁷

Muchos servicios públicos están bien considerados. En todas las encuestas sobre experiencia de usuario de los servicios públicos, Madrid ocupa una sólida cuarta posición entre las 10 primeras regiones de la UE, aunque a gran distancia de las líderes Múnich y Ámsterdam.¹⁶⁸

Retos !

Asequibilidad limitada. En una época de inflación del precio de la vivienda en todas las ciudades del mundo, la tasa de aumento del precio de la vivienda en Madrid se encuentra entre las más bajas: un aumento del 15% entre 2019 y 2023, la mitad del aumento medio del 30% en otras ciudades del mundo.¹⁶⁹ Madrid es actualmente el 6º mercado inmobiliario mejor valorado de 25 ciudades, mientras que 4 de sus pares están sobrevalorados.¹⁷⁰ Sin embargo, teniendo en cuenta un crecimiento salarial más modesto, Madrid sigue estando entre el 25% de las ciudades más caras del mundo, y es menos asequible en general que muchas de sus ciudades pares (7ª/10).¹⁷¹

Esta preocupación se percibe de forma bastante generalizada a nivel local: la ciudad ocupa el 22º lugar entre las 141 ciudades que piensan que encontrar una vivienda asequible es un problema.¹⁷²

La felicidad de los madrileños. Madrid se encuentra en el 20% inferior de Europa y la última entre sus pares europeas en cuanto al grado de felicidad de los madrileños.¹⁷³ Los madrileños recomiendan la ciudad como lugar para vivir al mismo nivel que lo hacen los habitantes de la mayoría de las demás ciudades.¹⁷⁴ Sin embargo, en la Encuesta de calidad de vida y satisfacción con los servicios de la ciudad de Madrid de 2023, los madrileños califican su satisfacción de vivir en la ciudad de Madrid en un 7,9 de media, e incluso en un 8,1 en algunos barrios.¹⁷⁵

La conciliación preocupa. Madrid ocupa el puesto 33 de 50 ciudades del mundo en cuanto a la valoración de la conciliación de la vida laboral y familiar.¹⁷⁶ También se considera que los madrileños están sobrecargados de trabajo: la ciudad ocupa el puesto 79 de 100 ciudades.¹⁷⁷

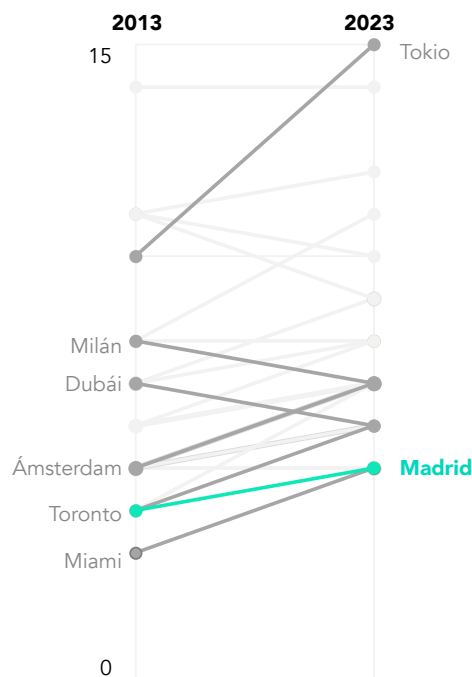
La contaminación ha sido una desventaja, pero está mejorando. Los niveles de contaminación de Madrid en la década de 2010 se situaban entre los más altos de las ciudades europeas. Los datos de hace 5 años revelaban que el área metropolitana de Madrid tenía los quintos niveles más altos de NO₂ de Europa y la peor mortalidad relacionada con este contaminante de Europa.¹⁷⁸ Sin embargo, los esfuerzos para reducir las emisiones relacionadas con el transporte en el centro de la ciudad a través de la Estrategia 360 han dado sus frutos, y la ciudad de Madrid registrará los niveles de NO₂ más bajos de su historia y cumplirá por primera vez la Calidad del Aire Europea en 2022 y continuando con estos resultados positivos en la actualidad.¹⁷⁹

Ahora se necesitan más esfuerzos para abordar la exposición a otros contaminantes: Los niveles de O₃ en Madrid se clasificaron por última vez como los 12 más altos de 50 ciudades del mundo y Madrid ha estado en la mitad inferior entre sus pares para la exposición diaria a partículas PM_{2,5}.¹⁸⁰

Las percepciones siguen poniéndose al día: en toda el área metropolitana, Madrid se sitúa en el 20% inferior de Europa en cuanto a calidad del aire percibida, y entre las 30 ciudades con mayor proporción de habitantes que consideran la contaminación un problema grave.¹⁸¹

Madrid sigue siendo más asequible que la mayoría para el talento cualificado

Años necesarios para que un trabajador cualificado del sector servicios compre un piso en el centro



Fuente: UBS (2023)

Oportunidades para Madrid

Para evitar los riesgos de una inaccesibilidad crónica, Madrid busca desarrollar más oferta de vivienda en ubicaciones de calidad y conectadas. La ciudad tendrá que aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo que le quedan.

Valdecarros es una oportunidad clave en este sentido, con potencial para 50.000 viviendas asequibles junto al nuevo bosque metropolitano de Madrid. A esto se suman otras ubicaciones de viviendas en el Corredor Sureste, como El Cañaveral, Berrocales y Los Cerros. La oportunidad para Madrid consiste en optimizar la combinación de usos, la elección de la conectividad y la creación de espacios de forma que estos proyectos a gran escala también mejoren la calidad de vida general y la reputación de Madrid como ciudad con capacidad de adaptación.

Diversidad e inclusión

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

Washington DC

4^a

Percepción Rendimiento

3^a

1^a

Berlín

Madrid se ha convertido en una ciudad mucho más internacional en los últimos 5 años que ha logrado conservar su hospitalidad y amabilidad hacia los recién llegados. Madrid está posicionada en el 45º puesto a nivel mundial respecto a la media de los resultados de Innovación, así como un 55% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

La ciudad también cuenta con algunos puntos fuertes importantes en materia de inclusión, como el papel de la mujer en el liderazgo y el acceso equitativo al transporte público.

Desde una perspectiva internacional, existe la oportunidad de que el auge de la diversidad de Madrid se traduzca en una mayor reputación como ciudad abierta, magnética y en la que es fácil integrarse.

A medida que Madrid crece y se diversifica, se enfrenta al reto de ampliar las vías de acceso a las oportunidades sociales y económicas para todos los grupos de edad y lugares.

¿Qué se mide en diversidad e inclusión?

La capacidad de las diferentes personas que llegan a una ciudad o desarrollan sus vidas en ella para sentirse acogidas, integradas y teniendo acceso a las oportunidades de manera justa. Es un indicador que muestra la capacidad de una ciudad para crecer de forma cohesionada siendo también una clara señal para el talento e inversores internacionales de que la ciudad está abierta al crecimiento y a la novedad

Así pues, esta sección mide el acceso de las minorías y de las personas que viven en lugares más remotos, así como la solidez y el alcance de las conexiones sociales.

Fortalezas

Más cosmopolita que nunca. La población de la ciudad de Madrid nacida en el extranjero ha crecido rápidamente, alcanzando el 29% en 2024, frente al 22% en 2019.¹⁸² Esta cifra es superior a la de París, comparable a la de Estocolmo y se acerca a los niveles de Viena y Ámsterdam. En la actualidad, los extranjeros representan tres cuartas partes de la población adicional de la ciudad. Actualmente, Madrid se encuentra de forma regular entre el 25% de las ciudades con mayor proporción de personas nacidas en el extranjero.¹⁸³

Un lugar en el que sentirse bienvenido. Madrid es considerada la 2ª ciudad más amable del mundo.¹⁸⁴ Es la 6ª de 50 ciudades del mundo por lo bien acogidos que se sienten los recién llegados a la ciudad y la 9ª por lo amables que éstos consideran a los madrileños.¹⁸⁵ Madrid también se encuentra en el 20% superior de Europa en cuanto a la opinión de sus habitantes de que la ciudad es un buen lugar para que vivan los inmigrantes. Esto refleja el carácter relativamente acogedor y sin prejuicios de Madrid, donde pueden coexistir personas con valores diferentes.

Más oportunidades para las mujeres. Madrid es la 5ª región de Europa en cuanto a proporción de mujeres en puestos directivos.¹⁸⁶ Entre las regiones de la OCDE, presenta una menor brecha de género en el trabajo a tiempo parcial. Y lo que es más importante, Madrid es también la 1ª entre las 15 principales ciudades europeas con el porcentaje de mujeres electas en el gobierno local.¹⁸⁷

Acceso justo al transporte público. Madrid ocupa el 2º puesto entre las 10 redes de metro más transitadas por su accesibilidad para personas con movilidad reducida.¹⁸⁸ Es el reflejo de los datos de toda España que muestran a Madrid 1ª entre las ciudades españolas en acceso inclusivo al ocio y al empleo, y 2ª en movilidad.¹⁸⁹

Fuertes lazos sociales. Madrid ha escalado hasta situarse entre las 50 primeras ciudades del mundo por indicadores y resultados de igualdad social.¹⁹⁰ Madrid también se encuentra en el 30% superior a nivel mundial, y es la 3ª entre sus pares, por sentimiento de pertenencia a una comunidad, capacidad de acceder a la ayuda de amigos y confiar en los demás.¹⁹¹

El acceso a la educación es más justo que en la mayoría. La tasa de abandono escolar prematuro (10,85%) en la Comunidad de Madrid es inferior a la de la mayoría de las regiones de la UE, aunque París y Atenas se encuentran entre las regiones con cifras aún más bajas.¹⁹²

Cada vez más inclusiva. Madrid figura repetidamente entre las ciudades más abiertas y tolerantes del mundo, y recientemente se ha situado entre las 10 ciudades más acogedoras para el colectivo LGBTQ+.¹⁹³ También se sitúa entre el 20% de las ciudades europeas más acogedoras para las personas LGBT, según la percepción de los madrileños.¹⁹⁴

Retos

Los lazos sociales no están tan desarrollados, propiciando la soledad. Madrid ocupa el penúltimo lugar de Europa en cuanto a la medida en que los madrileños piensan que sería fácil pedir ayuda no monetaria a otras personas de la ciudad. También se sitúa en el tercio inferior de las ciudades europeas en cuanto a la medida en que los madrileños piensan que sería fácil pedir ayuda monetaria a otras personas de la ciudad. Madrid se sitúa en el tercio inferior de las ciudades en cuanto a lo solos que se sienten los madrileños y en la mitad del grupo en cuanto al nivel de confianza de los madrileños en otras personas de la ciudad.¹⁹⁵ Es posible que, más adelante, la Estrategia contra la Soledad de Madrid (Soledad no Deseada), que pretende reducir el sentimiento de soledad entre los residentes de todas las edades, especialmente entre las personas mayores, mejore esta cuestión.

La igualdad de género no es un área de liderazgo constante. Madrid ocupa el puesto 22 de 32 ciudades europeas en igualdad de género. También se encuentra entre la mitad inferior de las ciudades de todo el mundo en cuanto al emprendimiento femenino.¹⁹⁶

El envejecimiento de la población exige más esfuerzos para integrar a las personas mayores. La dependencia en la región de Madrid de las personas mayores que no trabajan es la 5ª más alta de las 9 ciudades de su grupo y ha ido en aumento.¹⁹⁷ Madrid se encuentra en la mitad del conjunto europeo en cuanto a la opinión de la población local de que la ciudad es un buen lugar para que vivan las personas mayores.¹⁹⁸

Oportunidades para Madrid

Muchos de los retos de inclusión económica de Madrid están relacionados con el sur de la ciudad. La Oficina de Urbanismo de la ciudad está trabajando para que el próximo Plan (PGOUM) sea mucho más participativo a la hora de diseñar el futuro de Madrid. Se trata de un paso importante para alinear mejor el seguimiento de los resultados con las percepciones locales a medida que la ciudad crece, así como para construir una base de información sólida para la reformulación del futuro Plan general.

Mientras tanto, al consolidar las instituciones en un lugar prominente, el nuevo clúster de justicia de Valdebebas proporciona una importante señal externa del papel y las capacidades de Madrid en el ámbito judicial, así como de su duradera vinculación con el Estado de derecho.



Sostenibilidad

Medioambiente

Resiliencia

Medioambiente

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

Dubái

5^a

Rendimiento

1^a

Ámsterdam

Madrid tiene una clara ventaja en sostenibilidad que se deriva de su energía renovable, un transporte menos intensivo en carbono y un centro urbano verde. Ha sido declarada Ciudad Misión dentro de Europa para reflejar su potencial de liderazgo. Madrid está posicionada en el puesto 30° a nivel mundial respecto a la media de los resultados de medioambiente, así como un 30% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Pero esto aún no se ha traducido en un reconocimiento internacional, por dos razones.

En primer lugar, porque otras ciudades se han dado a conocer por su audaz ambición climática y sus cambios hacia modelos económicos más sostenibles.

En segundo lugar, mientras que la ciudad central de Madrid es verde, algunas partes del área metropolitana no lo son, lo que reduce el rendimiento general. El resultado es que Madrid no aparece cerca de los primeros puestos de los puntos de referencia en una selección suficientemente amplia de áreas, y no suele figurar entre las ciudades más sostenibles de Europa, ni del mundo.

Madrid tendrá que perseverar para conseguir todos los efectos de su esfuerzo por la sostenibilidad, trabajando también a escala metropolitana y reconociendo al mismo tiempo que los resultados locales competitivos tardan muchos años en alcanzarse.

¿Qué se mide en medioambiente?

Medioambiente hace referencia a lo verde que es una ciudad y a lo responsable que es con su suelo y sus recursos ahora y en el futuro. Depende de las políticas nacionales y locales, pero también en parte del comportamiento y la cooperación de los residentes, las empresas y los inversores. Las ciudades que compiten en calidad de vida deben demostrar cada vez más que están comprometidas con un entorno más limpio, más verde y con menos emisiones de carbono.

Esta sección incluye medidas que examinan las referencias y el potencial sostenible de las infraestructuras, la energía y el uso del suelo de las ciudades.

Fortalezas

Líder en producción y consumo de energía. Madrid es la 2^a entre sus pares por su tasa de energías renovables y la eficiencia energética de sus edificios.¹⁹⁹ Este es uno de los principales factores por los que la ciudad de Madrid ocupa actualmente el 1er puesto entre sus pares por su tasa de emisiones de carbono.²⁰⁰

Destacan las infraestructuras verdes y azules. La dotación verde de Madrid supera con creces los estándares de la OMS. Además, la ONU ha reconocido recientemente a Madrid como "Ciudad Árbol del Mundo" por quinto año consecutivo.²⁰¹ La ciudad de Madrid ocupa un impresionante 6° puesto entre 37 capitales europeas por la variedad de infraestructuras verdes, como parques, campos deportivos y árboles en las calles.²⁰² Es la 11^a por su cubierta arbórea urbana.²⁰³ También se encuentra en el 10% de las mejores ciudades del mundo por el grado de satisfacción de los ciudadanos con la calidad de los ríos y masas de agua locales.²⁰⁴

Viajes y transportes sostenibles. La calidad de la red de transporte público de Madrid es uno de los principales responsables de sus resultados en materia de sostenibilidad, y el sector de la movilidad ha liderado con fuerza la descarbonización de sus sistemas y procesos. La ciudad se sitúa en el 25% superior a nivel mundial en progreso hacia formas sostenibles de desplazarse y en el 3º puesto (en 2022 era 5º) entre sus pares.²⁰⁵ Todo ello contribuye a que sea el destino turístico más sostenible de Europa. Hay cierto margen de mejora en el turismo ecológico, ya que Madrid está por debajo de la media en la proporción de hoteles que operan de forma sostenible.

Movilidad eléctrica sostenible. Madrid se encuentra entre el grupo de ciudades líderes en la adopción de soluciones de movilidad alternativa. En lo que respecta a los coches eléctricos compartidos, la ciudad de Madrid ocupa el 8º lugar entre 42 ciudades europeas y se encuentra entre el 20% de las primeras del mundo en hacer que los VE sean más viables desde el punto de vista financiero.²⁰⁶ En cuanto a las bicicletas compartidas, ocupa el puesto 19 de 130 a nivel mundial, y el tercero entre sus pares.²⁰⁷

Mejora de la reputación de la financiación verde. Madrid se encuentra ahora en el tercio superior a nivel mundial en percepción de la financiación verde por la disponibilidad y madurez de las opciones de financiación, subiendo 19 puestos desde 2021.²⁰⁸

La demanda como base para hacer crecer los negocios ecológicos. Madrid, como área metropolitana, se sitúa en una impresionante 4ª posición para la inversión extranjera en tecnología limpia y energías renovables durante el último periodo de 5 años, con especial éxito atrayendo a departamentos de ventas y marketing en este sector. Esto la sitúa 2ª en Europa, sólo por detrás de París.²⁰⁹

Retos

Más ciudades son más visibles en la lucha por la corona verde. Madrid no es tan reconocida por su liderazgo climático. Se encuentra entre las 12 últimas de 50 ciudades mundiales por su compromiso reconocido con la acción climática, y la penúltima por madurez, ambición y hoja de ruta de la economía circular.²¹⁰ En gestión medioambiental, Madrid también desciende 15 puestos a nivel mundial y 6 puestos en Europa, ya que otras ciudades progresan de forma más rápida o completa.²¹¹

Crecimiento desigual de las zonas verdes. El entorno verde de Madrid desciende considerablemente si se considera la media del acceso del área metropolitana a este tipo de zonas.²¹² La periferia suburbana queda detrás en cuanto a espacios ecológicos, infraestructura verde y vegetación, y arrastra a Madrid hacia la última posición entre sus pares.²¹³ La salud general de la vegetación urbana ocupa el puesto 134 a nivel mundial, o el noveno entre sus pares, junto con Dubái.²¹⁴

Gestión del agua y los residuos. Madrid no sale tan bien parada como otras en cuanto al reciclaje de residuos y agua. Ocupa el puesto 34 de 48 ciudades del mundo en porcentaje de residuos que se reciclan en la ciudad y los residentes están menos satisfechos que la mayoría de los europeos con los servicios de reciclaje.²¹⁵ Sin embargo, ocupa el 6º lugar entre sus pares en lo referente al reciclaje de agua.²¹⁶

Infraestructura de recarga de VE. Es necesario mejorar la infraestructura para fomentar y dar cabida a más vehículos eléctricos. Hay menos estaciones de recarga de VE que en la mayoría de las ciudades europeas: Madrid ocupa el puesto 27 entre 42 ciudades europeas y sólo está en la mitad de sus pares en lo que respecta al acceso a la infraestructura de recarga de VE.²¹⁷

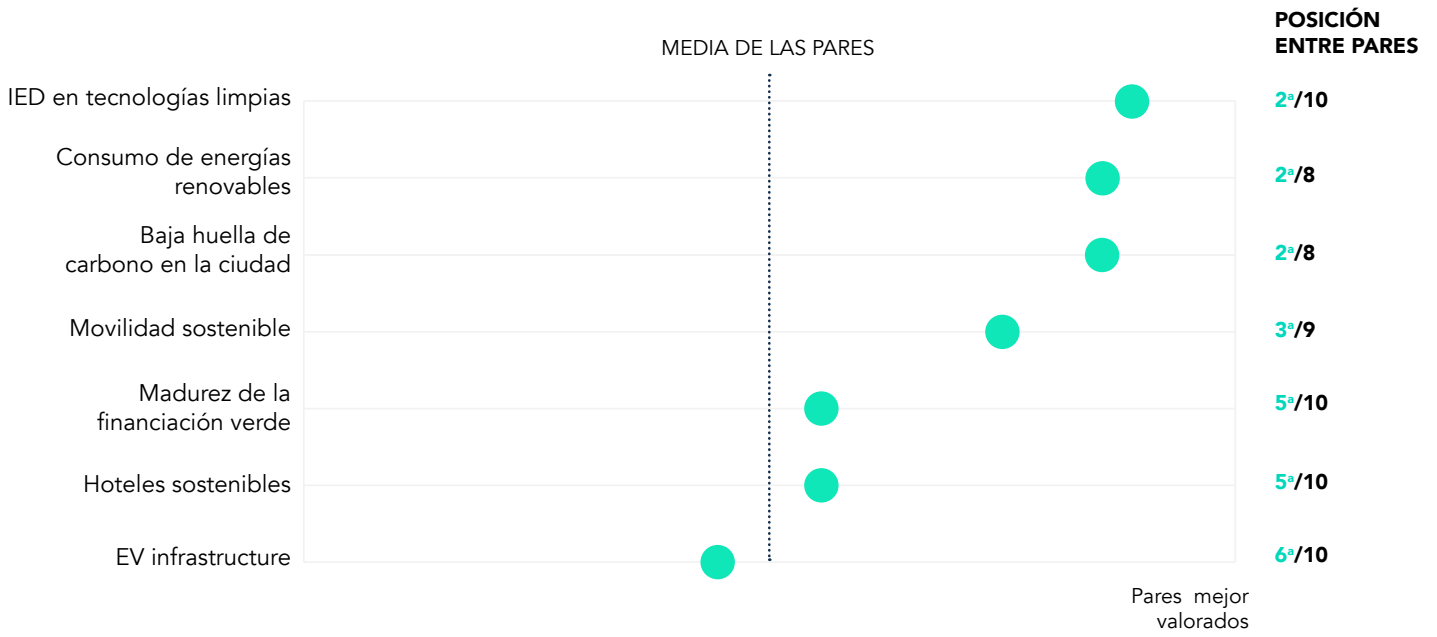
Oportunidades para Madrid

A medida que la sostenibilidad se ha ido integrando en todas las prioridades de la ciudad, Madrid ha empezado a ponerse al día y a unirse a la vanguardia de las capitales europeas. Se necesitarán tiempo y progresos de alto nivel para conseguir los resultados esperados.

Madrid se beneficia de una serie de proyectos que pueden acelerar el progreso de la ciudad. El soterramiento de la carretera A5 se convertirá en una obra emblemática de reverdecimiento urbano que simbolizará la voluntad de Madrid en este ámbito. El cubrimiento de parte de la M-30 y el soterramiento del norte de la Castellana también deberían elevar la calidad de vida y revelar un nuevo desarrollo económico. Madrid Nuevo Norte también tiene el potencial de actuar como modelo de barrios climáticamente neutros para toda Europa.

Vértices de sostenibilidad de Madrid

Madrid a través de diferentes parámetros de comportamiento medioambiental, frente a sus pares



Fuentes (de arriba a abajo): fDi Markets/ Choose Paris Region (2024), Bloomberg (2023), Carbon Monitor (2022), Oliver Wyman (2023), Z-Yen/Long Finance (2023), Booking.com/Kayak (2023), Open Street Map (2023)



Resiliencia

Cómo se comporta Madrid frente a sus pares

10^a

Miami

3^a

Rendimiento

1^a

Berlín

Madrid ha dado pasos importantes para mejorar la resiliencia medioambiental y social de la ciudad mediante un uso eficaz de las tecnologías y una mejor gestión de los recursos. Madrid está posicionada en el puesto 53^o a nivel mundial respecto a la media de los resultados de resiliencia, así como un 22% detrás de la media de Nueva York, Singapur, París, Londres y Seúl.

Sin embargo, a menudo se juzga a la ciudad por los riesgos inherentes a su clima y geografía. Su tejido económico y comunitario también se califica como menos adaptable a futuros cambios y emergencias.

Una gestión flexible del cambio se convertirá en un sello distintivo de las ciudades líderes. Madrid tendrá que crecer y ajustar su capacidad de uso del suelo ante las nuevas demandas económicas, como centros de datos, nuevos tipos de espacios de trabajo y formatos de vivienda más variados.

¿Cómo se mide la resiliencia?

La resiliencia se refiere a la capacidad de una ciudad para anticiparse, resistir, recuperarse y adaptarse a los choques, tensiones y perturbaciones, manteniendo al mismo tiempo las funciones y servicios esenciales para las personas que viven y hacen uso de la ciudad. Significa tratar las amenazas y las crisis como una oportunidad para reorganizarse y reinvertir, de modo que la ciudad esté mejor equipada para afrontar los retos futuros.

Así pues, esta sección incluye medidas de vulnerabilidad ante las crisis, los vínculos y comportamientos sociales y la fortaleza de las instituciones. Los datos en este ámbito son aún incipientes debido a la complejidad y los matices locales de los criterios.

Fortalezas

Madrid avanza rápido en materia de edificios ecológicos.

La ciudad está impulsando el desarrollo ecológico. Actualmente ocupa el cuarto puesto entre las 30 ciudades del mundo en materia de certificaciones de edificios ecológicos, lo que la sitúa en el primer puesto entre sus pares.²¹⁸ Con 685 proyectos de construcción ecológica en 2023, mantiene un fuerte impulso con Ámsterdam y Miami.²¹⁹

En términos más generales, el sector inmobiliario de Madrid también se considera más resistente al riesgo climático: tercera entre sus pares y cuarta entre 23 de las ciudades más grandes y ricas del mundo.²²⁰ Madrid Nuevo Norte es un importante catalizador para demostrar las capacidades de ubicación sostenible de la ciudad.

Preparación de Madrid ante riesgos no climáticos. Aunque el estrés térmico es un problema importante, Madrid es menos vulnerable a otras amenazas medioambientales. De hecho, está considerada la cuarta ciudad con menor riesgo de amenazas medioambientales.²²¹ La gestión de la sequía está conteniendo los riesgos de los veranos secos y calurosos mejor que otras ciudades. Entre 40 ciudades de todo el mundo, Madrid es la séptima ciudad con menor riesgo de sequía, y la segunda entre sus pares.²²²

Hacia una población más sana. Madrid es la 3^a de 50 ciudades del mundo por sus políticas, procesos y esfuerzos de mitigación de riesgos para reducir las enfermedades cardiovasculares.²²³

Servicios digitalizados. Algunos servicios de la ciudad se prestan de forma muy sólida y sostenible: Madrid es la primera ciudad del mundo en portales digitales de la administración, sobre todo por el marco institucional, el grado de adopción y el número de servicios disponibles.²²⁴

Retos

El coste humano del estrés térmico. Madrid experimenta dos semanas más de estrés térmico al año en comparación con la media del periodo 1981-2010, lo que supone el sexto mayor aumento entre sus 9 ciudades pares.²²⁵

La estructura urbana de Madrid requerirá más zonas verdes que la mayoría de las capitales europeas para evitar las consecuencias del calor extremo. En la actualidad, Madrid es, entre sus pares, la ciudad que menos fallecimientos debidos al estrés térmico evita. Esto se debe a la falta de zonas verdes en el área metropolitana. Registra también el mayor número de decesos atribuidos al efecto isla de calor entre sus pares europeos.²²⁶ Entre más de 90 ciudades europeas, Madrid es la que más vidas puede salvar si consigue aumentar la cubierta arbórea hasta el 30%.²²⁷ El ambicioso plan de la ciudad de plantar 1,5 millones de árboles (Bosque Metropolitano) contribuirá significativamente a reducir la isla de calor urbana y las emisiones de carbono.²²⁸

Previsión de altos riesgos hídricos. Comparando la demanda total de agua con las reservas disponibles de aguas superficiales y subterráneas, Madrid es la tercera ciudad de su grupo con más probabilidades de sufrir estrés hídrico en 2040. Se prevé que experimente el segundo mayor aumento de estrés hídrico entre sus pares en los próximos 15 años.²²⁹

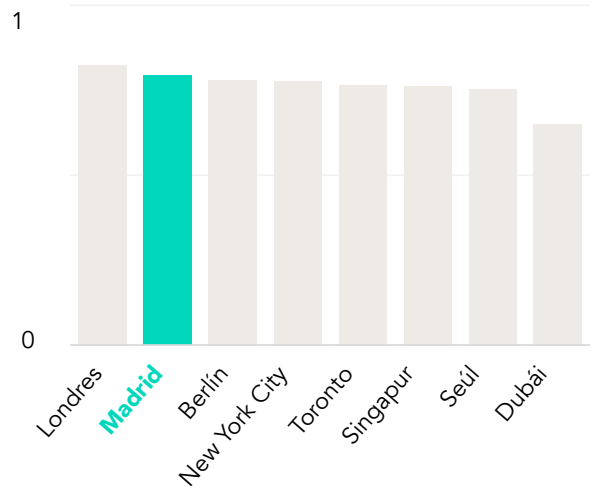
Otras ciudades están haciéndose resilientes más rápidamente. En el ámbito de la resiliencia, otras ciudades han tomado la delantera. En economía circular, Madrid es superada por 6 de sus 8 pares en contratación circular, construcción, demolición y gestión de residuos.²³⁰ Hasta ahora, el mercado inmobiliario de Madrid con emisiones netas de carbono cero se sitúa en el 5º puesto de 6 ciudades similares y actualmente tiene menos impulso y atractivo para los inversores.²³¹

Contar con la comunidad. Los madrileños se sienten menos seguros de su resiliencia comunitaria. Por lo que respecta a la soledad declarada, Madrid se sitúa en el tercio inferior entre sus pares, y en el puesto 64 de 80 ciudades europeas.

Madrid tiene menos factores de riesgo asociados a las enfermedades cardiacas

Esfuerzos de la ciudad para comprender, prevenir y abordar las enfermedades cardiovasculares

Puntuación (sobre 1)



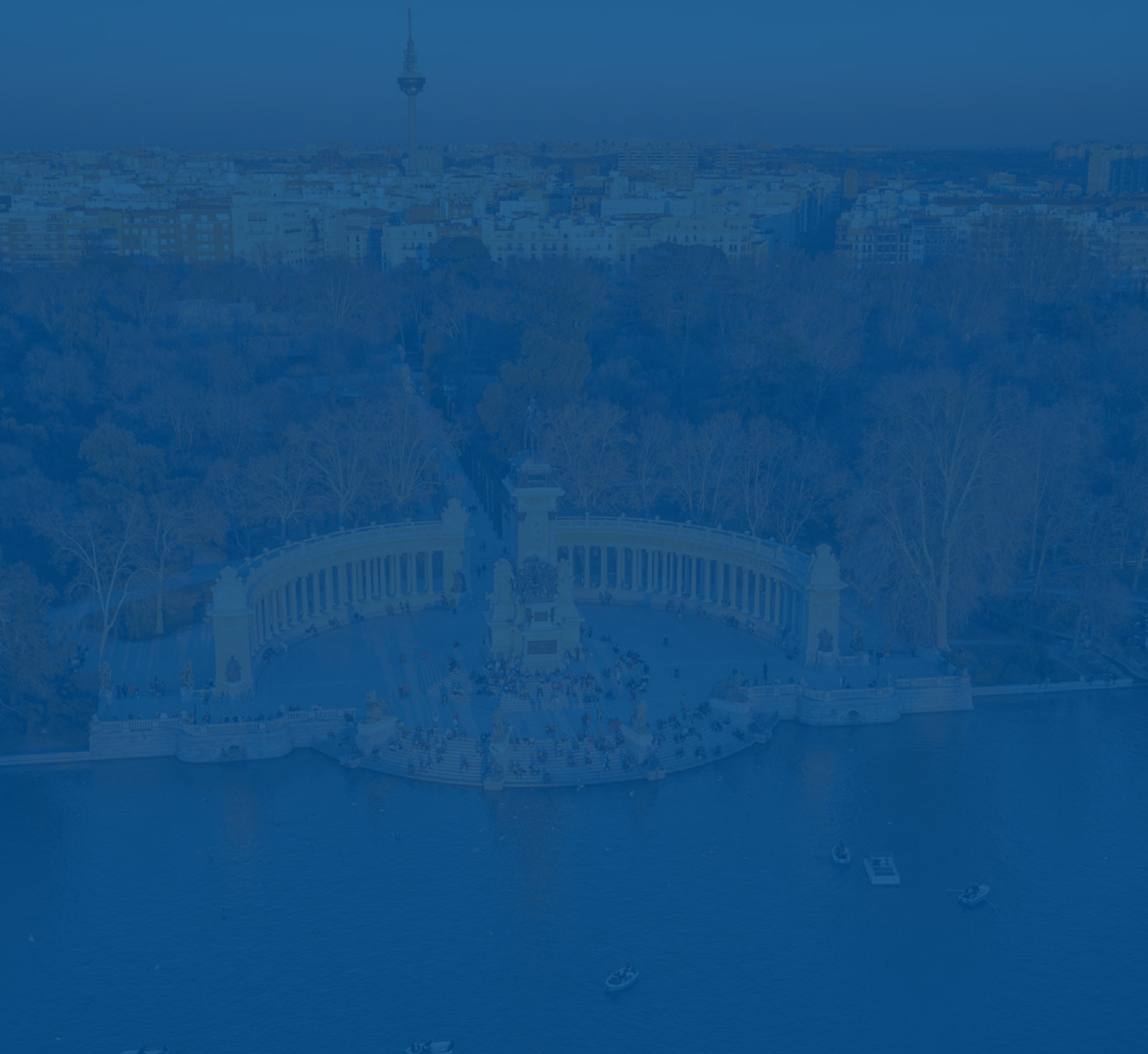
Fuente: Novartis City Heartbeat Index/Economist Impact (2024)

Oportunidades para Madrid

El Bosque Metropolitano promete cambiar el paradigma de Madrid hacia la coexistencia entre la ciudad y la naturaleza y, a su vez, elevar su reputación como ciudad responsable y con visión de futuro. Como en otras ciudades que se han embarcado en un proyecto visionario, el Bosque Metropolitano tiene el potencial de mejorar los estándares de planificación, regulación y gobernanza colaborativa del uso del suelo.

A medida que las distintas zonas de Madrid crecen y cambian, la ciudad tiene la oportunidad de repoblar más zonas e integrar la naturaleza en edificios y barrios, y optimizar el espacio público para mejorar la sostenibilidad de la ciudad y las opciones de infraestructuras.

Referencias



Referencias

Gráfico - Madrid en el Mundo en 2024 – Fuentes:

JLL (2023); ONU Hábitat (2018) World Urbanisation Prospects - Population in Urban Agglomerations 2000-2035: <https://data.unhabitat.org/datasets/5dc8703041ae4914b979dee47ec00160/explore>; OAG (2023) Megahubs 2023: <https://www.oag.com/megahub-airports-2023>; GaWC Group (2023); UN Habitat (2018) World Urbanisation Prospects. <https://data.unhabitat.org/datasets/5dc8703041ae4914b979dee47ec00160/explore>

Madrid destaca en Europa

Basado en datos de Open Street Map y Global Human Settlement Layer: población dentro de un radio de 3 km del centro de la ciudad; Euromonitor (2024) Top 100 City Destinations Index 2023; Pitchbook (2024) The World's Top Startup Cities – Growth score: <https://pitchbook.com/news/articles/pitchbook-global-vc-ecosystem-rankings>; IESE Cities in Motion Index (2024) - Mobility: <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0649-E>; Kearney (2023) Global Cities Index 2023 – Business Activity: www.kearney.com/service/global-business-policy-council/gcr/2023-full-reportDatos.

Madrid vs Miami

Estadística local (INE, US Census), Flightsfrom (2024), Informe Anuales de Aeropuertos (2024), Madrid Destino (2024), Z-Yen (2024) Global Financial Centres - Business Environment, QS (2024), Kearney (2023) Global Cities Index - Political Engagement, INSEAD (2022) Global Talent Competitiveness Index - FDI jobs created, Henley & Partners (2024) World's Wealthiest Report, INRIX (2023) Global Traffic Scorecard, Knight Frank (2024) Global Residential Cities Index, OECD (2023), Numbeo (2024) Safety Index, The Economist (2023) Cost of Living Index, BCG Institute (2023) Cities of Choice - Interaction with Authorities.

1. Clark, G. and Moonen, T. (2023) Europe's Cities in a Global Economy: Trends, Challenges and Opportunities. Disponible en: <https://www.centreforlondon.org/wp-content/uploads/2016/08/Europes-Cities-in-a-Global-Economy-Clark-Moonen-Oct-2013.pdf>
2. Globalization and World Cities Group - The World according to GaWC: <https://www.lboro.ac.uk/microsites/geography/gawc/world2020t.html> ; Z/Yen/Long Finance (2024) Global Financial Centres Index: https://www.longfinance.net/media/documents/GFCI_35_Report_2024.03.21_v1.0.pdf
3. Dealroom (2022) The Next Generation of Startup Ecosystems 2022: <https://dealroom.co/uploaded/2022/12/The-next-generation-of-tech-ecosystems-Dealroom.pdf>
4. StartupGenome (2023) The Global Startup Ecosystem Report ClimateTech Edition: <https://startupgenome.com/article/global-cleantech-ranking-top-25-plus-runners-up>
5. The Place Brand Observer (2023) Spain Country Performance, Nation Brand Strength and Reputation: <https://placebrandobserver.com/spain-country-performance-nation-brand-strength-reputation/>
6. Durante la mayor parte de las últimas dos décadas, los gobiernos nacionales de la OCDE generalmente han apoyado a sus ciudades más grandes porque ofrecen claros beneficios financieros, de productividad y de marca de los que se beneficia toda la nación..
7. Internations Expatinsider Expat City Ranking 2023: <https://www.internations.org/expat-insider/2023/best-cities-for-expats-40421>
8. BCW (2023) Ranking of Sport Cities: https://www.bcw-global.com/assets/BCW-Ranking-Sports-Cities_Report2023.pdf
9. Brand Finance City Index: <https://brandirectory.com/reports/brand-finance-city-index-2023> ; Saffron (2022) City Brand Barometer – Buzz: <https://cbb22.saffronconsultants.com/>
10. ING Media (2023) The Most Talked About Gateway Cities: <https://www.ing-media.com/insights/gateway-cities-2023>
11. CDI and Z/Yen (2024), 'Global Financial Centers Index 35', <https://www.longfinance.net/publications/long-finance-reports/the-global-financial-centres-index-35/>
12. Choose Paris Region/fDi Markets (2024) Global Cities Investment Monitor: <https://gp-investment-agency.com/wp-content/uploads/2024/02/GCIM-2023-06.02.pdf>
13. Ejemplos EU-Barometer, Ipsos, Numbeo.
14. Ejemplos INRIX, TomTom, AirDNA.
15. Ejemplos Oxford Economics, CBRE, ULI/PwC, QS.
16. Ejemplos Demographia, HUGSI, IQ Air, ITDP.
17. Kearney Global Cities Index 2023 – Business Activity.
18. Se refiere a la Comunidad de Madrid, que es una región 'NUTS3' en comparación con otras áreas metropolitanas europeas. Eurostat (2024) Business Demography and high-growth enterprises, by metropolitan regions https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/met_bd_hgn2/default/table?lang=en&category=reg_typ.met.met_bd. Sectors: Professional scientific and technical activities; administrative and supposer service activities.
19. Choose Paris Region/fDI Markets (2024); CBRE (2024) European Investor Intentions Survey: <https://mktgdocs.cbre.com/2299/b48e9cae-efe5-4141-880c-0aed494004ac-968465607/v032024/European%20Investor%20Intentions%20Survey%202024.pdf>. Visit Dubai (2024) FDI Annual Report & Rankings: <https://www.visitdubai.com/en/invest-in-dubai/-/media/Files/invest-in-dubai/fdi/annual-dubai-fdi-results-rankings-2023-report.pdf>
20. PwC/ULI (2023) Emerging Trends in Real Estate: Europe: <https://www.pwc.com/gx/en/asset-management/emerging-trends-real-estate/assets/emerging-trends-in-realestate-europe-2024.pdf>
21. Financial Times (2024) 'Spain supplants UK as top hotel investment destination amid buoyant demand': <https://www.ft.com/content/dfa60be6-4fe3-4e39-915cb41440d7b604>
22. fDI Intelligence (2024) European Cities and Regions of the Future. <https://www.fdiintelligence.com/content/rankings-and-awards/european-cities-and-regions-of-thefuture-2024-the-winners-83483>

23. Mori Memorial Foundation (MMF) Global Power City Index 2023 – Corporate Tax Rate: <https://mori-m-foundation.or.jp/wordpress/english/publications2> ; NTT (2022) Data City Talent Index – Fiscal burden: <https://es.nttdata.com/documents/city-talent/city-talent-eng.pdf>
24. Schroders Global Cities Index: www.schroders.com/en-gb/uk/intermediary/spotlight/global-cities/global-cities-index/
25. Startup Heatmap Europe: The best startup cities in Europe: <https://startupheatmap.eu/>
26. IESE Cities in Motion Index - Economy;
27. Savills (2023) 'Spotlight: European Office Occupancy Rates': www.savills.co.uk/research_articles/229130/353641-0 ; Cushman & Wakefield – Global Marketbeats, Q1 2024 vs Q1 2019 . Available for Madrid: https://cw-gbl-gws-prod.azureedge.net/-/media/cw/emea/spain/insights/marketbeat/2024/marketbeat_offices_2024q1_eng.pdf?rev=557577fe3e0c4e46a51a8b45991c26d4
28. MMF Global Power City Index 2023 – Direct International flights.
29. ICCA Country and City Rankings 2023: https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/iccaweb/ICCA_Rankings_2023_230707_795d8dd3-147a-45e2-b97f-075234e8f0f6.pdf
30. MMF Global Power City Index 2023 – International Freight Flows.
31. Cushman & Wakefield (2022) Tech Cities – Least Expensive Office Market: www.cushmanwakefield.com/en/united-kingdom/insights/tech-cities-the-global-intersection-of-talent-and-real-estate ; Arcadis International Construction Costs 2024: https://images.connect.arcadis.com/Web/Arcadis/%7B856573cb-2409-4448-96a6-852638aa24fd%7D_International-Construction-Costs-2024.pdf
32. HSE Institute Global Cities Innovation Index 2023 – Creative Industries, Creative Leaders, Advertising & PR : <https://gci.hse.ru/mirror/pubs/share/825769733.pdf>; fDi Intelligence Best locations for cinema and TV productions: <https://www.fdiintelligence.com/content/data-trends/kollywood-capital-shines-as-best-film-and-tvlocation-80405>
33. fDi Intelligence (2022) 'Bankable Luxembourg shines as best regional HQ': <https://www.fdiintelligence.com/content/data-trends/bankable-luxembourg-shines-as-bestregional-hq-80840> INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – FDI projects: www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/fr/gtci/GTCI-2022-report.pdf
34. Choose Paris Region/fDI Markets (2024)
35. EY (2024) https://www.ey.com/en_gl/newsroom/2024/05/uk-accelerates-its-lead-as-europe-s-most-attractive-destination-for-financial-services-investment
36. The Business of Cities Análisis. Basado en visibilidad agregada en puntos de referencia globales.
37. ING Media (2024) Europe's Most Talked About Cities: <https://www.ing-media.com/insights/europes-most-talked-about-cities-report-2024> ; ING Media (2023) The Most Talked About Gateway Cities.
38. Basado en indicadores nacionales European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Property rights, Intellectual Property Protection, Efficiency of legal framework in settling disputes and challenging regulations: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx
39. Cushman & Wakefield (2022) Tech Cities – Office space under construction as % of current inventory: www.cushmanwakefield.com/en/united-kingdom/insights/techcities-the-global-intersection-of-talent-and-real-estate
40. Internations Expatsinsider 2023
41. Knight Frank (2024) The Wealth Report: <https://content.knightfrank.com/resources/knightfrank.com/wealthreport/the-wealth-report-2024.pdf>
42. Barnes (2023) City Index: <https://barnespublications.barnes-international.com/books/gbfz/#p=50>
43. Henley & Partners (2024) World's Wealthiest Cities Report: <https://www.henleyglobal.com/publications/wealthiest-cities-2024>
44. Individuos de alto patrimonio neto (HNWI): personas con activos invertibles de USD 1 millón o más. Henley & Partners (2024) World's Wealthiest Cities Report: <https://www.henleyglobal.com/publications/wealthiest-cities-2024>
45. Knight Frank (2023) 'Why Madrid is Europe's best kept secret': <https://www.knightfrank.com/research/article/2023-08-10-why-madrids-economic-and-eco-credentialsmeans-it-should-be-on-more-watch-lists#:~:text=This%20influx%20of%20wealth%20is,Paris%20and%204%25%20in%20London.>
46. Kearney Global Cities Outlook 2023 – Economics| La Salle (2023 European Cities Growth Index – Top 20 Cities for GDP growth: <https://www.lasalle.com/wp-content/uploads/2023/09/lasalle-ecgi-2023-report.pdf>
47. GaWC- The World according to GaWC 2022.
48. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Presence of Forbes Global 2000 companies; MMF Global Power City Index 2023.
49. Basado en NUTS 2 regions (Comunidad de Madrid). European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Employment in technology and knowledgeintensive sectors: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx
50. Confederación Empresarial de Madrid (2023) 'Análisis de la Economía de la Ciudad de Madrid, Sectores Principales y Emergentes': <https://ceim.es/documento/publication-document-1706097187.pdf>
51. MMF Global Power City Index 2023.
52. Nature Research Global Innovation Hubs Index 2023 – Economic growth: www.nature.com/articles/d42473-023-00420-1.pdf
53. Basado en regiones NUTS2. (Comunidad de Madrid). Eurostat (2024) Gross domestic product (GDP) at current market prices, by metropolitan region. Euros por habitante: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/met_10r_3gdp/default/table?lang=en

54. Schroders Global Cities Index – Economic Impact: www.schroders.com/en-gb/uk/intermediary/spotlight/global-cities/global-cities-index/
55. Metroverse City Profiles – Madrid: <https://metroverse.cid.harvard.edu/city/187/economic-composition>.
56. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Jobs created by FDI.
57. MMF Global Power City Index 2023; IMD Smart City Index 2024: <https://issuu.com/docs/e7a60c053affbf9e98fcb93afe857af?fr=sZjQ1ODcwMDMzODM> ; Money.co.uk Relocation Index – Total Job Listings (publicly not available)
58. MMF Global Power City Index 2023
59. Internations Expatsinsider 2023; Basado en grandes regiones. (TL2) OECD Regions and Cities Database – Temporary employment. <http://oe.cd/geostats>
60. EU Barometer (2023) Report on the Quality of Life in European Cities – Satisfaction with Personal Job Situation, Easy to Find a Good Job: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/reports/qol2023/2023_quality_life_european_cities_en.pdf
61. Startup Genome (2023)
62. Dealroom, Mayo de 2024 (datos no disponibles públicamente). Número de todas las empresas emergentes y en expansión activas en 2024, en comparación con 2017. Empresas emergentes y en expansión. Excluidos proveedores de servicios, organizaciones sin fines de lucro y empresas con bajo desarrollo tecnológico.
63. Cotect (2024) Mapa del Empleo Tecnológico de España: <https://cotec.es/proyectos-cpt/mapa-de-empleo-tecnologico-de-espana/>
64. Fundación madri+d (2024) Madrid Region: The State of Madrid Region Startup ecosystem: https://www.madrimasd.org/sites/default/files/Startup_Radar_madri+d.pdf
65. Startup Genome (2024) <https://startupgenome.com/article/emerging-ecosystems-ranking-2024-top-100>
66. Fundación madri+d (2024) Madrid Region: Deep Tech Startups Q1 2024.
67. StartupBlink Cities Ranking: <https://www.startupblink.com/>
68. Esto sitúa Madrid en el puesto 7º de 10 pares. StartupBlink Cities Ranking: <https://www.startupblink.com/>. Basado en 11 sectores estratégicos y de donde Madrid y sus pares se ubican entre los 50 mejores ecosistemas del mundo.
69. Basado en NUTS 2 regions (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – Public Expenditure in R&D, Sales of new-to-market and new-to-firm innovations: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/document/download/854a82e7-4123-49b6-9ab6-c28bf61d9528_en?filename=ec_rtd_ris-2023-regional-indicators.xlsx
70. Nature Research Global Innovation Hubs Index 2023.
71. Ibid.
72. HSE Institute Global Cities Innovation Index 2023 – Universities and R&D Organisations.
73. Nature Index (2023) Science Cities: Leading 50 cities in physical sciences: <https://www.nature.com/nature-index/supplements/nature-index-2023-science-cities/tables/physical-sciences>
74. Newsweek (2023): World's Best Specialised hospitals: <https://www.newsweek.com/rankings/worlds-best-specialized-hospitals-2024>
75. European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0.'
76. TBoC Research basado en Dealroom, May 2024 data (Data not publicly available) ; Dealroom (2023).
77. Basado en regiones NUTS1 y NUTS2. (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – Employment in Innovative SMEs; World Bank (2020) Ease of Doing Business (national indicator) – Getting credit: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>
78. Accel / Dealroom (2024) Europe and Israel's Founder Factories: https://assets.website-files.com/5f217a8e6bc2c8058e803083/656dd2e84715d7f5168709b7_Accel%20Dealroom%20founder%20factory%20report%20-%20Dec%202023.pdf
79. Basado en regiones NUTS2. (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – R&D expenditures in the Business Sector
80. Basado en NUTS1 y NUTS2 (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – 'Non-R&D' innovation expenditures in SMEs, Product process innovations, Business Process innovations.
81. Basado en NUTS1 y NUTS2 (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – Innovative SMEs collaborating with others.
82. Basado en regiones NUTS2 (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – Public-private co-publications:
83. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Patent Applications; Cornell University and World Intellectual Property Organisation, Global Innovation Index 2023 - No of Scientific Articles: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf
84. Basado en regiones NUTS2 (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard – International scientific co-publications per million population, scientific publications among the top 10% most cited publications worldwide.
85. Población de 25 a 34 años con nivel educativo terciario. Basado en NUTS2 regiones (Comunidad de Madrid). Eurostat (2024) Population by educational attainment level: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/MET_D3DENS__custom_11725264/default/table?lang=en ; Kearney Global Cities Index 2023 – Human Capital.
86. IMD 2024; Times Higher Education (2021) Top Cities for Digital Education and Career - <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/digitalleaders-top-cities-digital-education-and-careers>

87. IMD 2024.
88. QS Best Student Cities 2024 – Employer activity: www.topuniversities.com/city-rankings/2024
89. Fundadores exitosos = más de \$ 10M recaudados. Dealroom 2022.
90. Harvard Business Review (2023) 'The Rise of the Meta City': <https://hbr.org/2023/11/the-rise-of-the-meta-city> ; Basado en Google Destination Cities Search Interest. Holidu (2022) The Most Desired Cities for Expats Seeking to Move Abroad: www.holidu.co.uk/magazine/the-most-desired-cities-to-live-abroad;
91. BCG Cities of Choice: Decoding Digital Talent 2024 <https://web-assets.bcg.com/1b/8e/71e0d6f4405f876e7ff2c3d0689b/bcg-decoding-global-talent-2024-r2.pdf>
92. NTT (2022) Data City Talent Index – Post-Grad Education: <https://es.nttdata.com/documents/city-talent/city-talent-eng.pdf> ; Times Higher Education Top Universities for Digital Entrepreneurship - www.timeshighereducation.com/student/best-universities/digital-leaders-top-universities-digitalentrepreneurship
93. FT (2023) European Business School Rankings: <https://rankings.ft.com/rankings/2954/european-business-school-rankings-2023>
94. Bloomberg (2023) European B-Schools Ranking: <https://www.bloomberg.com/business-schools/regions/europe/>; FT (2023) European Business School Rankings: <https://rankings.ft.com/rankings/2954/european-business-school-rankings-2023>; QS (2023) Global MBA Rankings: <https://www.topuniversities.com/mba-rankings/global?search=ie>
95. Florida et al. (2024) These Cities are winning the war for talent: <https://www.fastcompany.com/91058195/these-cities-are-winning-the-war-for-talent>
96. HSE Institute Global Cities Innovation Index 2023 – Internationalization; QS (2023) University Rankings 2024: <https://www.topuniversities.com/city-rankings>, El Independiente (2023) 'Madrid, destino principal de estudiantes universitarios internacionales': <https://www.elindependiente.com/sociedad/educacion/2023/11/27/madrid-destino-principal-de-estudiantes-universitarios-internacionales/>, European Commission (2023 update) Cultural and Creative Cities Monitor – Foreign graduates: <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/assets/storage/cms-modules/September2023/O2X3VCqPbo9G3LNVfZqz.xlsx>
97. Cushman & Wakefield (2022) Tech Cities – Talent Cost: www.cushmanwakefield.com/en/united-kingdom/insights/tech-cities-the-global-intersection-of-talent-and-realestate
98. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Major Universities.
99. Shanghai Ranking (2023) Academic Ranking of World Universities: <https://www.shanghairanking.com/rankings/arwu/2023>
100. Times Higher Education (2024) Most international universities in the world: <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-internationaluniversities-world>
101. Eurostat (2024) 'Employment in high-tech sectors by NUTS 2 regions', https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00039/default/table?lang=en&category=t_reg.t_reg_sct
102. Ejemplos: Cushman & Wakefield (2022) Tech Cities – No. of Tech Jobs: www.cushmanwakefield.com/en/united-kingdom/insights/tech-cities-the-global-intersection-of-talent-and-real-estate; and INSEAD (2022) Global Talent Competitiveness Index – Software Development.
103. Startup Heatmap data. From Fundación madrid+d (2023) Análisis Sectorial Startup Radard madri+d 2022: https://www.madrimasd.org/sites/default/files/2023-01/industry_report_digital_-_startup_radar_madrid.pdf; Harvard Business Review 50 Global Hubs for Top AI Talent: <https://hbr.org/2021/12/50-global-hubs-for-top-ai-talent>
104. Basado en NUTS2 regiones (Comunidad de Madrid). European Commission (2023) Regional Innovation Scoreboard - Employment in Knowledge-Intensive Activities:
105. MMF Global Power City Index 2023.
106. Cornell University and World Intellectual Property Organisation, Global Innovation Index 2023 - No of Scientific Articles: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipopub2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf
107. Population aged 25-64yo with tertiary educational attainment. Basado en NUTS 2 regions (Comunidad de Madrid). Eurostat (2024) Population by educational attainment level: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/MET_D3DENS__custom_11725264/default/table?lang=en
108. OECD PISA 2022 Results (Volume 1), Annex B2: Results for regions within countries. www.oecd-ilibrary.org/results-for-regions-within-countries_147dff7c-en.pdf?itemId=%2Fcontent%2Fcomponent%2F147dff7c-en&mimeType=pdf
109. Basado en NUTS 2 regions (Comunidad de Madrid). European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Rail and Road transport performance: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx. Data from DG Urban and Regional Policy.
110. MMF Global Power City Index 2023.
111. Schroders Global Cities Index – Transport: www.schroders.com/en-gb/uk/intermediary/spotlight/global-cities/global-cities-index/ ; IESE Cities in Motion Index-Mobility.
112. ITDP Pedestrians First – Access to Transport: <https://pedestriansfirst.itdp.org/city-tool/step-2>; Essential Living (2023) The 'World's Best Subway Systems in 2024': <https://www.essentialliving.co.uk/blogs-insights/the-worlds-best-subway-systems-revealed/>
113. UITP City Transit Data – Cost of 1-trip public transport ticket in USD: <https://citytransit.uitp.org/madrid>; EU Barometer (2023); IMD 2024.
114. Ookla Median City Speeds – Fixed Broadband (January 2024): www.speedtest.net/global-index; IMD 2024.
115. Basado en NUTS 2 regions (Comunidad de Madrid). European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Access to high-speed broadband: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx. Data from DG Urban and Regional Policy.; Ookla Median City Speeds – Mobile Broadband (January 2024): www.speedtest.net/global-index
116. Tech Monitor (2022) 'Where are the hyperscale cloud providers building their data centres?': <https://techmonitor.ai/technology/cloud/where-cloud-providers-buildingdata-centres>, Cushman & Wakefield (2024) Global Data Center Market Comparison: <https://cushwake.cld.bz/2024-Global-Data-Center-Market-Comparison/9/>

117. IMD 2024.
118. Fluctuo (2023) European Shared Mobility Index - Annual Review: <https://fluctuo-esmi-ar-2023.tiiny.co/>; William-Russell (2023) Global Transport Index -E-Scooter Schemes: <https://www.william-russell.com/blog/global-transport-index/>
119. Oliver Wyman Urban Mobility Readiness Index - Innovation: www.oliverwymanforum.com/mobility/urban-mobility-readiness-index.html
120. Internations Expatinsider 2023: Digital Life.
121. IMD 2024.
122. Newsweek (2023) 'World's Best Smart Hospitals': <https://www.newsweek.com/rankings/worlds-best-smart-hospitals-2024>
123. EU Barometer (2023); Moovit Public Transit Index – Average Trip Distance: https://moovitapp.com/insights/en/Moovit_Insights_Public_Transit_Index-countries
124. MMF Global Power City Index 2023; Oliver Wyman Urban Mobility Readiness Index: www.oliverwymanforum.com/mobility/urban-mobility-readiness-index.html
125. Google Insights Environmental Explorer - % total de viajes por modalidad: https://insights.sustainability.google/places/ChIJpd_5BZDOYIQRpvz0npdsnM4?ty=2022&hl=en-US
126. Ibid.
127. https://www.eldiario.es/economia/madrid-barcelona-bilbao-transporte-publico-coche-trabajar-estudiar_1_9811058.html; https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio_Ciudad/06_S_Percepcion/EncuestasCalidad/EncuestaMadrides/ficheros/2023/AA/Movilidad_Transporte.pdf
128. TomTom Traffic Index Full Ranking 2023 – City centre: www.tomtom.com/traffic-index/ranking/
129. IMD 2024.
130. TomTom Traffic Index Full Ranking 2023 – Metro area: www.tomtom.com/traffic-index/ranking/; INRIX 2022 Global Traffic Scorecard: <https://inrix.com/scorecard/>
131. DTTM and Yonsei (2022) Smart Cities Index Report – Number of WiFi Access Points: <https://smarcitiesindex.org/smarcitiesindexreport2022>; Z-Yen/Long Finance (2024) Smart Centres Index 9: https://www.longfinance.net/media/documents/SCI_9_Report_2024.05.30_v1.0.pdf
132. Basado en NUTS 2 regions. European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Individuals buying over internet in the last year: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx.
133. El Mundo (2023) 'Madrid no es ciudad para bicicletas: pocos kilómetros de carril ciclista y muchos accidentes en el Centro': <https://www.elmundo.es/madrid/2023/08/29/64ecde5121efa0a47a8b4599.html>
134. Google Insights Environmental Explorer - % total de viajes por modalidad: https://insights.sustainability.google/places/ChIJpd_5BZDOYIQRpvz0npdsnM4?ty=2022&hl=en-US
135. Economist Impact (2022) Digital Cities Index – Services: https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/download/digital_cities_index_2022_final_workbook_v3_310522.xlsm
136. Internations Expatinsider 2023.
137. EU Barometer (2023).
138. Demographia World Urban Areas: <http://www.demographia.com/db-worldua.pdf>
139. ITDP Pedestrians First – Weighted Population Density: <https://pedestriansfirst.itdp.org/city-tool/step-4>
140. Datos - OpenStreetMap y Global Human Settlement Layer
141. Global Gridded Model of Carbon Footprints – Carbon Footprints of World Cities. Data disponible en: <https://citycarbonfootprints.info/>
142. Kearney Global Cities Index 2023 – Cultural Experience.
143. Demographia World Urban Areas 2013 and 2023 editions: <http://www.demographia.com/db-worldua.pdf>
144. Internations Expatinsider 2023.
145. MMF Global Power City Index 2023
146. Kearney Global Cities Index 2023 – Cultural Experience.
147. Resonance World's Best Cities 2024 - Lovability: www.worldsbestcities.com/best-cities-report/?r=dXJlYVITb29ZKzBhQ0x6SXZCNFN2QT09; MMF Global Power City Index 2023.
148. Euromonitor Top 100 City Destinations Index 2023: www.euromonitor.com/top-100-city-destinations-index-2023/report?recid=2885903151565&id=786841
149. Basado en Google Destination Cities Search Interest. Kayak 2023 City Index for Mindful Travellers – Destination Popularity: www.kayak.co.uk/mindful-traveller
150. Feedr Best Food Destinations: <https://feedr.co/en-gb/best-food-destinations>; Asher & Lyric 150 Best Cities for Foodies in 2023: <https://www.asherfergusson.com/global-foodie-index/>; CEOWorld Best Cities for Food Lovers: <https://ceoworld.biz/2023/12/08/revealed-these-are-the-best-cities-for-foodies-around-the-worldfor-2024/>; MMF Global Power City Index 2023.

151. Time Out The 50 best cities in the world in 2024: www.timeout.com/things-to-do/best-cities-in-the-world/ ; Veolar Best Cities for Retirement - Culture (not publicly available); Holidu The Best Cities In The World For Different Generations: www.holidu.co.uk/magazine/generational-travel-index/; The Family Vacation Guide The 2022 Family Vacation Index: www.thefamilyvacationguide.com/the-family-vacation-index/ ; Compare the Market The Best Cities to Raise a Family 2023: www.comparethemarket.com.au/home-loans/features/the-best-cities-to-raise-a-family/
152. Cushman & Wakefield / Mytraffic , MMF, Time Out
153. ITDP Pedestrians First – People Near Services: <https://pedestriansfirst.itdp.org/city-tool/step-1/>; Nature Sustainability 5(5). www.researchgate.net/publication/358986970_The_potential_of_implementing_superblocks_for_multifunctional_street_use_in_cities
154. Eurostat (2023) Population density by metropolitan regions, 2018-2023: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/MET_D3DENS__custom_11725264/default/table?lang=en
155. EU Barometer (2023).
156. MMF Global Power City Index 2023. Ciudad de Madrid (2023). 'Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la Ciudad de Madrid', Edición 2023 - Nivel Distrito, https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio_Ciudad/06_S_Percepcion/EncuestasCalidad/EncuestaMadrdes/ficheros/2023/Informe_Resultados_ECVSSP_2023_DGTyC.pdf.
157. <https://www.larazon.es/cultura/teatro/20221005/mas7ibwer5f2vfr54gtbdyct3q.html> ; https://www.elespanol.com/madrid/ocio/20240225/broadway-castizo-disparagravia-nuevos-musicales-solo-ano-facturacion-millonaria/834416668_0.html
158. Basade en areas metropolitanas European Commission (2023 update) Cultural and Creative Cities Monitor: <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/assets/storage/cms-modules/September2023/O2X3VCqPbo9G3LNVfZqz.xlsx>
159. Planet Cruise (2023) Best Cities for Live Music: <https://www.planetcruise.com/en/the-hottest-gig-tripping-destinations-for-2024>
160. Instituto Nacional de Estadística (2023) Indicadores Urbanos – Esperanza de vida al nacer: https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259950835448&p=1254735110672&pagename=Productos&Servicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleFichaSeccionUA¶m3=1259944561392
161. MMF Global Power City Index 2023; Eurostat (2024) Life Expectancy at birth, basado en NUTS 2 region: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00101/default/table?lang=en&category=t_demo.t_demo_fmreg.
162. Workmotion (2023) Best Cities for Remote Work - Access to Healthcare: <https://workmotion.com/best-remote-work-cities/>.
163. Numbeo Healthcare Index: <https://www.numbeo.com/health-care/rankings.jsp>
164. Global Residence Index (2024) Safety Index: <https://globalresidenceindex.com/hnwi-index/safety-index/>, Numbeo Safety Index: <https://www.numbeo.com/crime/rankings.jsp?title=2024&displayColumn=1>
165. Monocle Quality of Life Survey 2023 - <https://monocle.com/shop/product/2345456/>
166. Internations Expatsinsider 2023
167. Holidu The Most Desired Cities for Expats Seeking to Move Abroad: www.holidu.co.uk/magazine/the-most-desired-cities-to-live-abroad/; Workmotion (2023) Best Cities for Remote Work - Access to Housing: <https://workmotion.com/best-remote-work-cities/>;
168. Basado en regiones NUTS2. European Commission (2022) 'Regional Competitiveness Index 2.0' – Quality and Accountability: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx. Data from Quality of Government Institute (Quality of Government Index).
169. Knight Frank Global Residential Cities Index Q3 2023, Q3 2022, Q3 2021 and Q3 2020. Más reciente: <https://content.knightfrank.com/research/1026/documents/en/globalresidential-cities-index-q3-2023-10857.pdf>
170. UBS Global Real Estate Bubble Index 2023: <https://www.ubs.com/global/en/wealth-management/insights/2023/global-real-estate-bubble-index.html>
171. The Economist (2023) Worldwide Cost of Living: <https://www.eiu.com/n/campaigns/worldwide-cost-of-living-2023/>
172. IMD 2024.
173. EU Barometer (2023).
174. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Happiness.
175. Ciudad de Madrid (2023). 'Encuesta de Calidad de Vida y Satisfacción con los Servicios Públicos de la Ciudad de Madrid', Edición 2023 - Nivel Distrito, https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio_Ciudad/06_S_Percepcion/EncuestasCalidad/EncuestaMadrdes/ficheros/2023/Informe_Resultados_ECVSSP_2023_DGTyC.pdf
176. Internations Expatsinsider 2023.
177. Kisi – Cities with the Best Work-Life Balance 2022 – Overworked population: www.getkisi.com/work-life-balance-2022
178. ISGlobal (2021) Urban Health Study in 1,000 Cities: <https://isglobalranking.org/city/madrid-metropolitan-area/#air>
179. <https://www.polisnetwork.eu/news/madrid-meets-european-air-quality-standards-for-first-time-in-history/>
180. Plume Labs (2023) O3 levels. Data for Madrid: <https://air.plumelabs.com/en/live/madrid/>; AQICN (2023) No. of days below WHO-recommended levels of PM2.5 (12 µg/m3). Datos de Madrid. <https://aqicn.org/city/madrid/>

181. EU Barometer (2023); IMD 2024.
182. <https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/la-poblacion-de-madrid-se-incrementa-en-120-560-habitantes-en-2023-y-supera-los-3-460-000/>; <https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/UDCObservEconomico/009%20Madrid%20Economia/Ficheros/003%20Ficheros%20Madrid%20Econom%C3%ADa%202021/MadridEconomia2023.pdf>
183. EU Barometer (2023); INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Foreign-born population
184. InsiderMonkey 30 Friendliest Cities in the World: <https://www.insidermonkey.com/blog/30-friendliest-cities-in-the-world-1241473/>
185. Internations Expatinsider 2023
186. Fundación madri+d (2024) Madrid Region: The State of Madrid Region Startup ecosystem: https://www.madrimasd.org/sites/default/files/Startup_Radar_madri+d.pdf
187. Basado en regiones (TL2) OECD Regions and Cities Database – Part-time employment incidence, by gender. <http://oe.cd/geostats>; Metropolis (2023) European metropolitan report: https://www.metropolis.org/sites/default/files/resources/European_Metropolitan_Report_0.pdf;
188. Essential Living (2023) The ‘World’s Best Subway Systems in 2024’: <https://www.essentialliving.co.uk/blogs-insights/the-worlds-best-subway-systems-revealed/> ; UITP City Transit Data - Accessibility for People with Reduced Mobility: <https://citytransit.uitp.org/madrid>
189. Fundación ONCE/Gobierno de España (2022) Índice de Accesibilidad e Inclusion: Ciudades de España: https://biblioteca.fundaciononce.es/system/files/resumen_ejecutivo_indice_de_accesibilidad_e_inclusion_ciudades_de_espana_2022_def.pdf
190. IESE Cities in Motion Index – Social Cohesion.
191. BCG Cities of Choice: Are People Happy Where They Live? – Social Capital: <https://web-assets.bcg.com/b0/c7/99ecc18d4abc82bf4d31edea9b6/are-people-happywhere-they-livefeb-2023.pdf>
192. 2019-2021 average. Basado en NUTS 2 regions. European Commission (2022) ‘Regional Competitiveness Index 2.0’ – Early School leavers: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/work/rci_2022/RCI_2_0_scores_2022_2019_2016.xlsx
193. Planet Cruise (2023) The Top LBGQT+ Friendly Tourist Hotspots: <https://www.planetcruise.com/en/the-top-lgbtq-friendly-spots>
194. EU Barometer (2023)
195. Ibid.
196. NTT (2022) Data City Talent Index – Gender Development: <https://es.nttdata.com/documents/city-talent/city-talent-eng.pdf>; Oberlo (2021) Top Cities for Entrepreneurial Success – Female Entrepreneurs: : <https://web.archive.org/web/20210610105437/https://www.oberlo.com/entrepreneur> (underlying data sources World Bank, OECD, Crunchbase, Mastercard Index of Woman Entrepreneurs)
197. Basado en Áreas Urbanas Funcionales. OECD Regions and Cities Database - Elderly dependency ratio: . <http://oe.cd/geostats>
198. EU Barometer (2023).
199. MMF Global Power City Index 2023; Bloomberg Circular Cities Barometer 2023 – Building efficiency: https://sponsored.bloomberg.com/immersive/holcim/circularcities/barometer?li_did=77551af1-f251-36ef-91c3-b23f9586bc51
200. MMF Global Power City Index 2023.
201. Travel Tomorrow (2024) ‘Madrid retains ‘Tree City of the World’ for fifth year’: <https://traveltomorrow.com/madrid-retains-tree-city-of-the-world-title-for-fifth-year/>
202. European Environment Agency (2023) Percentage of total green infrastructure, urban green space, and urban tree cover in the area of EEA-38 capital cities (excluding Liechtenstein): https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/percentage-of-total-green-infrastructure#tab-googlechartid_chart_11
203. Ibid.
204. MMF Global Power City Index 2023.
205. Oliver Wyman Urban Mobility Readiness Index 2023 – Sustainable Transport: www.oliverwymanforum.com/mobility/urban-mobility-readiness-index.html; Euromonitor Top 100 City Destinations Index 2023: www.euromonitor.com/top-100-city-destinations-index-2023/report?recid=2885903151565&id=786841
206. Ricardo/Clean Cities Campaign (2023) ‘The State of Shared and Zero-Emission Mobility in Europe’: <https://cleancitiescampaign.org/wp-content/uploads/2023/06/CCCThank-you-for-Sharing-Technical-Report.pdf>; Kayak 2023 City Index for Mindful Travellers – Price difference: Eco-friendly car hire: www.kayak.co.uk/mindful-traveller ;
207. Kayak 2023 City Index for Mindful Travellers – Bike sharing: www.kayak.co.uk/mindful-traveller
208. Z/Yen/Long Finance Global Green Finance Index 13: https://www.longfinance.net/media/documents/GGFI_13_Report_2024.04.23_v1.0.pdf
209. Basado en datos de fDI Markets. Choose Paris Region (2023).
210. MMF Global Power City Index 2023; Bloomberg Circular Cities Barometer 2023 – Circular leadership:
211. INSEAD Global Talent Competitiveness Index 2022 – Environmental Quality.
212. Basado en Áreas Urbanas Funcionales. OECD Stats - Green Space per sqm: https://regions-cities-atlas.oecd.org/metroregional/FUA/ESP/ES001F/GREEN_AREA_PC/2021/x
213. Hugi – green space per capita: www.hugi.green/ranking; ISGlobal (2021) Urban Health Study in 1,000 Cities: <https://isglobalranking.org/city/madrid->

metropolitanarea/#green

214. Hugsí – average health of urban vegetation: www.hugsi.green/ranking

215. MMF Global Power City Index 2023; EU Barometer (2023).

216. Bloomberg Circular Cities Barometer 2023 – Water Recycling:

217. Ricardo/Clean Cities Campaign (2023) 'The State of Shared and Zero-Emission Mobility in Europe' – EV Charging Infrastructure: <https://cleancitiescampaign.org/wpcontent/uploads/2023/06/CCC-Thank-you-for-Sharing-Technical-Report.pdf>; Kayak 2023 City Index for Mindful Travellers – EV Charging Stations: www.kayak.co.uk/mindful-traveller

218. Bloomberg Circular Cities Barometer 2023 - Building Certifications:

219. Green Building Information Gateway: <https://www.gbig.org>

220. Savills Climate Resilient Cities Index 2023: <https://www.savills.com/impacts/environment/climate-resilience-in-cities.html>

221. Verisk Maplecroft/FDI Intelligence (2021) Cities Most Threatened by Environmental Risk: <https://www.fdiintelligence.com/content/news/asian-cities-most-threatened-byenvironmental-risk-79820>

222. C40 Cities (2022) Water Safe Cities: <https://www.c40.org/wp-content/uploads/2022/06/2022-C40-Water-Safe-Cities-Technical-Report.pdf>

223. Economist Impact/Novartis City Heartbeat Index (2024): https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/download/ei_novartis_city-heartbeat-indexpreliminary_key_findings_20240528.pdf

224. UN E-Government Knowledgebase Local Online Service Index: <https://desapublications.un.org/sites/default/files/publications/2022-09/Chapter%203.pdf>

225. OECD (https://www.oecd-ilibrary.org/sites/14108660-en/1/3/2/8/index.html?itemId=/content/publication/14108660-en&csp_=355ee23bb469df35bc8b9adb40cbfd3d&itemGO=oecd&itemContentType=book#component-d1e4096)

226. ISGlobal (2021) Urban Health Study in 1,000 Cities: <https://isglobalranking.org/city/madrid-metropolitan-area/#green>, lungman et al (2023); Cooling cities through urban green infrastructure: a health impact assessment of European cities; The Lancet, 401: https://www.researchgate.net/publication/367657506_Cooling_cities_through_urban_green_infrastructure_a_health_impact_assessment_of_European_cities

227. lungman et al (2023); Cooling cities through urban green infrastructure: a health impact assessment of European cities; The Lancet, 401: https://www.researchgate.net/publication/367657506_Cooling_cities_through_urban_green_infrastructure_a_health_impact_assessment_of_European_cities

228. Ayuntamiento de Madrid (2023): <https://bosquemropolitano.madrid.es/>

229. WRI (2023), 'Aqueduct Water Risk Atlas': <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>

230. Bloomberg Circular Cities Barometer 2023 – Circular procurement, Construction and demolition waste:

231. Nuveen (2023) 'Net Zero Carbon: locating opportunities for value creation in global office markets': <https://www.nuveen.com/global/insights/real-estate/net-zero-carbon>

