

INDICADORES MWCC

JULIO 2026



PRÓPOSITO & VISIÓN MWCC

Una vez definidos el Propósito y la Visión de MWCC:

VISIÓN	PRÓPOSITO
Consolidar a Madrid como la capital internacional de las soluciones urbanas, proyectando a España como el referente global en diseño, gestión, financiación, formación, ingeniería e infraestructura, además de impulsando un ecosistema de atracción de inversiones que beneficie a todo el país	Liderar el ecosistema internacional de soluciones urbanas, ingeniería e infraestructura, consolidando a Madrid como el máximo referente global en colaboración público-privada. Todo ello estructurado bajo la premisa irrenunciable de servir de palanca de crecimiento y utilidad directa para el desarrollo de negocio, la competitividad y la rentabilidad de nuestras empresas asociadas.

Con el objetivo de alinear la estrategia de MWCC y facilitar su seguimiento, se han definido dos indicadores clave: uno vinculado a la visión y otro al propósito. Estos indicadores permiten concretar y evaluar de forma objetiva la evolución y el impacto de las iniciativas desarrolladas por MWCC.

Los indicadores son los siguientes:

Indicador de Propósito (Alineación del Ecosistema):

% de proyectos colaborativos de éxito liderados por asociados en Madrid.

- Fórmula: $(\text{N}^\circ \text{ de proyectos multi-actor ejecutados con éxito} / \text{N}^\circ \text{ total de proyectos sectoriales iniciados}) \times 100$.

Indicador de Visión (Posicionamiento y Liderazgo Hub):

Índice de notoriedad internacional y atracción de inversión.

- Fórmula: $(\text{N}^\circ \text{ de delegaciones extranjeras/entidades globales adheridas a MWCC anualmente o convenios internacionales firmados} / \text{N}^\circ \text{ total de entidades MWCC}) \times 100$

INDICADOR DE PROPÓSITO (ALINEACIÓN DEL ECOSISTEMA):

A partir del análisis de la información publicada en la página web oficial de MWCC correspondiente al periodo 2020-2026 (siendo 2026 un ejercicio aún en desarrollo), se han identificado los siguientes resultados:

- Proyectos multi-actor: 13
- Jornadas propias organizadas por MWCC: 7
- Informes y rankings propios publicados: 9
- Concursos y premios (candidaturas presentadas y/o reconocimientos obtenidos): 10

En conjunto, estas iniciativas suman un total de 39 actuaciones ejecutadas.

Teniendo en cuenta que MWCC cuenta actualmente con 52 proyectos e iniciativas identificadas para el periodo analizado (entre ejecutadas y en desarrollo), puede concluirse que 39 ya han sido ejecutadas, lo que representa un 75 % del total.

Indicador de ejecución (2020-2026):

$$\frac{39 \text{ proyectos realizados}}{52 \text{ proyectos en desarrollo}} \times 100 = 75\% \text{ de proyectos realizados desde 2020}$$

Resultado: 75 % de las iniciativas previstas por MWCC desde 2020 han sido ejecutadas, mientras que el 25 % restante corresponde a proyectos actualmente en desarrollo o pendientes de finalización.

INDICADOR DE VISIÓN (POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO HUB):

A partir del análisis de la información publicada en la página web oficial de MWCC correspondiente al periodo 2020-2026 (siendo 2026 un ejercicio aún en desarrollo), se han identificado los siguientes resultados:

- Entidades/cámaras de comercio extranjeras (socias o colaboradoras, listadas en la home)

1. Enterprise Ireland
2. Enterprise Singapore
3. Cámara de Comercio Canadá-España
4. Cámara de Comercio Hispano-Danesa
5. CCI France Espagne (La Chambre)
6. Ayvens (multinacional francesa)
7. Eiffage (Francia)
8. Loxam (Francia)
9. World Cities Summit (Singapur)
10. Paris Builders Show (Francia)
11. Batimat (Francia)

Convenios/acuerdos internacionales

- Fundación Empresarial Eurochile (Chile).
- Enterprise Singapore (acuerdo específico, 2025).
- Cámara de Comercio Hispano-Danesa (Dinamarca, renovación).

Delegaciones y encuentros con países específicos (2025-2026):

- Singapur: sesión con ST Engineering y Enterprise Singapore.
- Noruega: encuentro con Nordic Edge, Innovation Norway y empresas noruegas.
- Finlandia: encuentro con empresas finlandesas, a través de la Embajada de Finlandia en Madrid.
- México: encuentro empresarial España-México en Casa de México en España y presentación de datos en Monterrey.
- Suecia: Sweden-Spain Green Industry Forum (Business Sweden).
- Bélgica: Belgium Real Estate Forum.
- Arabia Saudí: encuentro con estudiantes de la Universidad de Riad (2026).
- Iberoamérica: Foro Iberoamericano de Innovación Pública Local (UCCI)

INDICADOR DE VISIÓN (POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO HUB):

En conjunto, estas iniciativas suman un total de 22 vínculos extrajeros y 12 países diferentes.

Teniendo en cuenta que MWCC cuenta actualmente con 189 entidades socias y colaboradoras puede concluirse que 2 son extranjeras , lo que representa un 12 % del total.

Indicador de posición (2020-2026):

$$\frac{22 \text{ vínculos extrajeros}}{189 \text{ entidades socias}} \times 100 = 12\% \text{ de MWCC formado por entidades extranjeras}$$

Resultado: 12% de las entidades que forman MWCC son extranjeras de 12 países

CONCLUSIONES Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Dado los resultados reflejados en el informe, se pueden extraer las siguientes conclusiones y diagnóstico estratégico:

1. Elevada tracción y eficiencia operativa (75% de cumplimiento)

- Conclusión: MWCC demuestra un nivel alto de ejecución práctica de sus iniciativas.
- Implicación: Con 39 de 52 proyectos finalizados entre 2020 y 2026, la entidad prueba su capacidad para materializar la colaboración público-privada en acciones concretas (proyectos multi-actor, jornadas, informes y candidaturas a premios). El 25% restante representa una cartera activa en desarrollo.

2. Núcleo nacional consolidado como base del ecosistema

- Conclusión: El 88% de las 189 entidades socias y colaboradoras son de ámbito nacional/local.
- Implicación: Existe un ecosistema sólido en Madrid y España que respalda la plataforma de tracción y sirve como base para impulsar la competitividad de las empresas asociadas.

3. Progreso en la proyección internacional con margen de expansión (12% de penetración)

- Conclusión: La entidad ha logrado tejer una red activa en 12 países clave (mediante 11 entidades/cámaras, 3 acuerdos internacionales y 8 delegaciones empresariales).
- Implicación: Aunque la actividad de diplomacia corporativa y alianzas internacionales es relevante, las entidades extranjeras representan actualmente el 12% de la base total de socios. Esto sitúa la aceleración de la adhesión directa de socios internacionales como el principal vector de crecimiento para consolidar la Visión de posicionar a Madrid como hub global.

INDICADORES MWCC

JULIO 2026

